



คำสั่งองค์การสวนพฤกษศาสตร์

ที่ ๙๔ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานออกแบบและผลิต Content สื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์องค์กร

เพื่อให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์และการตลาดองค์กร ผ่านช่องทางสื่อทั้ง Online และ Offline สามารถสื่อสารต่อสาธารณชนได้อย่างน่าสนใจ ทันสมัย สร้างแรงจูงใจ และใช้ข้อความได้อย่างเหมาะสมถูกต้อง จึงแต่งตั้งคณะทำงานออกแบบและผลิต Content สื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์องค์กร โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. คณะที่ปรึกษา

องค์ประกอบ

- | | |
|--|--------------------|
| ๑.๑ ผู้อำนวยการองค์การสวนพฤกษศาสตร์ | ประธานคณะที่ปรึกษา |
| ๑.๒ รองผู้อำนวยการองค์การสวนพฤกษศาสตร์ (บริหาร) | ที่ปรึกษา |
| ๑.๓ รองผู้อำนวยการองค์การสวนพฤกษศาสตร์ (วิชาการ) | ที่ปรึกษา |
| ๑.๔ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมความรู้และกิจการพฤกษศาสตร์ | ที่ปรึกษา |
| ๑.๕ ผู้อำนวยการสำนักบริหาร | ที่ปรึกษา |
| ๑.๖ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์ | ที่ปรึกษา |
| ๑.๗ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและอนุรักษ์ | ที่ปรึกษา |

๒. คณะทำงาน

องค์ประกอบ

- | | |
|---------------------------------------|----------------|
| ๒.๑ นางสาวเกศินีกานต์ เอกกิตติธินภูมิ | ประธานคณะทำงาน |
| ๒.๒ นางสาวพัฒนสรณ์ สงวนศักดิ์ | คณะทำงาน |
| ๒.๓ นางสาวประภาวลัย คชศิลา | คณะทำงาน |
| ๒.๔ นางสาวสินีนารถ ไทรหุตะ | คณะทำงาน |
| ๒.๕ นางสาวนุชรี นอแสงศรี | คณะทำงาน |
| ๒.๖ นางรัชชพร สุขสถาน | คณะทำงาน |
| ๒.๗ นายนิรุจ อุทรา | คณะทำงาน |
| ๒.๘ นายคมสันต์ ปินจา | คณะทำงาน |
| ๒.๙ นายวัฒนา ตันมิ่ง | คณะทำงาน |
| ๒.๑๐ นางสาวอัญชิกา สวัสดิ์วินิช | คณะทำงาน |
| ๒.๑๑ นางสาวรุ่งทิวา ทูลคำเตย | คณะทำงาน |
| ๒.๑๒ นางสาวณัชชา ศรีวิชัย | คณะทำงาน |

/๒.๑๓ นางสาวเจนจิรา...

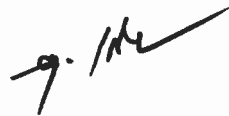
๒.๑๓ นางสาวเจนจิรา พิทักษ์ประภานนท์	คณะทำงาน
๒.๑๔ นางสาวกัญญาณัฐ ทองนาค	คณะทำงาน
๒.๑๕ นายชนทัต ทิพย์มณฑา	คณะทำงาน
๒.๑๖ นางอนงค์รัตน์ กุณะ	คณะทำงาน
๒.๑๗ นางสาวจุฑาภรณ์ เดชวงศ์ยา	คณะทำงาน
๒.๑๘ นางสาวกาญจน์ชนก ม่วงมา	คณะทำงาน
๒.๑๙ นางสาวพรพิมล กบิลสิงห์	คณะทำงาน
๒.๒๐ นางสาวศิริดาว มณีขัติย์	คณะทำงานและเลขานุการ
๒.๒๑ นายรัชพล แสงผาบ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานและรายงานต่อผู้อำนวยการองค์การสวนพฤกษศาสตร์
๒. นำกลยุทธ์มาใช้ในการพัฒนา Content เพื่อการสื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถสื่อสารต่อสาธารณชนได้อย่างน่าสนใจ ทันสมัย สร้างแรงจูงใจ ในการเข้ามาใช้บริการในด้านต่าง ๆ และศึกษาเรียนรู้
๓. ผลิต Content เพื่อนำเสนอบทบาท พันธกิจ ข้อมูลทางวิชาการงานวิจัย ผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการ เพื่อเผยแพร่ลงใน Social Media องค์การสวนพฤกษศาสตร์และเผยแพร่สู่สาธารณชน อย่างต่อเนื่อง โดยใช้ข้อความได้อย่างเหมาะสมถูกต้อง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายรณรงค์ เส็งเอี่ยม)

ผู้อำนวยการองค์การสวนพฤกษศาสตร์