



แผนการใช้ทรัพยากร และความร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจ องค์การสวนพฤกษศาสตร์



ทบทวนและปรับปรุงประจำปี 2556
ผ่านการพิจารณาคณะกรรมการองค์การสวนพฤกษศาสตร์
ในการประชุม ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2556

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 รัฐวิสาหกิจ	1
1.2 คำจำกัดความของรัฐวิสาหกิจ	2
1.3 การจัดกลุ่มรัฐวิสาหกิจ	4
1.4 ข้อมูลพื้นฐานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์	7
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์แนวทางการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	15
2.1 การวิเคราะห์ธุรกิจขององค์กร	15
2.2 แนวทางการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกัน	16
ส่วนที่ 3 แผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างองค์การ อุตสาหกรรมป่าไม้	32
3.1 ข้อมูลพื้นฐาน	32
3.2 วิเคราะห์สถานการณ์ และทรัพยากรที่มี	36
3.3 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	38
3.4 ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ โครงการ แผนการลงทุนที่เป็นไปได้	40
3.5 แนวทางและรูปแบบของการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ	42
3.6 แผนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	42
3.7 วิเคราะห์การลงทุน	47
3.8 แผนปฏิบัติการประจำปี 2556	54
3.9 หน่วยงานรับผิดชอบ	55
ส่วนที่ 4 แผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างองค์การสวนสัตว์	56
4.1 ข้อมูลพื้นฐาน	56
4.2 วิเคราะห์สถานการณ์ และทรัพยากรที่มี	63
4.3 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	68
4.4 ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ โครงการ แผนการลงทุนที่เป็นไปได้	70
4.5 แนวทางและรูปแบบของการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ	72
4.6 แผนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	73

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.7 วิเคราะห์การลงทุน	78
4.8 แผนปฏิบัติการประจำปี 2556	85
8.9 หน่วยงานรับผิดชอบ	89
ส่วนที่ 5 ภาคผนวก	
5.1 ประมวลภาพการหารือร่วมกับองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	90
5.2 ประมวลภาพการหารือร่วมกับองค์การสวนสัตว์	106

คำนำ

องค์การสวนพฤกษศาสตร์เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทส่งเสริมและไม่แสวงหากำไร สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำหน้าที่ในการรวบรวมพรรณไม้นุรักษ์พันธุ์ไม้ของประเทศไว้ให้คงอยู่ เป็นสถานที่ศึกษาพรรณไม้ในสภาพธรรมชาติ เป็นสถานที่สำหรับการสันถนาการพักผ่อนหย่อนใจ และให้ความรู้โดยเฉพาะทางด้านพฤกษศาสตร์ รวมถึงการเป็นปลูกฝังและกล่อมเกลাজิตใจ ให้ความรู้แก่เยาวชนให้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ ในปี 2554 กระทรวงการคลังได้กำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานโดยให้ทุกรัฐวิสาหกิจมีการจัดทำแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกันของรัฐวิสาหกิจ (Synergy) ซึ่งหมายถึง การใช้ทรัพยากรจากการลงทุนโครงการต่างๆ หรือทรัพยากรที่เป็นสินทรัพย์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ บุคลากร มูลค่าเพิ่ม และความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ยังหมายรวมถึงการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดร่วมกัน ส่งเสริมซึ่งกันและกัน การถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจด้านเทคนิค วิชาการ การจัดซื้อจัดจ้างร่วมกันเพื่ออำนาจการต่อรองราคา หรือความร่วมมือในการดำเนินงานด้านอื่นที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการสร้างประสิทธิภาพ บุคลากร มูลค่าเพิ่ม ความสามารถในการแข่งขันและการลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้รับนโยบายดังกล่าวนี้มาดำเนินการ โดยได้จัดทำแผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจ ซึ่งในการจัดทำแผนดังกล่าวนี้ได้ทำการระดมความคิดเห็นประชุมหารือกับรัฐวิสาหกิจ 2 แห่ง คือ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ และองค์การสวนสัตว์ เพื่อร่วมพิจารณาทรัพยากรและปัจจัยต่างๆ ร่วมกันวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก และจัดทำแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่าง 2 หน่วยงานหลายครั้ง จึงได้แผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจฉบับนี้ โดยมีความมุ่งหวังให้เกิดการใช้ทรัพยากรและการดำเนินงานร่วมกันอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่รัฐวิสาหกิจ ประชาชนประเทศโดยรวมต่อไป

สำนักบริหาร

บทสรุปผู้บริหาร

การทบทวน ปรับปรุงแผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่าง รัฐวิสาหกิจประจำปี 2556

ในปี 2555 องค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้ดำเนินการจัดทำแผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจ (Synergy) ซึ่งหมายถึง การใช้ทรัพยากรจากการลงทุนโครงการต่างๆ หรือทรัพยากรที่เป็นสินทรัพย์ เช่น อาคาร เครื่องจักร ที่ดิน ความร่วมมือด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ บูรณาการ มูลค่าเพิ่ม และความสามารถในการแข่งขัน อาทิเช่น การให้บริการร่วมกัน การให้บริการ ณ จุดเดียว การให้บริการในลักษณะเหมาะสม (Package) การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดร่วมกัน ส่งเสริมซึ่งกันและกัน การถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจ ด้านเทคนิค วิชาการ การจัดซื้อจัดจ้างร่วมกันเพื่ออำนาจการต่อรองราคา หรือความร่วมมือในการดำเนินงานด้านอื่นที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการสร้างประสิทธิภาพ บูรณาการ มูลค่าเพิ่ม ความสามารถในการแข่งขันและการลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน โดยองค์การฯ ได้ร่วมกับรัฐวิสาหกิจ 2 แห่ง คือ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ และองค์การสวนสัตว์ ร่วมกันพิจารณาทรัพยากรและปัจจัยต่างๆ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก และจัดทำแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่าง 2 รัฐวิสาหกิจ ระยะเวลาดำเนินงาน 5 ปี เริ่มต้นปี 2555 – 2559 โดยมีสาระสำคัญของแผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ

1) องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ตามนโยบายในการดำเนินงานและวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ และวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ทั้ง 2 รัฐวิสาหกิจต่างได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการเผยแพร่ความรู้ การปลูกฝังทัศนคติ และจิตสำนึกในการคุ้มครอง ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการส่งเสริมและให้ความร่วมมือในกิจกรรมของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ดังนั้นเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร สินทรัพย์ และความร่วมมือระหว่างกันให้เกิดประสิทธิภาพ บูรณาการ มูลค่าเพิ่มในการร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติของประเทศไว้ให้คงอยู่ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้และองค์การสวนพฤกษศาสตร์จึงร่วมกันจัดทำ “โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูกล้วยไม้พื้นเมืองโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน” โดยเน้นให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และดูแลรักษาทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อการคงความหลากหลายของพรรณพืชของประเทศ ไทยไว้ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน และคัดเลือกพื้นที่โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ อำเภอภักดีชุมพล จังหวัดเชียงใหม่ เป็นพื้นที่ดำเนินโครงการ และมีความร่วมมือในการดำเนินการดังนี้

1.1) กิจกรรมการให้ความรู้ความเข้าใจกับชาวบ้านในการอนุรักษ์และฟื้นฟูกล้วยไม้ และจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายอนุรักษ์กล้วยไม้พื้นเมือง โดยมีการอบรมให้ความรู้ในการอนุรักษ์และการปลูกเลี้ยงให้แก่ชาวบ้าน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง การจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์กล้วยไม้พื้นเมือง ให้ได้จำนวน 30 คนภายในปี 2559 รวมถึงการอบรมให้ความรู้ในการเพาะเลี้ยงและการดูแลกล้วยไม้ให้กับกลุ่มเครือข่าย

1.2) กิจกรรมรวบรวมสายพันธุ์กล้วยไม้พื้นเมืองจากพื้นถิ่นเดิมและการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ โดยมีการสำรวจและเก็บข้อมูลพรรณไม้ รวบรวมสายพันธุ์พื้นเมือง และการจัดสร้างโรงเรือนรวบรวมกล้วยไม้เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้กล้วยไม้ในอนาคต

1.3) กิจกรรมขยายพันธุ์กล้วยไม้พื้นเมืองเพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ มีการรวบรวมฝักแม่พันธุ์กล้วยไม้พื้นเมือง การทดลองอนุบาลกล้วยไม้จิ๋ว ทดลองเพาะเลี้ยงกล้วยไม้ในห้องปฏิบัติการ และการเพิ่มปริมาณกล้วยไม้ด้วยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ

1.4) กิจกรรมฟื้นฟูกล้วยไม้พื้นเมืองและปล่อยคืนสู่พื้นถิ่นเดิมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหลังจากการเพาะขยายพันธุ์และการอนุบาลแล้วปีละ 1,000 กล้า

1.5) กิจกรรมติดตามและดูแลกล้วยไม้พื้นเมือง ด้วยการติดตามการเจริญเติบโต อัตราส่วนการคงอยู่ และการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายปีละ 2 ครั้ง

การแบ่งปันและใช้ทรัพยากรร่วมกัน

- องค์การสวนพฤกษศาสตร์
 - สนับสนุนนักวิชาการในการสำรวจ จำแนกสายพันธุ์กล้วยไม้ในพื้นที่โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ จังหวัดเชียงใหม่
 - สนับสนุนการจัดอบรมให้ความรู้แก่ราษฎรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการเพาะขยายพันธุ์กล้วยไม้ และการปล่อยคืนสู่พื้นถิ่น
 - สนับสนุนห้องเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเพื่อผลิตกล้วยไม้สายพันธุ์พื้นถิ่น
- องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
 - จัดทำโรงเรือนเพาะชำและแรงงานเพื่อการอนุบาลกล้วยไม้จิ๋วให้มีความแข็งแกร่งปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ
 - สนับสนุนพื้นที่จัดกิจกรรมและทรัพยากรที่ใช้ในการฝึกอบรมให้ความรู้
 - สนับสนุนไม้เพื่อนำมาติดกล้วยไม้จิ๋วในกิจกรรมการเพาะขยายพันธุ์กล้วยไม้ของ อ.ส.พ.
 - สนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกขององค์การฯ ในพื้นที่โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์

- การดูแลและติดตามผลการเจริญเติบโตและอัตราส่วนการคงอยู่ของกล้วยไม้
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายอนุรักษ์กล้วยไม้

การวิเคราะห์การลงทุน

การดำเนินงานของโครงการนี้ ต้องมีการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2555 – 2559 โดยได้มีการวิเคราะห์การลงทุนที่แต่ละหน่วยงานต้องดำเนินการออกเป็น 2 กรณี คือ 1) กรณีที่แต่ละหน่วยงานต่างดำเนินการเอง และ 2) กรณีที่ดำเนินการร่วมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของโครงการ เปรียบเทียบกับการร่วมกันดำเนินงาน ซึ่งมีการใช้ทรัพยากรทั้งที่เป็นบุคลากร สถานที่ เครื่องมือ และงบประมาณร่วมกัน โดยสามารถวิเคราะห์การลงทุน เพื่อเปรียบเทียบความคุ้มค่า และการประหยัดทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานทั้ง 2 กรณี ได้ข้อสรุปว่า การดำเนินงานร่วมกันระหว่าง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ในโครงการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ กล้วยไม้พื้นเมืองโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน มีการลงทุนของโครงการในกรณีที่ดำเนินการร่วมกัน เป็นจำนวน 2.880 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกรณีแยกดำเนินการแต่ละหน่วยงาน ซึ่งจะต้องมีการลงทุนเป็นจำนวน 7.814 ล้านบาท จึงเห็นได้ว่าการดำเนินงานร่วมกันสามารถประหยัดทรัพยากรที่ทั้ง 2 หน่วยงานต้องลงทุนได้เป็นจำนวน 4.934 ล้านบาท โดยการดำเนินการร่วมกันนั้นนอกจากจะเป็น การประหยัดทรัพยากรที่ใช้ดำเนินการร่วมกันระหว่าง 2 หน่วยงานแล้ว ยังส่งผลให้เกิดผลประโยชน์ แก่ภาคประชาชนในเรื่องของการให้ความรู้ในการดูแลรักษาทรัพยากรพรรณไม้ การถ่ายทอดเทคนิค การเพาะเลี้ยงและอนุบาลกล้วยไม้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจในด้านของการ ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวในพื้นที่โครงการหลวงบ้านวันจันทร์ เป็นการก่อให้เกิดการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวภายในประเทศ และผลประโยชน์จากการที่ชาวบ้านลดการลักลอบนำกล้วยไม้พื้นเมืองออก จากป่าเพื่อการค้าขาย ลดความเสี่ยงที่สายพันธุ์กล้วยไม้พื้นเมืองจะสูญพันธุ์ไปจากประเทศไทยได้อีก ทางหนึ่ง

2. องค์การสวนสัตว์

องค์การสวนสัตว์มีภารกิจหลักในการส่งเสริมให้สถานที่ศึกษาและหน่วยงานอื่นๆ เข้ามา ใช้บริการในสวนสัตว์อย่างทั่วถึงทั้งทางด้านวิชาการ และเป็นสถานที่พัฒนาจิตใจเยาวชนของชาติ และ การพัฒนาสวนสัตว์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของประชาชน และนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและ จากต่างประเทศ โดยที่วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์การสวนพฤกษศาสตร์เพื่อเป็นหน่วยงานที่ทำ หน้าที่ศึกษา ค้นคว้า ฝึกอบรม และวิจัยทางด้านพฤกษศาสตร์และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจากพืช รวมทั้ง ส่งเสริมและให้ความร่วมมือในกิจการดังกล่าวของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและเอกชน ดังนั้นทั้ง 2 รัฐวิสาหกิจต่างได้รับจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการเผยแพร่ความรู้ การปลูกฝังทัศนคติ และจิตสำนึกในการ

คุ้มครอง ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการส่งเสริมและให้ความร่วมมือในกิจการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ดังนั้นเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร สิทธิประโยชน์ และความร่วมมือระหว่างกันให้เกิดประสิทธิภาพ บูรณาการ มูลค่าเพิ่มในการร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติของประเทศไว้ให้คงอยู่ องค์การสวนสัตว์และองค์การสวนพฤกษศาสตร์จึงได้จัดทำโครงการ “โครงการส่งเสริมการขาย และการให้บริการ” ขึ้น เพื่อใช้ทรัพยากรในด้านการส่งเสริมการขาย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การให้บริการ รวมถึงการแลกเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมให้เยาวชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารและสร้างความตระหนักในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญของประเทศไทยไว้ให้คงอยู่ รวมถึงเป็นการใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศ โดยเลือกพื้นที่ดำเนินการคือ สวนสัตว์เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นพื้นที่ดำเนินการเนื่องจากสวนสัตว์เชียงใหม่อยู่ในทำเลที่ตั้งในตัวเมืองเชียงใหม่ สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมสวนสัตว์เป็นจำนวนมาก ซึ่งการดำเนินการร่วมกันนี้จะทำให้องค์การสวนพฤกษศาสตร์เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น โดยผู้แทนขององค์การสวนสัตว์และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้มีการประชุมหารือร่วมกันในโครงการความร่วมมือทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยได้กำหนดกิจกรรมดำเนินการดังนี้

2.1) กิจกรรมส่งเสริมการขาย ได้แก่ กิจกรรม Road Show กิจกรรมพิเศษ และบัตรเดิวยเหี่ยว 2 ส่วน

2.2) กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ได้แก่ การจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเนื่องในวันหยุดนักขัตฤกษ์ และสื่อนิตยสาร

2.3) กิจกรรมจุดให้บริการข้อมูลร่วมกัน ได้แก่ จุดให้บริการข้อมูลข่าวสารและจำหน่ายบัตรเข้าชมสวน การใช้ข้อมูลทาง Website ร่วมกัน ฐานการเรียนรู้เรื่องพืช และฐานการเรียนรู้เรื่องสัตว์

2.4) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรทางด้านการให้บริการนักท่องเที่ยว บุคลากรด้านการดูแลรักษาพันธุ์ไม้ การขยายพันธุ์ไม้ และการพัฒนาบุคลากรด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการให้บริการนักท่องเที่ยว

2.5) กิจกรรมการสำรวจทรัพยากรที่มีเพื่อจัดทำคู่มืออนุรักษ์พันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ในอนาคต

การแบ่งปันและใช้ทรัพยากรร่วมกัน

- องค์การสวนพฤกษศาสตร์
 - สนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น กิจกรรม Road Show กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
 - สนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการ
 - จัดกิจกรรมในการเพิ่มพูนประสบการณ์และแลกเปลี่ยนบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

- สนับสนุนข้อมูล ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการต่างๆ ขององค์การฯ
- สนับสนุนสถานที่ในการจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรของหน่วยงาน ทั้งในส่วนของพื้นที่ Indoor และพื้นที่ Outdoor
- องค์การสวนสัตว์
 - สนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น กิจกรรม Road Show กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
 - สนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการ
 - จัดกิจกรรมในการเพิ่มพูนประสบการณ์และแลกเปลี่ยนบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
 - สนับสนุนข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการต่างๆ ขององค์การฯ
 - สนับสนุนสถานที่ในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว จุดบริการขายตั๋วเข้าชมสวนพฤกษศาสตร์ และจุดบริการร่วมกัน

การวิเคราะห์การลงทุน

การดำเนินงานของโครงการนี้ ต้องมีการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2555 – 2559 โดยได้มีการวิเคราะห์การลงทุนที่แต่ละหน่วยงานต้องดำเนินการออกเป็น 2 กรณี คือ 1) กรณีที่แต่ละหน่วยงานดำเนินการเอง และ 2) กรณีที่ดำเนินการร่วมกัน เปรียบเทียบทั้ง 2 กรณี พบว่าในโครงการส่งเสริมการขายและการบริการในกรณีที่ 1 แต่ละหน่วยงานดำเนินการเองมีการลงทุนของโครงการเป็นจำนวน 19.380 ล้านบาท และในกรณีที่ 2 ดำเนินการร่วมกันมีการลงทุนเป็นจำนวน 5.500 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าการดำเนินการร่วมกันสามารถประหยัดทรัพยากรที่ทั้ง 2 หน่วยงานต้องลงทุนได้เป็นจำนวน 13.880 ล้านบาท โดยการที่ดำเนินการร่วมกันนี้นอกจากจะเป็นการประหยัดทรัพยากรที่ใช้ดำเนินการร่วมกันระหว่าง 2 หน่วยงานแล้ว ยังส่งผลให้แต่ละหน่วยงานสามารถเพิ่มกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากการจัดกิจกรรมเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์ร่วมกันได้อีกทางหนึ่งด้วย นอกจากนี้ยังส่งผลให้เกิดผลประโยชน์แก่ภาคประชาชนในเรื่องของการให้ความรู้ในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติผ่านสื่อการเผยแพร่ต่างๆ และการจัดกิจกรรมของทั้งองค์การสวนสัตว์และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ทั้งยังอาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจในด้านของการส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวในพื้นที่สวนสัตว์และพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ เป็นการก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศได้อีกด้วย

ในปี 2556 องค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้ทำการทบทวนและปรับปรุงแผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจทั้ง 2 หน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีสาระสำคัญของการทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินงานประจำปี 2556 ดังนี้

1) **องค์การสวนสัตว์** มีการประชุมพิจารณา ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2556 ร่วมกันในวันที่ 6 มีนาคม 2556 ณ สวนสัตว์เชียงใหม่ โดยที่ประชุมมีมติปรับปรุงแผนการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน				
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1) กิจกรรมส่งเสริมการขาย						
1.1) กิจกรรม Road Show	อสส./อ.ส.พ.	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง
ผลการดำเนินงาน		2 ครั้ง	-	-	-	-
ปรับแผน			3 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง
1.2) กิจกรรมจัดกิจกรรมพิเศษ	อสส./อ.ส.พ.	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง
ผลการดำเนินงาน		2 ครั้ง	-	-	-	-
ปรับแผน			4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง
1.3) บัตรเดียวเที่ยว 2 สวน	อสส./อ.ส.พ.	1 Project	1 Project	1 Project	1 Project	1 Project
ผลการดำเนินงาน		1 Project	-	-	-	-
ปรับแผน			1 Project	1 Project	1 Project	1 Project
2) กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์						
2.1) สื่อนิทรรศการ (ภายในและภายนอก)	อสส./อ.ส.พ.	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง
ผลการดำเนินงาน		3 ครั้ง	-	-	-	-
ปรับแผน			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง

กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน				
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
2.2) กิจกรรมวันหยุด นักขัตฤกษ์	อสส./อ.ส.พ.	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง
ผลการดำเนินงาน		3 ครั้ง	-	-	-	-
ปรับแผน			4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง
2.3) ชุมนุมถ่ายภาพ	อ.ส.พ.	1 จุด	1 จุด	1 จุด	1 จุด	1 จุด
ผลการดำเนินงาน		1 จุด	-	-	-	-
ปรับแผน			1 จุด	1 จุด	1 จุด	1 จุด
2.4) แอลงข่าว	อสส./อ.ส.พ.	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง
ผลการดำเนินงาน		2 ครั้ง	-	-	-	-
ปรับแผน		2 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง
2.5) การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์	อสส./อ.ส.พ.	-	-	-	-	-
ปรับแผน		-	1 สื่อ (คัตเอาต์)	2 สื่อ (คัตเอาต์, วีดิทัศน์)	2 สื่อ (คัตเอาต์, วีดิทัศน์)	2 สื่อ (คัตเอาต์, วีดิทัศน์)
3) กิจกรรมจุดให้บริการ ข้อมูลร่วมกัน	ร่วมกัน					
3.1) จุดให้บริการข้อมูล ข่าวสารและ จำหน่ายบัตรเข้า ชมสวน		1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง
ผลการดำเนินงาน		1 แห่ง	-	-	-	-
ปรับแผน			1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง
3.2) ใช้ข้อมูลทาง Website ร่วมกัน - ฐานข้อมูลสืบค้น พันธุ์พืช	อ.ส.พ.					
		1 ฐาน				
ผลการดำเนินงาน		1 ฐาน	-	-	-	-
ปรับแผน			-	-	-	-

กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน				
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
- ฐานข้อมูลสัตว์	อสส.	1 ฐาน				
ผลการดำเนินงาน		1 ฐาน	-	-	-	-
ปรับแผน			-	-	-	-
3.3) การเผยแพร่ข้อมูล ผ่านช่องทาง Social Media	อสส./อ.ส.พ.	-	-	-	-	-
ปรับแผน			2 ช่องทาง (Facebook ,Twitter)	2 ช่องทาง (Facebook,T witter)	2 ช่องทาง (Facebook, Twitter)	2 ช่องทาง (Facebook, Twitter)
3.4) ฐานการเรียนรู้ เรื่องพืช/สัตว์	อสส./อ.ส.พ.		1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน
ปรับแผน			2 ฐาน	2 ฐาน	2 ฐาน	2 ฐาน
4) กิจกรรมพัฒนาบุคลากร						
4.1) แลกเปลี่ยน บุคลากรด้านการ ให้บริการ นักท่องเที่ยว	อสส.	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน
ผลการดำเนินงาน		10 คน				
ปรับแผน			10 คน	10 คน	10 คน	10 คน
4.2) แลกเปลี่ยน บุคลากรด้านดูแล รักษาพันธุ์ไม้ ขยายพันธุ์ไม้	อ.ส.พ.	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน
ผลการดำเนินงาน		-	-	-	-	-
ปรับแผน		-	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน
4.3) พัฒนาบุคลากร ด้านการตลาด/ ประชาสัมพันธ์/ การให้บริการ	อสส./อ.ส.พ.	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน

กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน				
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
นักท่องเที่ยว						
ผลการดำเนินงาน		10 คน	-	-	-	--
ปรับแผน			10 คน	10 คน	10 คน	10 คน
5) กิจกรรมสำรวจ ทรัพยากรที่มีเพื่อจัดทำ คู่มือการอนุรักษ์						
5.1) สำรวจพันธุ์พืช	อ.ส.พ.	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่
ผลการดำเนินงาน		1 พื้นที่	-	-	-	-
ปรับแผน			1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่
5.2) สำรวจพันธุ์สัตว์	อสส.	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่
ผลการดำเนินงาน		1 พื้นที่	-	-	-	-
ปรับแผน			1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่

2) องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีการประชุมพิจารณา ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2556 ร่วมกันในวันที่ 22 มีนาคม 2556 ณ สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ อ.แมริม จ.เชียงใหม่ โดยที่ประชุมมีมติปรับปรุงแผนการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน				
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. กิจกรรมการให้ความรู้ความ เข้าใจกับชาวบ้านในการ อนุรักษ์และฟื้นฟูกล้วยไม้ป่า						
1.1 อบรมให้ความรู้การ อนุรักษ์และการปลูก เลี้ยงแก่ชาวบ้านและ เจ้าหน้าที่เกี่ยวข้อง	อ.อ.ป./อ.ส.พ.	1 ครั้ง (10 คน)	1 ครั้ง (20 คน)	1 ครั้ง (30 คน)	1 ครั้ง (30 คน)	
ผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง (17 คน)	-	-	-	-
ปรับแผน			ปรับลดกิจกรรมนี้เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่มีจำกัด			

กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน				
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1.2 จัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์ กล้วยไม้พื้นเมือง	อ.อ.ป./อ.ส.พ.	5 คน	10 คน (สะสม)	10 คน (สะสม)	10 คน (สะสม)	10 คน (สะสม)
ผลการดำเนินงาน		11 คน	-	-	-	-
ปรับเปลี่ยน			10 คน (สะสม)	10 คน (สะสม)	10 คน (สะสม)	10 คน (สะสม)
1.3 อบรมให้ความรู้ในการ เพาะเลี้ยงและดูแล กล้วยไม้	อ.อ.ป./อ.ส.พ.			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง
ปรับเปลี่ยน			1 ครั้ง (10 คน)	1 ครั้ง (10 คน)	1 ครั้ง (10 คน)	1 ครั้ง (10 คน)
2. กิจกรรมรวบรวมสายพันธุ์ กล้วยไม้ป่าจากพื้นที่เดิม และพัฒนาแหล่งเรียนรู้						
2.1 สำรวจและเก็บข้อมูล พรรณไม้	อ.ส.พ.	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง		
ผลการดำเนินงาน		3 ครั้ง	-	-	-	-
ปรับเปลี่ยน			2 ครั้ง	2 ครั้ง		
2.2 รวบรวมสายพันธุ์ใน พื้นเมือง	อ.อ.ป./อ.ส.พ.	10 สาย พันธุ์	10 สาย พันธุ์	10 สาย พันธุ์	10 สาย พันธุ์	10 สาย พันธุ์
ผลการดำเนินงาน		10 สาย พันธุ์	-	-	-	-
ปรับเปลี่ยน			10 ชนิด	10 ชนิด	-	-
2.3 จัดสร้างโรงเรือนรวบรวม กล้วยไม้เพื่อพัฒนาแหล่ง เรียนรู้กล้วยไม้	อ.อ.ป.	1 แห่ง				
ผลการดำเนินงาน		1 แห่ง	-	-	-	-
ปรับเปลี่ยน		-	-	-	-	-
3. กิจกรรมขยายพันธุ์กล้วยไม้ พื้นเมืองเพื่อส่งเสริมให้มีการ ใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ						

กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน				
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
3.1 รวบรวมผักแม่พันธุ์ กล้วยไม้พื้นเมือง	อ.ส.พ.	5 ชนิด	5 ชนิด			
ผลการดำเนินงาน		5 ชนิด	-	-	-	-
ปรับเปลี่ยน			5 ชนิด	5 ชนิด		
3.2 ทดลองอนุบาลกล้วยไม้ จิ๋ว	อ.อ.ป.	5,000 กล้า	5,000 กล้า			
ผลการดำเนินงาน		5,247 กล้า				
ปรับเปลี่ยน			5,000 กล้า			
3.3 ทดลองเพาะเลี้ยงกล้วยไม้ ป่าในห้องปฏิบัติการ	อ.ส.พ.		5 ชนิด	5 ชนิด		
ปรับเปลี่ยน			5 ชนิด	5 ชนิด		
3.4 เพิ่มปริมาณกล้วยไม้ด้วย การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ	อ.ส.พ.			5,000 กล้า	5,000 กล้า	
ปรับเปลี่ยน				5,000 กล้า	5,000 กล้า	
3.5 การอนุบาลกล้วยไม้ ประจำถิ่นในพื้นที่ โครงการหลวงบ้านวัด จันทร์ (กิจกรรมเพิ่ม)	อ.อ.ป.	-	-	-	-	-
ปรับเปลี่ยน				3,000 กล้า	3,000 กล้า	
4. กิจกรรมฟื้นฟูกล้วยไม้ พื้นเมืองปล่อยคีนกล้วยไม้ป่า สู่พื้นที่เดิมโดยการมีส่วนร่วม ของชุมชน	อ.อ.ป./อ.ส.พ.				1,000 กล้า	1,000 กล้า
ปรับเปลี่ยน					1,000 กล้า	1,000 กล้า

กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน				
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
5. กิจกรรมติดตามและดูแล กล้วยไม้ป่า	อ.อ.ป.					
5.1 ติดตามการเจริญเติบโต และอัตราส่วนการคงอยู่					2 ครั้ง	2 ครั้ง
ปรับแผน					2 ครั้ง	2 ครั้ง
5.2 ติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานของเครือข่าย	อ.อ.ป.		2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง
ปรับแผน			2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง

ในส่วนของแผนปฏิบัติการประจำปี 2556 ทั้ง 2 หน่วยงาน ได้มีการร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2556 โดยกิจกรรมการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการดำเนินงานระยะยาวที่ได้มีการพิจารณาปรับปรุงร่วมกัน ดังรายละเอียดปรากฏตามแผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจ

ส่วนที่ 1

บทนำ

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 รัฐวิสาหกิจ

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ¹ ได้กล่าวถึงความเป็นมาของ รัฐวิสาหกิจไทยไว้ดังนี้ ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงการปกครองในปี พ.ศ. 2475 เป็นต้นมา คณะราษฎรได้กลายเป็นชนชั้นปกครองใหม่ที่คณะราษฎรก็ได้กลายเป็นชนชั้นปกครองใหม่ที่ ควบคุมอำนาจทางการเมืองทาง การทหารและทรัพยากรทั้งหมดของ รัฐในฐานะที่เป็นผู้ควบคุมทุนของรัฐ และเป็นผู้ที่ออกกฎหมายต่างๆ เพื่อ สนับสนุนให้เกิดความชอบธรรมแก่ การจัดสรรทรัพยากรเหล่านั้น คณะราษฎรได้นำทุนของรัฐไปสร้าง รัฐวิสาหกิจ และบริษัทกึ่งราชการขึ้น จำนวนหนึ่งโดยรัฐบาลเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และอยู่ภายใต้การบริหารงานของข้าราชการที่มาจาก คณะราษฎร หรือบุคคลที่ใกล้ชิดกับคณะราษฎร



การใช้ทรัพยากรทางการเงินของรัฐมาสร้างรัฐวิสาหกิจขึ้นนี้ คณะราษฎรได้สร้าง รัฐวิสาหกิจทางการเงิน อันได้แก่ ธนาคารเอเชีย ธนาคารมณฑล และบริษัทไทยเศรษฐกิจ ประกันภัย รัฐวิสาหกิจทางอุตสาหกรรม อันได้แก่ บริษัทข้าวไทย บริษัทประมงไทย บริษัท เตินเรือไทย และบริษัทไทยเดินเรือทะเล ส่วนรัฐวิสาหกิจทางด้านพาณิชย์กรรม ได้แก่ บริษัทค้า พืชผลไทยและบริษัทพืชกลีกรรรม เป็นต้น รัฐวิสาหกิจต่างๆ เหล่านี้ไม่ว่าจะเป็นภาคการเงิน ประกันภัย การเดินเรือ หรือพาณิชย์กรรม หลังสงครามโลกครั้งที่สองรัฐบาลจัดตั้งรัฐวิสาหกิจขึ้น เป็นจำนวนมากเพื่อบูรณะฟื้นฟูเศรษฐกิจ และสังคมให้เจริญก้าวหน้าเพื่อจัดทำกิจการที่เป็น สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน และกิจการที่มีผลโดยตรงต่อความมั่นคงของประเทศเพื่อดำเนินการ ด้านอุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม เพื่อตอบสนองความต้องการในด้านอุปโภคบริโภคของ ประชาชนให้เพียงพอ เพื่อประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับสงคราม เช่น เชื้อเพลิง เป็นต้น รวมทั้ง เพื่อดำเนินกิจการที่เป็นบริการประชาชน ที่ภาคเอกชนยังไม่มีความพร้อมทั้งในด้านเงินทุน และความสามารถในการตรากฎหมายสำคัญฉบับหนึ่งในปี พ.ศ.2496 เพื่อเปิดโอกาส ให้ฝ่าย บริหารจัดตั้งองค์กรหรือหน่วยงานขึ้นมาทำหน้าที่จัดทำบริการสาธารณะพระราชบัญญัติจัดตั้ง องค์กรหรือหน่วยงานขึ้นมาทำหน้าที่จัดทำบริการสาธารณะ พระราชบัญญัติองค์กรของรัฐบาล

¹ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ www.sepo.go.th

พ.ศ.2496 ที่ได้จัดตั้งหน่วยงานต่างๆ ขึ้นมาหลายแห่งซึ่งมีสถานภาพเป็นรัฐวิสาหกิจ ได้แก่ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ องค์การเบตเตอร์ องค์การแก้ว องค์การกำจัดน้ำเสีย เป็นต้น

จากนั้นมาก็มีรัฐวิสาหกิจเกิดขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก จนกระทั่งปัจจุบันมีรัฐวิสาหกิจที่กระทรวงการคลังเป็นผู้กำกับดูแล (ไม่รวม “บริษัทลูก” ของรัฐวิสาหกิจเหล่านี้) รวมทั้งสิ้น 58 แห่ง รัฐวิสาหกิจจัดตั้งขึ้นมาก็ด้วยเหตุผลหลายประการแตกต่างกันไป เช่น เหตุผลทางเศรษฐกิจ การคลัง ความมั่นคง ในบางกรณีอาจเป็นเหตุผลที่กล่าวมานี้ หลายประการรวมกันก็เป็นได้ เหตุผลในการมีรัฐวิสาหกิจสามารถแยกเป็น 2 กรณี คือ เหตุผลทั่วไปและเหตุผลเฉพาะสำหรับประเทศไทย

1.2 คำจำกัดความรัฐวิสาหกิจ

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้ให้ความหมายของรัฐวิสาหกิจที่มีความแตกต่างกันไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1) พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2502 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 4 รัฐวิสาหกิจ หมายความว่า

ก. องค์การของรัฐบาลหรือหน่วยงานธุรกิจที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ

ข. บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ที่ส่วนราชการมีทุนรวมอยู่ด้วยเกินกว่าร้อยละห้าสิบ

ค. บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ส่วนราชการและ/หรือรัฐวิสาหกิจตาม (ก) หรือ/หรือ (ข) มีทุนรวมอยู่ด้วยเกินกว่าร้อยละห้าสิบ

ง. บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ส่วนราชการและ/หรือรัฐวิสาหกิจตาม (ค) และ/หรือ (ก) และ/หรือ (ข) มีทุนรวมอยู่ด้วยเกินกว่าร้อยละห้าสิบ

จ. บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ส่วนราชการและ/หรือรัฐวิสาหกิจตาม (ง) และ/หรือ (ก) และ/หรือ (ข) และ/หรือ (ค) มีทุนรวมอยู่ด้วยเกินกว่าร้อยละห้าสิบ

2) พระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 4 รัฐวิสาหกิจ หมายความว่า

(1) องค์การของรัฐบาลตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาล หรือกิจการของรัฐบาลตามกฎหมายที่จัดตั้งกิจการนั้นและหมายความรวมถึงหน่วยงานธุรกิจที่รัฐเป็นเจ้าของแต่ไม่รวมถึงองค์การหรือกิจการที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะเพื่อสงเคราะห์ หรือส่งเสริมการใดๆ ที่มีใช้ธุรกิจ

(2) บริษัทจำกัดหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่กระทรวง ทบวง กรม หรือทบวงการเมืองที่มีฐานะเทียบเท่า และหรือรัฐวิสาหกิจตาม (1) มีทุนรวมอยู่ด้วยเกินกว่าร้อยละห้าสิบ หรือ

(3) บริษัทจำกัดหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่กระทรวง ทบวง กรม หรือทบวงการเมืองที่มีฐานะเทียบเท่า และหรือรัฐวิสาหกิจตาม (1) และ/หรือ (2) มีทุนรวมอยู่ด้วยถึงสองในสาม

3) พระราชบัญญัติพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2521 มาตรา 4 รัฐวิสาหกิจ หมายความว่า

(1) องค์การของรัฐบาลตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาล หรือกิจการของรัฐตามกฎหมายที่จัดตั้งกิจการนั้น และหมายความรวมถึงหน่วยงานธุรกิจที่รัฐเป็นเจ้าของ

(2) บริษัทจำกัดหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่กระทรวง ทบวง กรม หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเป็นกระทรวง ทบวง หรือกรมและหรือรัฐวิสาหกิจตาม (1) มีทุนรวมอยู่ด้วยเกินกว่าร้อยละห้าสิบหรือ

(3) บริษัทจำกัดหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่กระทรวง ทบวง กรม หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเป็นกระทรวง ทบวง หรือกรมและหรือรัฐวิสาหกิจตาม (1) และหรือ (2) มีทุนรวมอยู่ด้วยเกินกว่าร้อยละห้าสิบ

4) พระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543 มาตราที่ 6 รัฐวิสาหกิจ หมายความว่า

(1) องค์การของรัฐบาลตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาลหรือกิจการของรัฐตามกฎหมายที่จัดตั้งกิจการนั้น และให้หมายความรวมถึงหน่วยงานธุรกิจที่รัฐเป็นเจ้าของ

(2) บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่กระทรวง ทบวง กรม หรือทบวงการเมืองที่มีฐานะเทียบเท่า หรือรัฐวิสาหกิจตาม (1) มีทุนรวมอยู่ด้วยเกินร้อยละห้าสิบ

5) พระราชบัญญัติการบริหารหนี้สาธารณะ พ.ศ. 2548 รัฐวิสาหกิจ หมายความว่า

ก. องค์การของรัฐบาลตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาล
กิจการของรัฐซึ่งมีกฎหมายจัดตั้งขึ้นหรือหน่วยงานธุรกิจที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ

ข. บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชน ที่หน่วยงานของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจตาม (ก) มีทุนรวมอยู่ด้วยเกินร้อยละห้าสิบ

ค. บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ที่หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจตาม (ก) หรือ (ข) หรือรัฐวิสาหกิจตาม (ก) และ (ข) มีทุนรวมอยู่ด้วยเกินร้อยละห้าสิบ โดยให้คำนวณเฉพาะทุนตามสัดส่วนที่เป็นของหน่วยงานของรัฐเท่านั้น

1.3 การจัดกลุ่มของรัฐวิสาหกิจ

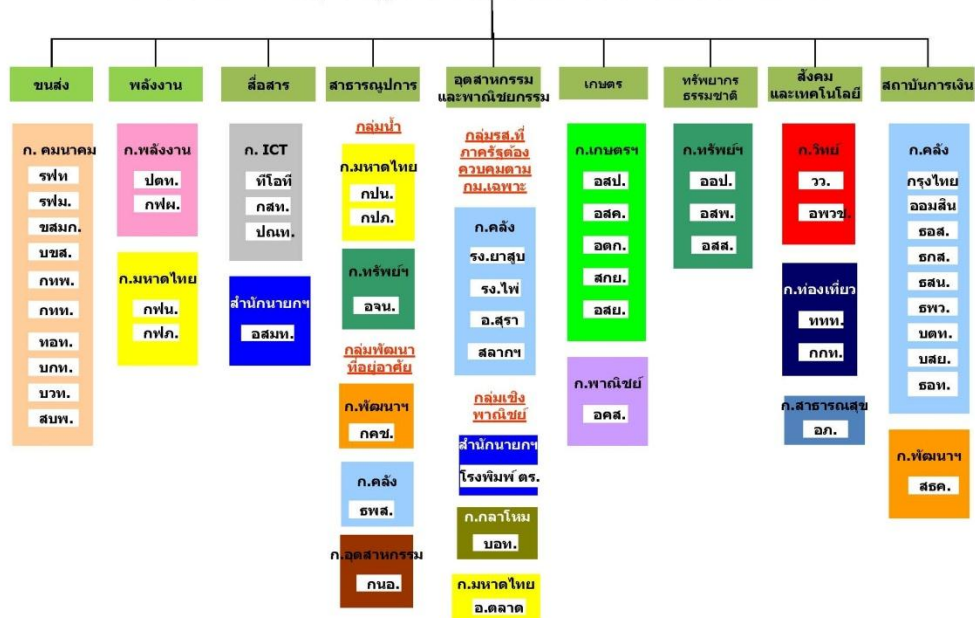
โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจได้แบ่งรัฐวิสาหกิจ 57 แห่ง ออกเป็น 9 สาขา ดังนี้

- 1) สาขาลังงาน จำนวน 4 แห่ง ประกอบด้วย
 - การไฟฟ้านครหลวง
 - การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
 - การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
 - บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- 2) สาขาขนส่ง จำนวน 11 แห่ง ประกอบด้วย
 - การทางพิเศษแห่งประเทศไทย
 - การท่าเรือแห่งประเทศไทย
 - การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
 - การรถไฟแห่งประเทศไทย
 - บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท ขนส่ง จำกัด
 - บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท ไทยเดินเรือทะเล จำกัด
 - บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด
 - สถาบันการบินพลเรือน
 - องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 3) สาขาสื่อสาร จำนวน 4 แห่ง ประกอบด้วย
 - บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
 - บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)
- 4) สาขาสาธารณูปการ จำนวน 4 แห่ง ประกอบด้วย
 - การเคหะแห่งชาติ
 - การประปานครหลวง
 - การประปาส่วนภูมิภาค
 - องค์การจัดการน้ำเสีย

- 5) สาขาอุตสาหกรรม จำนวน 6 แห่ง ประกอบด้วย
 - การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
 - บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด
 - โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต
 - โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง
 - โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
 - องค์การสุรา กรมสรรพสามิต
- 6) สาขาเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ จำนวน 7 แห่ง ประกอบด้วย
 - สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง
 - องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
 - องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
 - องค์การสวนพฤกษศาสตร์
 - องค์การสวนยาง
 - องค์การสะพานปลา
 - องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
- 7) สาขาพาณิชย์และบริการ จำนวน 6 แห่ง ประกอบด้วย
 - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 - บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
 - บริษัท สหโรงแรมไทยและการท่องเที่ยว จำกัด
 - สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
 - องค์การคลังสินค้า
 - องค์การตลาด
- 8) สาขาสังคมและเทคโนโลยี จำนวน 6 รัฐ ประกอบด้วย
 - การกีฬาแห่งประเทศไทย
 - สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
 - สำนักงานธนานุเคราะห์ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ
 - องค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ
 - องค์การเภสัชกรรม
 - องค์การสวนสัตว์
- 9) สาขาสถาบันการเงิน จำนวน 9 รัฐ ประกอบด้วย
 - ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
- ธนาคารออมสิน
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์
- ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
- บริษัทตลาดรองสินเชื่อที่อยู่อาศัย
- บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม

การแบ่งกลุ่มวิสาหกิจแยกเป็นรายสาขา



1.4 ข้อมูลพื้นฐานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์

ประวัติความเป็นมา

ประเทศไทยมีความหลากหลายของทรัพยากรพรรณพืช ทั้งพืชชั้นสูงและพืชชั้นต่ำ ประมาณได้กว่า 15,000 ชนิด พืชพรรณหลายชนิดเป็นพืชเศรษฐกิจ หลายชนิดเป็นยาสมุนไพร สามารถนำไปเป็นยารักษาโรคต่างๆ และจากการประเมินสถานการณ์ด้านพืชของไทยในปัจจุบัน พบว่าความรู้และการศึกษายังเป็นไปอย่างมีขอบเขตจำกัด ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาประเทศ

ในเดือนตุลาคม 2534 คณะกรรมการ ว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพแห่งประเทศไทย ได้จัดให้มีการประชุมเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศไทยขึ้นที่ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ที่ประชุมได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรด้านพืชที่จะทวีขึ้นในอนาคต และวิตกว่าพืชพรรณต่างๆ หลายชนิดจะหมดสิ้นไป ทั้งที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก จึงได้มุ่งสนับสนุนกิจกรรมด้านอนุรักษ์พรรณพืช โดยเฉพาะงานด้านสวนพฤกษศาสตร์

ที่ประชุมได้สรุปความเห็นว่ ประเทศไทยยังไม่มีสวนพฤกษศาสตร์ที่แท้จริง อันจะเป็นองค์ประกอบที่จะผลักดันให้ประเทศไทยได้รับผลประโยชน์ในด้านการศึกษาวิจัยจากทรัพยากรด้านพืชอย่างเต็มกำลัง ตลอดจนการเพิ่มนักวิทยาศาสตร์ชั้นสูงในสาขาพืชให้เพียงพอสำหรับการพัฒนาประเทศ ในการนี้ควรจัดให้มีองค์กรเฉพาะที่มีความคล่องตัวในการดำเนินงาน มีนักวิชาการระดับสูงในหลายสาขามาปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ มีงบประมาณสนับสนุนที่เหมาะสม และควรริบดำเนินการจัดตั้งขึ้นก่อนที่ทรัพยากรด้านพืชเหล่านี้จะหมดสิ้นไป



จึงได้เสนอให้มีการจัดตั้งองค์การสวนพฤกษศาสตร์ขึ้นในประเทศไทย โดยให้มีลักษณะเป็นองค์กรเฉพาะ เพื่อทำหน้าที่รวบรวมพรรณไม้ชนิดต่างๆ นำมาจัดปลูก ขยายพันธุ์ โดยเฉพาะไม้ประจำถิ่น ไม้หายากและไม้ที่กำลังจะสูญพันธุ์ ทั้งนี้จะเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรทางพรรณพืชอันล้ำค่าของประเทศไทยไว้ และเพื่อการศึกษาหาประโยชน์จากทรัพยากรพืชอย่าง

ยังยืนต่อไป ข้อเสนอนี้ได้พ้องกับดำริของ ดร.สง่า สรรพศรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ดร.ไพจิตร เอื้อทวีกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ดร.อาณัติ อาภาภิรม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ ดร.สิปปนนท์ เกตุทัต รัฐมนตรีว่าการกระทรวง อุตสาหกรรม ในขณะนั้น กอรปกับในปี พ.ศ. 2535 เป็นปีมหามงคลเฉลิมพระชนม พรรษา 5 รอบ ของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ รัฐบาลจึงได้เสนอให้โครงการนี้เป็นโครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในวาระพระชนมพรรษาครบ 60 พรรษา ทั้งนี้ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร 0202/2325 ลงวันที่ 14 มีนาคม 2535

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2535 ซึ่งเป็นปีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนพฤกษศาสตร์ พ.ศ.2535 โดยมีสถานภาพเป็นรัฐวิสาหกิจอยู่ในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 109 ตอน 40 ลงวันที่ 7 เมษายน พ.ศ.2535 โดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ได้มอบหมายให้รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นผู้กำกับดูแลและวางนโยบายร่วมกับคณะกรรมการองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ให้องค์การมีความก้าวหน้าในระดับนานาชาติให้ประเทศไทยมีสวนพฤกษศาสตร์ที่ได้ระดับมาตรฐานสากล และเป็นสถานที่เชิดชูความงามและคุณค่าพรรณไม้ไทยให้เป็นที่ประจักษ์แก่ชาวโลก

ในปี พ.ศ. 2537 ทางองค์การฯ ได้รับพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ พระราชทานพระราชานุญาต จากสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ให้ใช้ชื่อสวนพฤกษศาสตร์ในภาคเหนือขององค์การฯ ที่อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ว่า “สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ **Queen Sirikit Botanic Garden**”



ในปี พ.ศ.2545 รัฐบาลมีนโยบายในการปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม โดยนำหน่วยงานราชการที่มีภารกิจคล้ายคลึงกันไว้ในหน่วยงานเดียว องค์การสวนพฤกษศาสตร์จึงได้โอนย้ายจากสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีมาสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตามพระราชกฤษฎีกาโอนกิจการบริหารและอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 119 ตอนี่ 102 ก ลงวันที่ 8 ตุลาคม 2545

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

องค์การสวนพฤกษศาสตร์เป็นรัฐวิสาหกิจที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการอนุรักษ์พรรณไม้หายาก และพรรณไม้ใกล้สูญพันธุ์ของประเทศไทยไว้ให้คงอยู่ โดยการเก็บรวบรวมพรรณไม้วัดในพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ จัดแสดงและให้ความรู้กับประชาชน รวมทั้งการเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจสำหรับเยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยการดำเนินงานที่ผ่านมา องค์การฯ ได้พัฒนาพื้นที่จัดแสดงพรรณไม้ อนุรักษ์พืชในพื้นที่ป่าอนุรักษ์หรือพื้นที่แหล่งชุ่มน้ำ โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนพฤกษศาสตร์ วันที่ 7 เมษายน 2535 ให้มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- 1) รวบรวมพรรณไม้ต่างๆ เพื่อจัดปลูกเป็นหมวดหมู่
- 2) ทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมตัวอย่างพรรณไม้แห้ง ข้อมูล เอกสาร สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการพฤกษศาสตร์กับองค์กรอื่นทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร
- 3) ขยายพันธุ์ และอนุรักษ์พรรณไม้ของประเทศไทย
- 4) ศึกษา ค้นคว้า ฝึกอบรม และวิจัยทางด้านพฤกษศาสตร์และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจากพืช รวมทั้งส่งเสริมและให้ความร่วมมือในกิจการดังกล่าวของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
- 5) เป็นสถานศึกษาพรรณไม้ในสภาพธรรมชาติ ตลอดจนเป็นสถานที่สำหรับการสนทนา การพักผ่อนหย่อนใจ และให้ความรู้โดยเฉพาะทางด้านพฤกษศาสตร์
- 6) ปลูกฝังและกล่อมเกลาจิตใจ รวมทั้งให้ความรู้แก่เยาวชน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ
- 7) นำเข้ามาในและส่งออกปศุสัตว์นอกราชอาณาจักรเพื่อจำหน่ายซึ่งของที่เกี่ยวข้องกับกิจการพฤกษศาสตร์
- 8) ประกอบกิจการพฤกษศาสตร์ รวมทั้งกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องหรือใกล้เคียงกับกิจการพฤกษศาสตร์

ความหมายของสวนพฤกษศาสตร์

สวนพฤกษศาสตร์จัดเป็นสถาบันทางวิชาการ มีองค์ประกอบสำคัญหลายประการรวมอยู่ด้วยกัน ที่เป็นลักษณะเด่นได้แก่ การมีพรรณไม้หลากหลายนานาชนิด ทั้งพืชเดิมและพืชต่างถิ่นที่ทราบชื่อและที่มาแน่นอนนำมาจัดปลูกรวมกันอย่างเป็นระบบในพื้นที่ขนาดใหญ่ มีการให้ชื่อถูกต้องจัดเป็นศูนย์กลางทางวิชาการด้านพืช ทั้งการอนุรักษ์และขยายพันธุ์ ศูนย์การวิจัยค้นคว้า ศูนย์พัฒนาบุคลากร ศูนย์รวมข้อมูลเอกสารอ้างอิงและสิ่งพิมพ์เผยแพร่ เป็นสถานที่

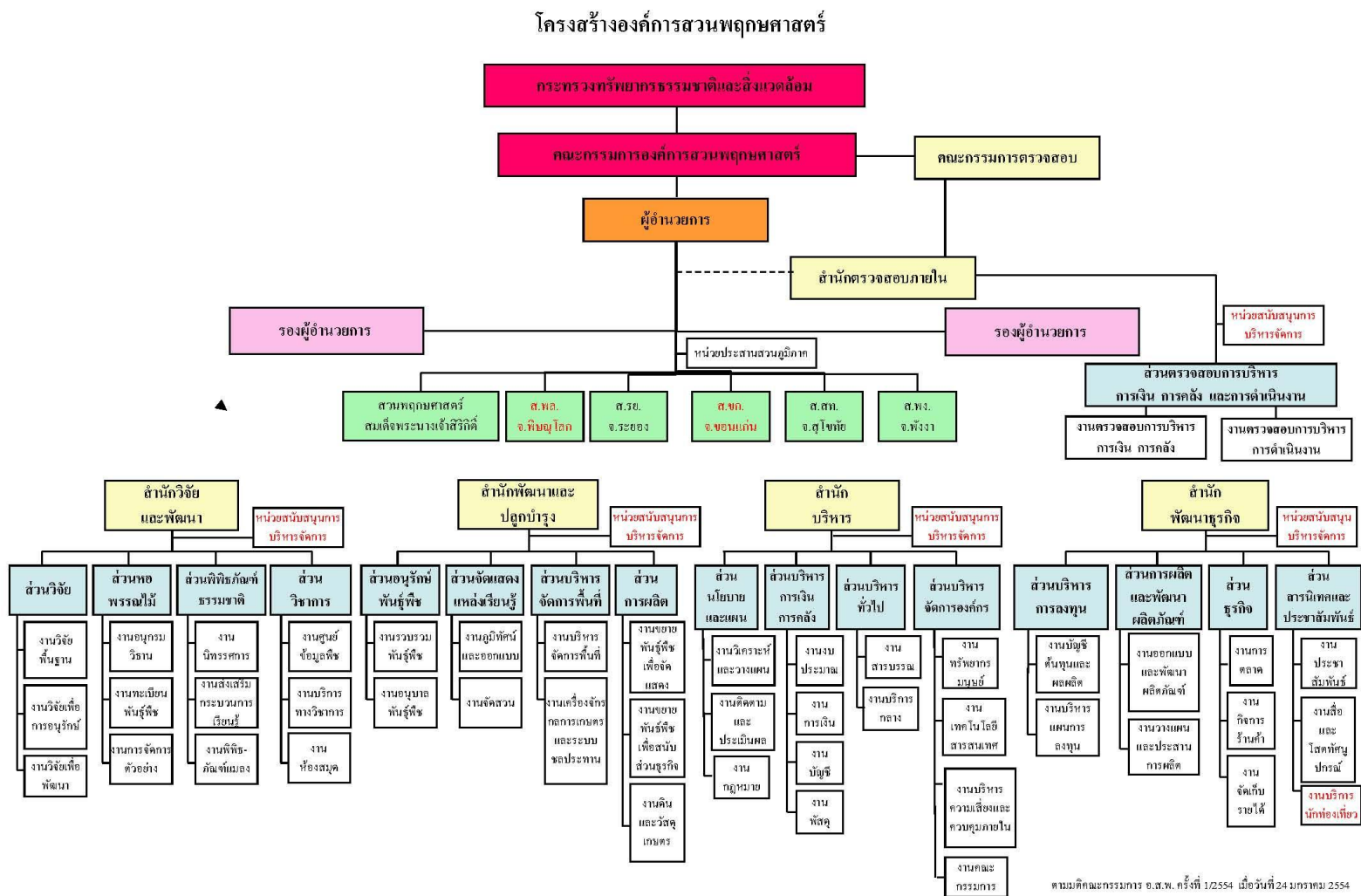
ให้การศึกษาภาคสนามและพัฒนางานด้านพฤกษศาสตร์ ตลอดจนให้การพักผ่อนหย่อนใจ ความ
สุนทรีย์และสันตินาการแก่ประชาชนทั่วไป

พื้นที่ดำเนินงาน

ปัจจุบันองค์การสวนพฤกษศาสตร์มีสวนพฤกษศาสตร์ที่อยู่ในกำกับดูแลจำนวน 5
แห่ง ดังนี้

- 1) สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ อ.แมริม จ.เชียงใหม่ มีพื้นที่
ดำเนินงานจำนวน 6,500 ไร่
- 2) สวนพฤกษศาสตร์บ้านร่มเกล้า พิษณุโลก ในพระราชดำริ อ.ชาติตระการ
จ.พิษณุโลก มีพื้นที่ดำเนินการ มีพื้นที่ดำเนินการ 1,380 ไร่
- 3) สวนพฤกษศาสตร์ระยอง อ.แกลง จ.ระยอง พื้นที่ดำเนินการ 830 ไร่
- 4) สวนพฤกษศาสตร์เมืองพล ขอนแก่น มีพื้นที่ดำเนินการ 1,530 ไร่
- 5) สวนพฤกษศาสตร์พระแม่ย่า สุโขทัย มีพื้นที่ดำเนินการ 340 ไร่
- 6) สวนพฤกษศาสตร์เกาะระ พังงา อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดตั้ง

โครงสร้าง



ลักษณะเฉพาะทางธุรกิจ

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีภารกิจหลักในการดำเนินงานดังนี้

1) ด้านการสร้างองค์ความรู้ ประกอบด้วย

1.1) งานด้านการศึกษา ค้นคว้า วิจัย เพื่อการพัฒนางานองค์ความรู้ ต้องประกอบด้วยงานวิจัยพื้นฐาน งานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ และงานวิจัยเพื่อการพัฒนา โดยผลงานศึกษาวิจัยนั้นต้องเผยแพร่สู่สาธารณชน เพื่อก่อให้เกิดการต่อยอดและการพัฒนางานองค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม

1.2) งานหอพรรณไม้ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านพฤกษศาสตร์โดยเฉพาะทางด้านอนุกรมวิธานและความหลากหลายทางชีวภาพของพืช มีการรวบรวมตัวอย่างพรรณไม้แห้ง โดยมีจำนวนชนิดพรรณไม้แห้ง ตัวอย่างพรรณไม้ต้อง

1.3) ห้องปฏิบัติการที่มีเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย เพื่อใช้ในการทดลองด้านพฤกษศาสตร์สาขาต่างๆ เช่น อนุกรมวิธาน พันธุศาสตร์ กายวิภาค สรีรวิทยา และนิเวศวิทยา รวมถึงสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พืชเคมิ การปรับปรุงพันธุ์พืช เทคโนโลยีชีวภาพ และกีฏวิทยา เป็นต้น โดยต้องมีห้องปฏิบัติการพร้อมเครื่องมือที่ทันสมัย ตามประเภทและจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการใช้ประโยชน์ในการศึกษาวิจัย

1.4) งานด้านการอนุรักษ์ เพื่อให้ทรัพยากรคงอยู่อย่างยั่งยืน การสำรวจ เก็บรวบรวม ขยายพันธุ์ไม้ โดยต้องมีจำนวนพืชหายากและพืชที่ถูกคุกคามรวบรวมไว้ในสวนพฤกษศาสตร์ในปัจจุบันได้ทำการรวบรวมพันธุ์พืชโดยยึดตามบัญชีพืชที่ถูกคุกคาม (Thailand Red Data : Plants, ONEP 2006)

2) ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้ ประกอบด้วย

2.1) การจัดการสวนพฤกษศาสตร์ มีพื้นที่จัดแสดงพรรณไม้ตามกลุ่มพืช เป็นศูนย์รวบรวมพรรณไม้นานาชนิด จัดปลูกรวบรวมพรรณไม้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ความรู้ทางวิชาการ และความสวยงาม โดยจัดปลูกพืชเป็นหมวดหมู่ เป็นวงศ์ ตามหลักอนุกรมวิธานพืช เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตามสภาพธรรมชาติ มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพรรณไม้ รวมทั้งสภาพภูมิประเทศของพื้นที่ พรรณไม้ที่รวบรวมมาต้องเป็นตัวแทนของพืชที่ใช้ศึกษาทางด้านเศรษฐกิจ การอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ สำหรับพืชหายากและพืชที่ถูกคุกคามต่างๆ จะต้องรวบรวมสำหรับการอนุรักษ์นอกถิ่น โดยส่วนหนึ่งนำมาจัดแสดงเพื่อให้ความรู้แก่ประชาชน มีการรวบรวมพรรณไม้มีชีวิต (Living Collection) พร้อมทั้งข้อมูลต้นไม้มิเชอริกาการ จำนวนไม่น้อยกว่า 6,000 ชนิด จำนวน 20,000 รายการ จำนวนพรรณไม้หายากร้อยละ 60 ของบัญชีรายชื่อพันธุ์ไม้ที่ถูก

คุกคาม (Thailand Red Data : Plants) ด้านพื้นที่จัดแสดงมีการจัดแสดงไม่น้อยกว่า 20 กลุ่ม/วงศ์ โดยพื้นที่จัดแสดงต้องมีการออกแบบวางผัง (Landscape) เพื่อให้มีความสวยงาม ดึงดูดผู้เยี่ยมชมให้เข้าไปในพื้นที่และได้รับความรู้ มีการแสดงป้ายชื่อต้นไม้ ป้ายข้อมูลวงศ์ ป้ายสื่อความหมาย มีการตรวจสอบต้นไม้ภายในพื้นที่วงศ์ มีระบบสาธารณูปโภคเพื่อดูแลพื้นที่ มีพื้นที่พักผ่อนและเจ้าหน้าที่ดูแล

2.2) โรงเรือนเพาะชำ ที่จะผลิตพันธุ์ไม้เพื่อใช้ในการประดับ ตกแต่ง ปลุกเพิ่มเติมหรือทดแทนในพื้นที่ต่างๆ มีโรงเรือนสำหรับรวบรวมพรรณไม้ประจำถิ่นของแต่ละภาค รวมถึงการรวบรวมพันธุ์เพื่อการอนุรักษ์นอกถิ่นอาศัย เป็นสถานที่ทดลองเพื่อหาวิธีการที่เหมาะสมในการขยายพันธุ์และการอนุบาลพืช โดยเฉพาะพืชหายากและพืชที่ถูกคุกคามต่างๆ และโรงเรือนในโรงเรือนเพาะชำ เพื่อการรวบรวม เพาะขยายพันธุ์ หรือการอนุบาลพืชที่มีบัญชีหรือฐานข้อมูลพืชที่นำมาปลูกและเพาะขยายพันธุ์ มีการจัดระบบการเพาะขยายพันธุ์และการนำไปใช้ประโยชน์ทุกโรงเรือน

2.3) ศูนย์ข้อมูลพืช เพื่อให้มีแหล่งรวบรวมองค์ความรู้และเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพรรณไม้ทุกรูปแบบ การเก็บรักษา การเพาะขยายพันธุ์พืช เรือนเพาะชำ รูปภาพ ภาพวาด มีการจัดการข้อมูลเพื่อการให้บริการทางวิชาการตามหลักมาตรฐานสากล

2.4) ห้องสมุด เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่มีการจัดการและดำเนินงานตามหลักมาตรฐานสากล มีทั้งภาพและรายละเอียด เป็นห้องสมุดทางพฤกษศาสตร์ชั้นนำที่มีเอกสาร หนังสือครอบคลุมสาขาวิชาทางด้านพืช และโดยเฉพาะเอกสารทางด้านอนุกรมวิธานของภูมิภาค

2.5) พิพิธภัณฑ์ มีการจัดแสดง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านวิวัฒนาการของธรรมชาติ ความหลากหลายและองค์ความรู้ทางด้านพืช ตลอดจนการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากพืช

2.6) การให้ความรู้ (Education) เผยแพร่และฝึกอบรม เพื่อเปิดความรู้ไปสู่สาธารณชน เพื่อการพัฒนายิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต มีหลักสูตรการให้ความรู้ที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่ก่อนวัยเรียน ปฐม มัธยม อุดมศึกษา ประชาชน ผู้ด้อยโอกาส และนานาชาติ มีเอกสารสิ่งพิมพ์ทางวิชาการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าปีละ 10 เรื่อง

3) ด้านการสนับสนุนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

3.1) ด้านการบริหารจัดการองค์กร ต้องมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อจัดการงานในด้านต่างๆ ทั้งทางด้านพฤกษศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เกษตรศาสตร์ ภูมิสถาปัตย์ และด้านอื่นๆ ครอบคลุมเพื่อจัดการงานสวนพฤกษศาสตร์ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอกับการ

ดำเนินงาน มีการพัฒนาศักยภาพพนักงานให้มีความรู้ ทักษะให้สูงขึ้นตลอดระยะเวลาการทำงาน เพื่อคุณภาพของงานที่ต้องปฏิบัติ มีอุปกรณ์และเครื่องมือในการปฏิบัติงานครบถ้วน เพื่อสนับสนุนการทำงาน มีระบบบริหารจัดการงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อก้าวอยู่ในระดับสากล และมีกระบวนการจัดการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

3.2) ด้านการดูแลบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน

มีความพร้อมเกี่ยวกับสถานที่ อาคารพื้นที่ทำการต่างๆ สำนักงาน อาคารสารนิเทศ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว อาคารเอนกประสงค์ อาคารจัดแสดง อาคารจำหน่ายสินค้า ห้องประชุมสัมมนา ห้องจัดนิทรรศการ ห้องเก็บของ ห้องน้ำ ที่จอดรถ รวมถึงบ้านพนักงาน ที่มีการดูแลการจราจรในพื้นที่ การดูแลบำรุงรักษาซ่อมแซมและการจัดการด้านยานพาหนะ

ระบบความปลอดภัย มีมาตรการป้องกันภัยที่อาจเกิดกับอาคารสถานที่ บุคคลหรือทรัพย์สิน มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย มีระบบความปลอดภัยเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่มีการเลือกใช้เครื่องมือที่ถูกต้องเพื่อความปลอดภัย ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น งานก่อสร้างมีการออกแบบและก่อสร้างที่มั่นคง แข็งแรงและปลอดภัย ไม่มีความเสี่ยงจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นทั้งกับบุคลากรภายในและประชาชนทั่วไป มีการดูแลความปลอดภัยสำหรับผู้เข้าชมพื้นที่ มีการดูแลระบบสัญญาณในพื้นที่ให้มีความสะดวกปลอดภัย มีมาตรการป้องกันภัยจากไฟฟ้า ป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากพืชพันธุ์ไม้ทั้งในพื้นที่และที่รวบรวมไว้

3.3) ด้านการเผยแพร่ความรู้

มีศูนย์ฝึกอบรม สัมมนา เพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้และสนับสนุนการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ ส่วนนี้จะเป็นส่วนเชื่อมโยงงานสวนพฤกษศาสตร์ออกไปสู่สาธารณชน เป็นการเผยแพร่ความรู้ และเป็นส่วนเชื่อมงานทางด้านการศึกษากับสถาบันการศึกษา

มีศูนย์บริการข้อมูลทางวิชาการและมีโครงการเผยแพร่และฝึกอบรม เพื่อให้การศึกษา ให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษาในทุกระดับ รวมถึงแก่สาธารณชนทั่วไป

มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการดำเนินโครงการศึกษาวิจัย การรวบรวมพรรณไม้และการเพิ่มศักยภาพของนักวิชาการ

3.4) ด้านกิจกรรมเชิงพาณิชย์ มีกิจกรรมและการดำเนินงานต่างๆ เพื่อหา

รายได้ ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับกิจกรรมดำเนินงานด้านพฤกษศาสตร์ มีการบริหารจัดการด้านรายได้ผ่านกิจกรรมบริการทางวิชาการ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตลาดที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนให้สวนพฤกษศาสตร์มีรายได้ในการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์แนวทางการใช้
ทรัพยากรร่วมกัน

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์แนวทางการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

2.1 การวิเคราะห์ธุรกิจขององค์กร

ธุรกิจหลัก :

เป็นสวนพฤกษศาสตร์ของประเทศที่ได้มาตรฐานสากล มีหน้าที่หลักในการรวบรวมพรรณไม้ชนิดต่างๆ นำมาจัดปลูก ขยายพันธุ์ โดยเฉพาะไม้ประจำถิ่น ไม้หายาก และไม้ที่กำลังจะสูญพันธุ์ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรทางพรรณพืชอันล้ำค่าของประเทศให้คงอยู่ และเพื่อการศึกษา วิจัย หาประโยชน์จากทรัพยากรพืชได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ธุรกิจรอง :

- ผลิตพันธุ์ไม้จำหน่าย
- แลกเปลี่ยนพรรณไม้ระหว่างหน่วยงานทั้งและต่างประเทศ
- แลกเปลี่ยนนักวิชาการด้านพฤกษศาสตร์กับหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศ
- แลกเปลี่ยนผลงานทางวิชาการทั้งผลงานวิจัยและองค์ความรู้ด้านพฤกษศาสตร์กับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ

แผนงาน / โครงการลงทุนที่สำคัญ :

- โครงการวิจัยกัญชงเพื่อพัฒนาศักยภาพเป็นพืชเศรษฐกิจ
- โครงการศึกษาความหลากหลายและนิเวศวิทยาของหิ้งห้อยในประเทศไทย
- โครงการพัฒนาและรณรงค์การใช้หญ้าแฝกเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ
- โครงการศึกษาฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระในพืชอาหารเพื่อการพัฒนาศักยภาพ
- โครงการอนุรักษ์กล้วยไม้แบบบูรณาการ
- โครงการปรับปรุงพันธุ์พืชสกุลเทียนเพื่อพัฒนาเป็นไม้ดอกไม้ประดับ

สินทรัพย์รวม :

ณ 30 กันยายน 2553

สินทรัพย์หมุนเวียน	80.91
สินทรัพย์ถาวร – สุทธิ	386.24
สินทรัพย์อื่น	13.40
รวมสินทรัพย์	480.55

2.2 แนวทางการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกัน

2.2.1 แนวทางการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันจากสินทรัพย์ :

(1) สินทรัพย์ที่สามารถให้หน่วยงานอื่นใช้ประโยชน์

รายละเอียดของสินทรัพย์	ลักษณะของการใช้ประโยชน์/Synergy	หน่วยงานที่คาดว่าจะใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ		
		รัฐวิสาหกิจ	ราชการ	เอกชน
ห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ตั้งอยู่ที่สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.เชียงใหม่	ใช้สำหรับการเพาะขยายพันธุ์ไม้ที่ต้องการเพิ่มปริมาณจำนวนมากในระยะเวลานั้น	อ.อ.ป./อก./วว.	อส./ปม./มหาวิทยาลัย	
ห้องปฏิบัติการพฤกษเคมี ตั้งอยู่ที่สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.เชียงใหม่	ใช้สำหรับการทดสอบหาสารสกัดจากพืช	อ.อ.ป./อก./วว.	อส./ปม./มหาวิทยาลัย	
ห้องปฏิบัติการอนุพันธุศาสตร์ ตั้งอยู่ที่สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.เชียงใหม่	ใช้สำหรับการหาความแตกต่างทางพันธุกรรมและความหลากหลายทางสายพันธุ์ของพืช	อ.อ.ป./อก./วว.	อส./ปม./มหาวิทยาลัย	
ห้องปฏิบัติการกายวิภาคพืช ตั้งอยู่ที่สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.เชียงใหม่	ใช้สำหรับการศึกษาโครงสร้างภายในของพืช	อ.อ.ป./อก./วว.	อส./ปม./มหาวิทยาลัย	
ห้องปฏิบัติการแมลง ตั้งอยู่ที่สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.เชียงใหม่	ใช้สำหรับเพาะเลี้ยงตรวจสอบหาเชื้อทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้องของแมลง	อสส./วว.	อส./ปม./มหาวิทยาลัย	
ธนาคารเมล็ดพันธุ์ ตั้งอยู่ที่สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์	ใช้สำหรับการเก็บสายพันธุ์พืช โดยในปัจจุบันเก็บเฉพาะกล้วยไม้ เพื่อ	อ.อ.ป./อก./วว.	อส./ปม./มหาวิทยาลัย	

รายละเอียดของสินทรัพย์	ลักษณะของการใช้ประโยชน์/Synergy	หน่วยงานที่คาดว่าจะใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ		
		รัฐวิสาหกิจ	ราชการ	เอกชน
จ.เชียงใหม่	การอนุรักษ์สายพันธุ์			
หอพรรณไม้ตั้งอยู่ที่สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.เชียงใหม่	เป็นแหล่งจัดเก็บตัวอย่างพรรณไม้แห้งที่ได้มาตรฐาน	วว.	อส./ปม./มหาวิทยาลัย	
พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติตั้งอยู่ที่สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.เชียงใหม่	การจัดแสดงนิทรรศการให้ความรู้หรือการเป็นแหล่งจัดเก็บตัวอย่างแมลง	อพวช.	อส./ปม./มหาวิทยาลัย	
ฐานข้อมูลพืช ซึ่งประกอบด้วยฐานข้อมูลพฤกษศาสตร์พื้นบ้าน, ฐานข้อมูลตัวอย่างพรรณไม้แห้ง, ฐานข้อมูลพันธุ์ไม้มีชีวิต และฐานข้อมูลพันธุ์ไม้ที่ถูกคุกคาม	ประกอบด้วย ระบบฐานข้อมูลพฤกษศาสตร์พื้นบ้าน ระบบฐานข้อมูลตัวอย่างพันธุ์ไม้แห้ง และระบบฐานข้อมูลตัวอย่างพันธุ์ไม้มีชีวิตโดยเกิดจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ทั้งข้อมูลที่ได้จากการศึกษา วิจัย จากการเก็บรวบรวมไว้ในพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ และจากเอกสารอ้างอิงที่ได้รับการยอมรับ เพื่อบริการแก่ประชาชนที่ต้องการสืบค้นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	อ.อ.ป./อสส./วว./ทุกหน่วยงาน	อส./ปม./สส./ทช./สผอ./สพภ/ทุกหน่วยงาน	
ห้องประชุม สัมมนา ตั้งอยู่ที่สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.เชียงใหม่	ใช้สำหรับการจัดประชุมสัมมนาไม่เกิน 150 คน	อสส./อจน./อพวช./และทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน
พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ 1. สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 2. สวนพฤกษศาสตร์บ้านร่มเกล้า อ.ชาติตระการ จ.พิษณุโลก	ใช้สำหรับการจัดกิจกรรมสันหนาท การ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ หรือกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	อ.อ.ป. และทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน

(2) สินทรัพย์ที่มีความต้องการหรือจำเป็นต้องใช้ประโยชน์

รายละเอียดของสินทรัพย์	ลักษณะของการใช้ประโยชน์/Synergy	หน่วยงานที่คาดว่าจะใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ		
		รัฐวิสาหกิจ	ราชการ	เอกชน
พื้นที่ตั้งสำนักงาน ประสานงานในส่วนกลาง ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล	ต้องการพื้นที่สำหรับตั้ง สำนักงานประสานงานใน บริเวณกรุงเทพฯ หรือ ปริมณฑล	กสท./ทีโอที	คพ.	
การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ งบประมาณในการ ประชาสัมพันธ์ และการ ฝึกอบรมเพิ่มความ เชี่ยวชาญให้กับเจ้าหน้าที่	การจัดทำสื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อวิทยุ ป้ายคัดเอาท์ สื่อ โทรทัศน์ แผ่นพับ เป็น ต้น	ททท./ออสส./ อ.อ.ป.	สส./อส.	
พื้นที่จำหน่ายตัวผลิตภัณฑ์ และสินค้า ตั้งอยู่ในพื้นที่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	ใช้สำหรับการให้บริการ จำหน่ายตัวเข้าชมสวน ล่องหน้า และจำหน่าย ผลิตภัณฑ์และสินค้าที่ ระลึกขององค์การฯ	ททท./ออสส./ อ.อ.ป.	-	
การจัดกิจกรรมให้ความรู้ งบประมาณในการ ดำเนินงาน และบุคลากร	การดำเนินการจัด นิทรรศการ และกิจกรรม ให้ความรู้	ททท./ออสส./ อ.อ.ป.	สส.	
การจัดพิมพ์หนังสือทาง วิชาการ งบประมาณใน การจัดพิมพ์ ภาพถ่าย ข้อมูลทางวิชาการ	การเก็บข้อมูล ภาพถ่าย การออกแบบรูปเล่ม พร้อมทั้งจัดพิมพ์หนังสือ เพื่อจำหน่ายหรือเพื่อการ เผยแพร่	ททท.	อส./สส.	
โรงเรือนเพาะขยายพันธุ์ไม้ พื้นที่เพาะขยายพันธุ์ไม้ วัตถุดิบ และแรงงานใน การเพาะขยายพันธุ์และ บำรุงดูแลต้นไม้	พื้นที่เพาะขยายพันธุ์ไม้ วัตถุดิบ และแรงงานใน การเพาะขยายพันธุ์และ บำรุงดูแลต้นไม้		อส./ปม.	โรงเรือนเพาะ ขยายพันธุ์ไม้ ของเอกชน

องค์การสวนพฤกษศาสตร์			
หน่วยงานที่ร่วม Synergy	สินทรัพย์ที่ให้หน่วยงานอื่นใช้ (Supply)	สินทรัพย์ที่มีความต้องการจากหน่วยงานอื่น (Demand)	หน่วยงานที่ร่วม Synergy
อ.อ.ป./อก./ว.ว./อส./ปม./มหาวิทยาลัย	ห้องปฏิบัติการ	พื้นที่ตั้งสำนักงานประสานงานในส่วนกลาง	กสท./ทีโอที/คพ.
อ.อ.ป./อก./ว.ว./อส./ปม./มหาวิทยาลัย	ธนาคารเมล็ดพันธุ์	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ททท./อสส./อ.อ.ป./สส./อส./ปม.
ว.ว./อส./กรมวิชาการเกษตร (กษ.)/มหาวิทยาลัย	หอพรรณไม้	พื้นที่จำหน่ายตัวเข้าชมสวนล่องหน้า/ผลิตภัณฑ์	ททท./อสส./อ.อ.ป.
อพวช./อส./กษ./ทธ.	พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติ	การจัดกิจกรรมให้ความรู้	อพวช./ททท./อสส./อ.อ.ป./สส.
อจน./อพวช./ทุกหน่วยงาน	ห้องประชุมสัมมนา	การจัดพิมพ์หนังสือทางวิชาการ	ททท./อส./สส.
อ.อ.ป./อสส./อส./ปม./ทุกหน่วยงาน	พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์	โรงเรือนเพาะขยายพันธุ์ไม้	อส./ปม./โรงเรือนเพาะขยายพันธุ์ไม้ของเอกชน

สรุปแนวทางการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันจากสินทรัพย์ของ อ.ส.พ.

1) อ.ส.พ. มีแนวทางการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือกับรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานราชการ และหน่วยงานเอกชน เป็นทั้งหมด 2 แนวทาง ได้แก่

1.1) แนวทางการใช้ทรัพยากรที่สามารถดำเนินการได้ทันที

อ.ส.พ. สามารถดำเนินการใช้ทรัพยากรร่วมกับหน่วยงานอื่นได้ทันทีใน 6 รายการสินทรัพย์ ได้แก่ ห้องประชุมสัมมนา พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ พื้นที่ตั้งสำนักงานประสานงานในส่วนกลาง การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมให้ความรู้ และการจัดพิมพ์หนังสือทางวิชาการ เนื่องจากสินทรัพย์ดังกล่าวปัจจุบัน มีความสอดคล้องกันระหว่างหน่วยงานทั้งสอง ในเรื่องความต้องการใช้สินทรัพย์ (Demand) และความพร้อมที่จะให้ใช้สินทรัพย์ (Supply) ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

(1) **ห้องประชุมสัมมนา (Supply)** ของ อ.ส.พ. ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการจัดประชุม/สัมมนาต่างๆ ซึ่งเบื้องต้นห้องประชุมดังกล่าวสามารถตอบสนองความต้องการใช้ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 2 แห่ง ซึ่งได้แก่ องค์การจัดการน้ำเสีย (อจน.) และ องค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (อพวช.) ที่มีความต้องการสถานที่จัดประชุม โดยไม่เฉพาะเจาะจงในจังหวัดหรือพื้นที่ใด

(2) **พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ (Supply)** ปัจจุบัน อ.ส.พ. มีความต้องการใช้พื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมสันถนาการ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติหรือกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเบื้องต้นมีหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 1 แห่ง ที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ ซึ่งได้แก่ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ซึ่งต้องศึกษาและวิจัยข้อมูลด้านวิชาการในสวนพฤกษศาสตร์ อ.แมริม จ.เชียงใหม่

(3) **พื้นที่ตั้งสำนักงานประสานงานในส่วนกลาง (Demand)** ปัจจุบัน อ.ส.พ. มีความต้องการพื้นที่สำหรับตั้งสำนักงานประสานงานในบริเวณกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล ซึ่งเบื้องต้นมีหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 2 แห่ง ที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ ได้แก่ บริษัท กสท.โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท.) และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (ทีโอที)

(4) **การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Demand)** อ.ส.พ. ต้องการจัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อวิทยุ ป้ายคัดเอาท์ เป็นต้น ซึ่งเบื้องต้นมีหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 1 แห่งที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

(5) **การจัดกิจกรรมให้ความรู้ (Demand)** อ.ส.พ. ต้องการจัดนิทรรศการและกิจกรรมการให้ความรู้ ซึ่งเบื้องต้นมีหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 1 แห่ง ที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ ได้แก่ องค์การพิพิธภัณฑ์แห่งชาติ (อพวช.)

(6) **การจัดพิมพ์หนังสือทางวิชาการ (Demand)** อ.ส.พ. ต้องการเก็บข้อมูลภาพถ่าย ออกแบบรูปเล่มพร้อมทั้งจัดพิมพ์หนังสือทางวิชาการเพื่อจำหน่ายหรือเพื่อการเผยแพร่ ซึ่งเบื้องต้นมีหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 1 แห่งที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

1.2) แนวทางการใช้ทรัพยากรที่มีแนวโน้มจะเป็นไปได้ แต่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ทันที

อ.ส.พ. มีแนวทางการใช้ทรัพยากรที่มีแนวโน้มจะเป็นไปได้ แต่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ทันที 12 รายการสินทรัพย์ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการ ธนาคารเมล็ดพันธุ์ หอพรรณไม้ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติ ห้องประชุมสัมมนา พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ พื้นที่ตั้งสำนักงานประสานงานในส่วนกลาง การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ พื้นที่จำหน่ายตัวผลิตภัณฑ์ การจัดกิจกรรมให้ความรู้ การจัดพิมพ์หนังสือทางวิชาการ และโรงเรือนเพาะขยายพันธุ์ไม้ เนื่องจากสินทรัพย์ดังกล่าว ปัจจุบันความต้องการใช้สินทรัพย์ (Demand) และความพร้อมที่จะให้ใช้สินทรัพย์ (Supply) ระหว่างหน่วยงานยังไม่มีความสะดวกคล่องกันอย่างสมบูรณ์ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

(1) **ห้องปฏิบัติการ (Supply)** ของ อ.ส.พ. ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยลักษณะในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน คือ เป็นสถานที่ใช้สำหรับทดลอง เพาะเลี้ยงพันธุ์พืช ซึ่งเบื้องต้นมีหน่วยงานที่มีศักยภาพในการใช้ทั้งหมด 6 แห่ง แบ่งเป็น หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 3 แห่ง ได้แก่ องค์การ

อุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) องค์การเภสัชกรรม (อก.) และสถาบันวิจัยทางวิชาการและเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) หน่วยงานราชการ 3 แห่ง ได้แก่ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช (อส.) กรมป่าไม้ (ปม.) และมหาวิทยาลัยต่างๆ

(2) **ธนาคารเมล็ดพันธุ์ (Supply)** ของ อ.ส.พ. ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับเก็บสายพันธุ์พืช โดยปัจจุบันเก็บเฉพาะกล้วยไม้ เบื้องต้นมีหน่วยงานที่มีศักยภาพในการใช้ทั้งหมด 6 แห่ง แบ่งเป็น หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 3 แห่ง ได้แก่ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) องค์การเภสัชกรรม (อก.) และสถาบันวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) หน่วยงานราชการ 3 แห่ง ได้แก่ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช (อส.) กรมป่าไม้ (ปม.) และมหาวิทยาลัยต่างๆ

(3) **หอพรรณไม้ (Supply)** โดยลักษณะในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน คือ เป็นแหล่งจัดเก็บตัวอย่างพรรณไม้แห่งที่ได้มาตรฐาน ซึ่งเบื้องต้น มีหน่วยงานที่มีศักยภาพในการใช้ทั้งหมด 4 แห่ง แบ่งเป็น หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 1 แห่ง ได้แก่ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) หน่วยงานราชการ 3 แห่ง ได้แก่ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช (อส.) กรมวิชาการเกษตร (กษ.) และมหาวิทยาลัยต่างๆ

(4) **พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติ (Supply)** เพื่อการจัดแสดงนิทรรศการให้ความรู้หรือเป็นแหล่งจัดเก็บตัวอย่างแมลง เบื้องต้นมีหน่วยงานที่มีศักยภาพ 6 แห่ง แบ่งเป็นรัฐวิสาหกิจ 2 แห่ง ได้แก่ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ (อพวช.) องค์การสวนสัตว์ (ออส.) หน่วยงานราชการ 4 แห่ง ได้แก่ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช (อส.) กรมวิชาการเกษตร (กษ.) กรมทรัพยากรธรณี (ทอ.) และมหาวิทยาลัยต่างๆ

(5) **ห้องประชุมสัมมนา (Supply)** เพื่อจัดการประชุมสัมมนา ซึ่งนอกจากมีหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 2 แห่ง ที่สามารถดำเนินการได้ทันทีแล้ว ยังมีหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐวิสาหกิจ ราชการ และเอกชน ที่มีศักยภาพในการร่วมมืออยู่อีกมากมาย

(6) **พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ (Supply)** เพื่อใช้สำหรับการจัดกิจกรรมสันทนา การ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ หรือกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งนอกจากจะมีหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 1 แห่งที่สามารถดำเนินการได้ทันทีแล้ว ยังมีหน่วยงานอื่นๆ ทั้งจากภาครัฐวิสาหกิจ ราชการ และเอกชนที่มีศักยภาพในการร่วมมืออยู่อีกมากมาย

(7) **พื้นที่ตั้งสำนักงานประสานงานในส่วนกลาง (Demand)** โดยลักษณะการใช้ร่วมกันคือเป็นพื้นที่สำหรับตั้งสำนักงานประสานงาน ซึ่งนอกจากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 2 แห่งที่สามารถดำเนินการได้ทันทีแล้ว ยังมีหน่วยงานราชการอีก 1 แห่งที่มีศักยภาพในการใช้ร่วมกัน ซึ่ง ได้แก่ กรมควบคุมมลพิษ

(8) **การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Demand)** เพื่อจัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ซึ่งนอกจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่สามารถดำเนินการได้ทันทีแล้ว นั้น ยังมีหน่วยงานอีก 5 แห่ง ที่มีศักยภาพในการร่วมมือแบ่งเป็น หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 2 แห่ง ได้แก่ องค์การสวนสัตว์ (อสส.) องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) หน่วยงานราชการ 3 แห่ง ได้แก่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (สส.) กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช (อส.) และกรมป่าไม้ (ปม.)

(9) **พื้นที่จำหน่ายตัวผลิตภัณฑ์ (Demand)** เพื่อใช้สำหรับให้บริการจำหน่ายตัวเข้าชมสวนล่องหน้า เบื้องต้นมีหน่วยงานที่มีแนวโน้มว่า อ.ส.พ. จะสามารถดำเนินการร่วมกันได้ 3 แห่ง ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) องค์การสวนสัตว์ (อสส.) และองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.)

(10) **การจัดกิจกรรมให้ความรู้ (Demand)** ซึ่งนอกจากองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ (อพวช.) ที่สามารถดำเนินการได้ทันทีแล้ว ยังมีหน่วยงานทั้งสิ้น 4 แห่ง ที่มีศักยภาพในการร่วมมือแบ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 3 แห่ง ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) องค์การสวนสัตว์ (อสส.) และองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) หน่วยงานราชการ 1 แห่ง ได้แก่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (สส.)

(11) **การจัดพิมพ์หนังสือทางวิชาการ (Demand)** เพื่อเก็บข้อมูล ภาพถ่าย ออกแบบรูปเล่มพร้อมทั้งจัดพิมพ์หนังสือทางวิชาการเพื่อจำหน่ายหรือเพื่อการเผยแพร่ โดยนอกจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่สามารถดำเนินการได้ทันทีแล้ว ยังมีหน่วยงานราชการที่มีศักยภาพในการร่วมมือ 2 แห่ง ซึ่งได้แก่ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช (อส.) และกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (สส.)

(12) **โรงเรือนเพาะขยายพันธุ์ไม้ (Demand)** เบื้องต้นมีหน่วยงานที่มีแนวโน้มว่าจะสามารถใช้สินทรัพย์ดังกล่าวร่วมกันได้ 3 แห่ง ได้แก่ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช (อส.) กรมป่าไม้ (ปม.) และโรงเรือนเพาะขยายพันธุ์ไม้ของเอกชน

2) แนวทางการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันจากกิจกรรมทางธุรกิจ :

Value Chain ของ องค์การสวนพฤกษศาสตร์ (อ.ส.พ.)



(1) กิจกรรมที่ต้องการ Synergy ร่วมกับหน่วยงานอื่น (Demand)

กิจกรรมทางธุรกิจ	ลักษณะของการใช้ประโยชน์/Synergy	หน่วยงานที่คาดว่าจะใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ		
		รัฐวิสาหกิจ	ราชการ	เอกชน
Inbound logistic	การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้แก่ประชาชน เช่น การจัดกิจกรรม การฝึกอบรม หรือการจัดนิทรรศการ	ททท./อพวช./อสส./อจน./อ.อ.ป./อก./วว.	อส./ปม./สส.	-
	การจัดกาวัตถุดิบในการเพาะขยายพันธุ์พืช เช่น ดิน ปุ๋ย ฮอร์โมน กระถาง ไม้สำหรับติดกล้วยไม้หรือไม้ประเภทอิงอาศัย เป็นต้น	ททท./อพวช./อสส./อจน./อ.อ.ป./อก./วว.	อส./ปม./สส.	-
Operations	การนำผลงานวิจัยทางด้านพืชไปต่อยอดหรือการขยายผลให้เกิดมูลค่าเพิ่ม	วว./อก.	-	-
Sales & Marketing	การดำเนินกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดทำป้ายคัดเอาท์ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์	ธกส./อสมท./กทท./อสส./อ.อ.ป./อพวช./ททท.	สส./ป.ช.ส.	-
	จุดให้บริการร่วมในพื้นที่กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ พื้นที่จำหน่าย/ช่องทางจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกขององค์การฯ	อสส./อ.อ.ป./อพวช./ททท.	สส./ป.ช.ส.	-
	กิจกรรมส่งเสริมการขาย การโฆษณา และประชาสัมพันธ์	-	-	-
	กิจกรรมให้บริการจุดขายบัตรเข้าชมสวน และให้ข้อมูลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ร่วมกัน	-	-	-
Human Resource	การฝึกอบรมและให้ความรู้เชิงลึกกับบุคลากรขององค์การฯ ในหลายด้าน เช่น ด้าน IT, ด้านบุคลากร, ด้านวิจัย, ด้านการประชาสัมพันธ์, ด้านการจัดการความเสี่ยง,	ธอส./ปตท./วว./ททท./อ.ส.ค.	-	-

กิจกรรมทางธุรกิจ	ลักษณะของการใช้ประโยชน์/Synergy	หน่วยงานที่คาดว่าจะใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ		
		รัฐวิสาหกิจ	ราชการ	เอกชน
	ด้านการจัดทำบัญชีเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ เป็นต้น			
	กิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการอนุรักษ์และดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ	-	-	-
	กิจกรรมการแลกเปลี่ยนและพัฒนาศักยภาพ	-	-	-

(2) กิจกรรมที่ให้หน่วยงานอื่นมาร่วม Synergy (Supply)

กิจกรรมทางธุรกิจ	ลักษณะของการใช้ประโยชน์/Synergy	หน่วยงานที่คาดว่าจะใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ		
		รัฐวิสาหกิจ	ราชการ	เอกชน
Operations	การระบุชื่อและชนิดพันธุ์ของพันธุ์ไม้ที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากล	วว./อพวช./อสส./อ.ส.ค./อก.	-	-
	การเพาะขยายพันธุ์ไม้หายาก ไม้ดอกไม้ประดับ กล้วยไม้	อสส./อ.อ.ป.	-	-
	การจัดทำป้ายชื่อพรรณไม้	วว./อสส./อ.อ.ป.	อส./ปม.	-
	การดำเนินกิจกรรมให้ความรู้ เช่น นิทรรศการ การฝึกอบรมทางด้านพืช หรือความหลากหลายทางชีวภาพ	วว./อพวช./	สพภ./สส./อส.	-
	การดำเนินงานศึกษาและทดลองในห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับพืชและแมลง	วว./อสส./	อส./ปม./มหาวิทยาลัยทุกแห่ง	-
	การอบรมให้ความรู้ในการจำแนกพืช การเพาะขยายพันธุ์พืช และการบำรุงดูแลรักษา	อสส./อ.อ.ป.	อส./ปม./มหาวิทยาลัยทุกแห่ง	
	การเพาะขยายพันธุ์พืชด้านเทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ	วว./อสส./อ.อ.ป.	อส./ปม./มหาวิทยาลัย	
Sales & Marketing	การดำเนินกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดทำป้ายคัดเอาท์ สื่อวิทยุ	อสมท./อสส./อ.อ.ป./อพวช./ททท.	-	-

กิจกรรมทางธุรกิจ	ลักษณะของการใช้ประโยชน์/Synergy	หน่วยงานที่คาดว่าจะใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ		
		รัฐวิสาหกิจ	ราชการ	เอกชน
	โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ จุดให้บริการร่วมในพื้นที่กรุงเทพฯ และเชียงใหม่			
	พื้นที่จำหน่าย/ช่องทางจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกขององค์การฯ	-	-	-
Technology Development	การศึกษาค้นคว้าวิจัยทางด้านพืชในห้องปฏิบัติการ	วว.	-	-
Human Resource	การฝึกอบรมและให้ความรู้เชิงลึกทางด้านพืช โดยเฉพาะการจัดจำแนกชื่อทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง	อตก.และทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	-
	นิทรรศการหมุนเวียนเพื่อให้ความรู้แก่เยาวชนและประชาชนในเรื่องพืชและความหลากหลายทางชีวภาพ	อพวช.	สพภ./สส./อส.	-
	สนับสนุนนักวิชาการในการสำรวจและจำแนกสายพันธุ์พืช	-	-	-

องค์การสวนพฤกษศาสตร์			
หน่วยงานที่ร่วม Synergy	กิจกรรมที่ให้หน่วยงานอื่นมาร่วม Synergy (Supply)	กิจกรรมที่มีความต้องการ Synergy ร่วมกับหน่วยงานอื่น (Demand)	หน่วยงานที่ร่วม Synergy
อพวช./วว./อสส./อ.ส.ค./อก./	Operations	Inbound logistic	อ.อ.ป./ททท./อพวช./อสส./อจน./อก./วว./อส./ปม./สส.
อสมท./อสส./อ.อ.ป./อพวช./ททท.	Seles & Marketing	Operations	วว./อก.
วว.	Technology Development	Sales & Marketing	ธกส./อสมท./กกท./อสส./อ.อ.ป./อพวช./ททท./สส./กรมประชาสัมพันธ์
อตก./อพวช./สพภ./สส./อส.	Human Resource	Human Resource	ธอส./ปตท./วว./ททท./อ.ส.ค.

2.2.2 สรุปแนวทางการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันจากกิจกรรมทางธุรกิจขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ :

อ.ส.พ. มีแนวทางการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือกับรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานราชการ และหน่วยงานเอกชนเป็นทั้งหมด 2 แนวทาง ได้แก่

(1) แนวทางการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันจากกิจกรรมทางธุรกิจที่สามารถดำเนินการได้ทันที

อ.ส.พ. สามารถดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจร่วมกับหน่วยงานอื่นได้ทันทีใน 6 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรม Inbound Logistic กิจกรรม Operations Sales & Marketing และ Human Resource เนื่องจากกิจกรรมทางธุรกิจดังกล่าว อ.ส.พ. มีความต้องการที่จะร่วมมือสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานอื่น ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

Operations (Supply) ได้แก่ การเพาะขยายพันธุ์ไม้หายาก การอบรมให้ความรู้ในการจำแนกพืช ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว อ.ส.พ. สามารถดำเนินการร่วมมือกับองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ได้ทันที

Sales & Marketing (Supply) ได้แก่ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว สามารถดำเนินการร่วมมือกับ บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) ได้ทันที

Inbound logistic (Demand) ได้แก่ การจัดหาวัตถุดิบในการเพาะขยายพันธุ์พืช เช่น ดิน ปุ๋ย เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) สามารถดำเนินการได้ทันที

Operations (Demand) ได้แก่ การนำผลงานวิจัยทางด้านพืชไปต่อยอดหรือการขยายผลให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวสามารถดำเนินงานร่วมกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ได้ทันที

Sales & Marketing (Demand) ได้แก่ กิจกรรมการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวสามารถดำเนินการร่วมกับ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) บริษัท อสมท. จำกัด มหาชน และการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้ทันที

Human Resource ได้แก่ การฝึกอบรมและให้ความรู้เชิงลึกทางด้านพืช (Supply) ซึ่งสามารถดำเนินการร่วมกับองค์การตลาดเพื่อการเกษตร (อตก.) ได้ทันที กิจกรรมการฝึกอบรมให้ความรู้เชิงลึกกับบุคลากรขององค์กร (Demand) ซึ่งสามารถดำเนินการร่วมกับ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) บริษัท ปตท จำกัด (มหาชน) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ได้ทันที

(2) แนวทางการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันจากกิจกรรมทางธุรกิจที่มีแนวโน้มจะเป็นไปได้ แต่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ทันที

อ.ส.พ. มีแนวทางการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันจากกิจกรรมทางธุรกิจที่มีแนวโน้มจะเป็นไปได้ แต่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ทันทีใน 5 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรม Inbound logistic กิจกรรม Operations กิจกรรม Sales & Marketing กิจกรรม Technology Development และกิจกรรม Human Resource ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1) **Inbound logistic** แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมย่อย ได้แก่

1.1) การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชน (Demand)

1.2) การจัดหาวัตถุดิบในการเพาะขยายพันธุ์พืช (Demand) ซึ่งในเบื้องต้นพบว่ามีหน่วยงานที่มีศักยภาพในการร่วมมือ 10 แห่ง แบ่งเป็นรัฐวิสาหกิจ 7 แห่ง ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) องค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (อพวช.) องค์การสวนสัตว์ (ออส.) องค์การจัดการน้ำเสีย (อจน.) องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) องค์การเภสัชกรรม (อก.) และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) หน่วยงานราชการ 3 แห่ง ได้แก่ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช (อส.) กรมป่าไม้ (ปม.) และกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (สส.)

2) **Operations** แบ่งเป็น 4 กิจกรรมย่อย ได้แก่

2.1) การนำผลวิจัยทางด้านพืชไปต่อยอด (Demand) ซึ่งนอกจาก วว. ที่สามารถดำเนินการได้ทันทีแล้ว ยังมีหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีศักยภาพในการร่วมมือ 1 แห่ง ได้แก่ องค์การเภสัชกรรม (อก.)

2.2) การระบุซื้อชนิดพันธุ์ไม้ การจำแนกป้ายชื่อพรรณไม้ และการดำเนินกิจกรรมให้ความรู้ (Supply) ซึ่งนอกจาก อพวช. ที่สามารถดำเนินการได้ทันที ยังมีหน่วยงานรัฐวิสาหกิจอีก 4 แห่ง ที่มีศักยภาพในการร่วมมือ ซึ่งได้ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) องค์การสวนสัตว์ (ออส.) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) และองค์การเภสัชกรรม (อก.)

2.3) การอบรมให้ความรู้ในการจำแนกพืชการเพาะขยายพันธุ์พืช และการบำรุงดูแลรักษา (Supply)

2.4) การเพาะขยายพันธุ์พืชด้านเทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ (Supply) ซึ่งในเบื้องต้นพบว่า ทั้ง 2 กิจกรรมยังไม่มีหน่วยงานใดที่มีศักยภาพในการใช้ร่วมกัน

3) Sales & Marketing แบ่งเป็น 5 กิจกรรมย่อย ได้แก่

3.1) การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (Demand) ซึ่งนอกจากหน่วยงานทั้ง 3 แห่งที่สามารถดำเนินการได้ทันที ยังมีหน่วยงาน 6 แห่งที่มีศักยภาพในการใช้ร่วมกัน แบ่งเป็น หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 4 แห่ง ได้แก่ องค์การสวนสัตว์ (ออส.) องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) องค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (อพวช.) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หน่วยงานราชการ 2 แห่ง ได้แก่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (สส.) และกรมประชาสัมพันธ์

3.2) จุดให้บริการร่วมในพื้นที่กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ พื้นที่จำหน่าย/ช่องทางจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก (Demand) ซึ่งในเบื้องต้นมีหน่วยงานที่มีศักยภาพในการร่วมมือ ทั้งหมด 6 แห่ง แบ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 4 แห่ง ได้แก่ องค์การสวนสัตว์ (ออส.) องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) องค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (อพวช.) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หน่วยงานราชการ 2 แห่ง ได้แก่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (สส.) และกรมประชาสัมพันธ์

3.3) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (Demand)

3.4) กิจกรรมให้บริการ จุดขายบัตรเข้าชมสวน และให้ข้อมูลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ร่วมกัน (Demand) ซึ่งในเบื้องต้นทั้ง 2 กิจกรรมยังไม่มีหน่วยงานใดที่มีศักยภาพในการใช้ร่วมกัน

3.5) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (Supply) ซึ่งนอกจาก อสมท. สามารถดำเนินการได้ทันทีแล้ว ในเบื้องต้นพบว่ามีหน่วยงานรัฐวิสาหกิจอีก 4 แห่ง ที่มีศักยภาพในการใช้ร่วมกัน ได้แก่ องค์การสวนสัตว์ (ออส.) องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) องค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (อพวช.) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

4) Technology Development ประกอบด้วย 1 กิจกรรมย่อย ได้แก่ การศึกษาค้นคว้า วิจัยทางด้านพืชในห้องปฏิบัติการ (Supply) ซึ่งเบื้องต้นมีหน่วยงานที่มีศักยภาพในการร่วมมือเพียง 1 แห่ง ได้แก่ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

5) Human Resource ประกอบด้วย 6 กิจกรรมย่อย ได้แก่

5.1) การฝึกอบรมและให้ความรู้เชิงลึกทางด้านพืช โดยเฉพาะการจัดจำแนกชื่อทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง (Supply) ซึ่งเบื้องต้น ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐวิสาหกิจ และราชการมีศักยภาพในความร่วมมือระหว่างองค์การฯ

5.2) นิทรรศการหมุนเวียนเพื่อการให้ความรู้แก่เยาวชนและประชาชนในเรื่องพืชและความหลากหลายทางชีวภาพ (Supply) ซึ่งเบื้องต้น มีหน่วยงานที่มีศักยภาพในการร่วมมือทั้งหมด 4 แห่ง แบ่งเป็น หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 1 แห่ง ได้แก่ องค์การพิพิธภัณฑสถาน

แห่งชาติ (อพวช.) และหน่วยงานราชการ 3 แห่ง ได้แก่ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ (สพภ.) กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (สส.) กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (อส.)

5.3) สนับสนุนนักวิชาการในการสำรวจและจำแนกสายพันธุ์พืช (Supply) ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีแนวทางการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานใด

5.4) การฝึกอบรมและให้ความรู้เชิงลึกกับบุคลากรขององค์การฯ ในหลายด้าน (Demand) ซึ่งนอกจากหน่วยงานทั้ง 3 แห่ง ที่สามารถดำเนินการได้ทันที ในเบื้องต้นพบว่ายังมีหน่วยงานรัฐวิสาหกิจอีก 2 แห่ง ที่มีแนวโน้มในการใช้ร่วมกัน ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

5.5) กิจกรรมให้ความรู้และความเข้าใจในการอนุรักษ์และดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ (Demand)

5.6) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร (Demand) ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีแนวทางการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานใด

ชื่อย่อหน่วยงาน

		ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	อื่นๆ
อส.	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช	✓		
ปม.	กรมป่าไม้	✓		
ทช.	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	✓		
ทธ.	กรมทรัพยากรธรณี	✓		
สส.	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	✓		
คพ.	กรมควบคุมมลพิษ	✓		
สผ.	สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	✓		
กษ.	กรมวิชาการเกษตร	✓		
ก.ป.ส.	กรมประชาสัมพันธ์	✓		
อก.	องค์การเภสัชกรรม		✓	
สพภ.	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)			✓
อ.อ.ป.	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้		✓	
อสส.	องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์		✓	
อจน.	องค์การจัดการน้ำเสีย		✓	
อพวช.	องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ		✓	
ททท.	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		✓	
วว.	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย		✓	

		ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	อื่นๆ
ชกส.	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร		✓	
อสมท.	บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)		✓	
กกท.	การกีฬาแห่งประเทศไทย		✓	
ธอส.	ธนาคารอาคารสงเคราะห์		✓	
ปตท.	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)		✓	
อ.ส.ค.	องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย		✓	

ส่วนที่ 3

แผนการใช้ทรัพยากรและความ
ร่วมมือระหว่างองค์การ
อุตสาหกรรมป่าไม้

ส่วนที่ 3

แผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่าง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

3.1 ข้อมูลพื้นฐาน

ประวัติความเป็นมา

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) เดิมเป็นส่วนงานในสังกัดกรมป่าไม้ โดยได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2490 โดยมีภารกิจหลัก คือ การทำไม้ ซึ่งในเวลาต่อมารัฐบาลมีนโยบายจะทำป่าไม้สักให้มากยิ่งขึ้น และยกองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นนิติบุคคล จึงได้ตราพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นรัฐวิสาหกิจให้ขึ้นตรงกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2499 โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. 2499 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2517, พ.ศ. 2533, พ.ศ. 2542 ต่อมาได้มีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฉบับที่ 5) วันที่ 27 สิงหาคม 2546 ให้โอนองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ไปเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมี 6 ประการ คือ

1) อำนวยบริการแก่รัฐและประชาชนในอุตสาหกรรมป่าไม้

2) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมป่าไม้ เช่น เกี่ยวกับการทำไม้และเก็บหาของป่า แปรรูปไม้ ทำไม้อัดบดไม้ อัดน้ำยาไม้ กลั่นไม้ และประดิษฐ์ หรือผลิตวัตถุหรือสิ่งของจากไม้ และธุรกิจที่ต่อเนื่องคล้ายคลึงกัน รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่นใดที่เกี่ยวข้องด้วยไม้หรือของป่า



3) ปลูกสร้างสวนป่า คຸ້ມครอง
รักษาป่าไม้ และบูรณะป่าไม้เพื่อประโยชน์แก่
การป่าไม้ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการเองหรือ
เป็นการดำเนินการเพื่อช่วยเหลือรัฐ

4) วิจัย ค้นคว้า และทดลอง
เกี่ยวกับผลิตผล และผลิตภัณฑ์ในด้าน
อุตสาหกรรมป่าไม้

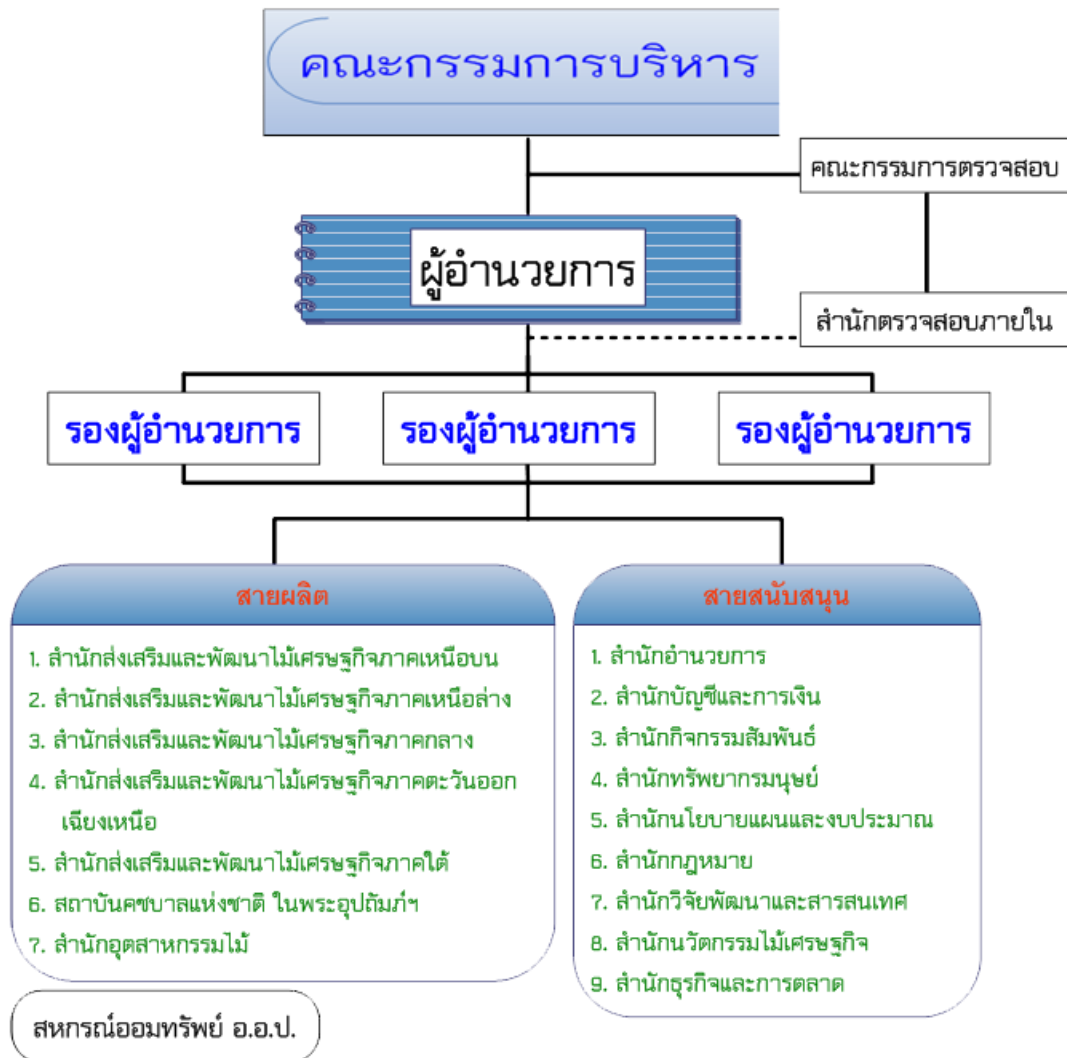
5) ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการ
เผยแพร่ความรู้ การปลูกฝังทัศนคติ และ
ความสำนึกในการคุ้มครองดูแลรักษาบูรณะ
และพัฒนาทรัพยากรป่าไม้ รวมทั้งการจัดหา
ที่พัก การอำนวยความสะดวก หรือการ
ให้บริการในกิจการที่เกี่ยวกับการพัฒนา
หรือกิจการอื่นใดเพื่อประโยชน์แก่การ
ดำเนินการดังกล่าว

6) ดำเนินธุรกิจ หรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือเพื่อประโยชน์แก่กิจการของ
อ.อ.ป.



ตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ข้อ 5) และวัตถุประสงค์
ในการจัดตั้งองค์การสวนพฤกษศาสตร์ (ข้อ 4) ทั้ง 2 รัฐวิสาหกิจต่างได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อ
ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ การปลูกฝังทัศนคติ และจิตสำนึกในการคุ้มครองดูแลรักษา
ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการส่งเสริมและให้ความร่วมมือในกิจการของส่วนราชการ
รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ดังนั้นเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร สิทธิประโยชน์ และความร่วมมือระหว่างกันให้
เกิดประสิทธิภาพ บุคลากร มูลค่าเพิ่มในการร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติของประเทศ
ไว้ให้คงอยู่ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ จึงได้จัดทำโครงการอนุรักษ์
และฟื้นฟูผืนป่าโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนขึ้น เพื่อทำการฟื้นฟูประชากรกล้วยไม้ป่าใน
พื้นที่อนุรักษ์ โดยเน้นให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และดูแลรักษาทรัพยากรใน
ท้องถิ่น เพื่อการคงความหลากหลายของพรรณพืชของประเทศไทยไว้ให้คงอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป

โครงสร้าง



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นรัฐวิสาหกิจจัดอยู่ในสาขาเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ ได้กำหนดกิจกรรมในการดำเนินงานธุรกิจออกเป็นกลุ่มดังนี้

1) กลุ่มธุรกิจป่าไม้

1.1) การผลิตไม้จากสวนป่า อ.อ.ป. นับเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยในปัจจุบัน อ.อ.ป. เป็นผู้ครอบครองพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจรายใหญ่ของประเทศกว่า 1.10 ล้านไร่ ประกอบด้วยโครงการสวนป่า โครงการที่ 1-4 ประมาณ 788,771.30 ไร่ และสวนป่าโครงการที่ 5 ได้รับมอบพื้นที่สวนป่าจากกรมป่าไม้แล้ว 371,747.67 ไร่ พื้นที่สวนป่า

เศรษฐกิจที่มีของ อ.อ.ป. เมื่อลงทุนและพัฒนาต่อเนื่องอย่างสมบูรณ์จะสามารถให้ผลผลิตอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด อ.อ.ป. เป็นผู้ผลิตไม้ซุงสักสวนป่าเพื่อการใช้สอยภายในประเทศมากที่สุด และยังมีบทบาทการส่งออกไม้สักไปยังต่างประเทศ ในการรวบรวมข้อมูลการปลูกป่าของเกษตรกร และข้อมูลทางการตลาด เพื่อกำหนดแนวทางในการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกไม้สักในอนาคต รวมทั้งมีการจัดตั้งตลาดกลางค้าไม้ สวนป่าที่กรุงเทพฯ ปริมาณ และตามภูมิภาคต่างๆ สำหรับไม้โตเร็ว เช่น ไม้ยูคาลิปตัส อ.อ.ป. เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ ยังไม่มีการแข่งขันในตลาดอย่างจริงจัง เนื่องจากปริมาณที่ผลิตได้ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ

1.2) การผลิตไม้จากป่าธรรมชาติ เป็นการดำเนินตามนโยบายของรัฐเกี่ยวกับการนำไม้ออกจากเขตป่าที่มีการจับกุม (ไม้ของกลาง) หรือการทำไม้นอกโครงการในพื้นที่เปิดประโยชน์ของส่วนราชการ เช่นการก่อสร้างเขื่อนอ่างเก็บน้ำ การสร้างถนน รายได้จากป่าธรรมชาติ มีความไม่แน่นอน มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และ อ.อ.ป. ไม่ได้ตั้งเป้าหมายไว้

1.3) กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมป่าไม้ อ.อ.ป. ดำเนินธุรกิจแปรรูปไม้ ผลิตภัณฑ์ไม้ชิ้นส่วนบ้าน ครัวภัณฑ์ บริการอบอัดและไส เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกแก่รัฐและประชาชนในการอุตสาหกรรมไม้ โดยมีการจัดตั้งโรงเลื่อยโรงงานในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ในปัจจุบัน อ.อ.ป. ได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมไม้ย้ายฐานการผลิตไปส่วนภูมิภาค เพื่อให้ใกล้เคียงแหล่งวัตถุดิบในสวนป่าและใกล้เคียงแรงงานรวมทั้งส่งเสริมอุตสาหกรรมไม้ในท้องถิ่น

1.4) กลุ่มธุรกิจบริการด้านต่างๆ การให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การบริการปลูกป่าและเป็นที่ปรึกษาในการปลูกป่า การจัดการสวนป่า การรับรองการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน รับรองถิ่นกำเนิดไม้ การดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับซ้าง และการบริการด้านตลาด ธุรกิจบริการซื้อขายไป ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีธุรกิจอื่นๆ ได้แก่ธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อหารายได้ระยะสั้น เช่นธุรกิจปุ๋ยหมักจากมูลซ้าง เป็นต้น

1.5) กลุ่มธุรกิจเชิงบริการสังคม ในฐานะ อ.อ.ป. เป็นองค์กรของรัฐที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับป่าไม้ จึงได้สนองตอบและเอื้อประโยชน์ให้กับสังคมส่วนรวมด้วยการสนับสนุนนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในกิจการป่าไม้และโครงการต่างๆ ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพื่อแก้ปัญหาความยากจน รวมถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยใช้สวนป่า อ.อ.ป. เป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานให้การสนับสนุน

3.2 วิเคราะห์สถานการณ์ และทรัพยากรที่มี

โครงการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้		องค์การสวนพฤกษศาสตร์	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
1. โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ/สำรวจพรรณพืช	- โครงการปลูกสวนป่าในระดับหมู่บ้านป่าไม้ เน้นไม้สัก ยูคาลิปตัส ยางพารา และไม้กระยาเลยชนิดต่างๆ ปัจจุบันมีพื้นที่รวม 428,590 ไร่ - มีพื้นที่สวนป่ากระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค - หมู่บ้านป่าไม้ จำนวน 42 แห่ง สมาชิก 2,251 ครอบครัว ประชากร 10,572 คน - พื้นที่อนุบาลและดูแลพรรณไม้	- โครงการสำรวจความหลากหลายของพันธุ์ไม้ในพื้นที่สวนป่า - นักพฤกษศาสตร์	- หอพรรณไม้ - นักพฤกษศาสตร์ - พรรณไม้หายาก / ไม้ใกล้สูญพันธุ์	- พื้นที่อนุบาลและดูแลพรรณไม้
2. โครงการศึกษาวิจัยเพื่อเพิ่มประชากรไม้หายาก	- เน้นปลูกไม้เศรษฐกิจเพื่อรองรับอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ - การศึกษาวิจัยเพื่อการรักษาช้างสำคัญของไทย - โรงพยาบาลช้าง - ต้นไม้ในการติดกล้วยไม้ - สถานที่ปล่อยคืนและดูแล - ประชากรในท้องถิ่น (ผู้ดูแล)	- ห้องปฏิบัติการการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ - ห้องปฏิบัติการศึกษาวิจัยทางพืช - นักวิจัย	- นักวิจัย - Lab เพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ - Lab พฤกษเคมี - Lab อนุพันธุศาสตร์ - Lab กายวิภาคพืช - Lab แมลง - ธนาคารเมล็ดพันธุ์	- วัสดุดิบในการเพาะขยายพันธุ์กล้วยไม้ (ไม้ติดกล้วยไม้) - สถานที่ปล่อยคืนและดูแลพรรณไม้ในสภาพธรรมชาติ

โครงการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้		องค์การสวนพฤกษศาสตร์	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
3. โครงการให้บริการสาธารณะ	- ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย - สวนป่าแม่แจ่ม - สวนป่าเกรียงกระเวีย - สวนป่าทองผาภูมิ - สวนป่าเขากระยาง - โครงการปลูกสร้างสวนป่าเพื่อการพัฒนาชนบท - โครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติ - โครงการหลวงสันกำแพง - โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ - โครงการฝักและอนุรักษ์ช้างไทย - จัดทำเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้	- ฐานข้อมูลความหลากหลายของพรรณไม้	- พื้นที่ศึกษาเรียนรู้ทางด้านพืช - สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ - สวนพฤกษศาสตร์บ้านร่มเกล้า พิษณุโลก ในพระราชดำริ - สวนพฤกษศาสตร์ระยอง - สวนพฤกษศาสตร์เมืองพลขอนแก่น - สวนพฤกษศาสตร์พระแม่ย่าสุโขทัย (อยู่ระหว่างจัดตั้ง) - บริการสืบค้นข้อมูลพันธุ์พืชและการถามตอบทางพฤกษศาสตร์	
4. โครงการฝึกอบรมและดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ	- สถานที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ - สถานที่อบรม - ผู้เข้ารับการอบรม	- องค์ความรู้ทางด้านการจัดจำแนกพันธุ์ไม้ - ผู้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการจำแนกพันธุ์ไม้	- องค์ความรู้ทางด้านการจัดจำแนกพันธุ์ไม้ - มีห้องประชุม สัมมนา และที่พักสำหรับฝึกอบรม	

3.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

หน่วยงาน	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
อ.อ.ป.	- ปลุกสร้างสวนป่า คุ่มครองรักษาป่าไม้ และมีการจัดการป่าไม้อย่างเป็นระบบ ทำให้มีพื้นที่ป่าไม้ในประเทศเพิ่มมากขึ้น - สวนป่า อ.อ.ป. ทั่วประเทศ เป็นศูนย์กลางในการดำเนินงาน โดยให้การสนับสนุนนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- ระบบการบริหารจัดการภายใต้กฎระเบียบ ข้อบังคับ - การประชาสัมพันธ์ - ไม่ได้ได้รับการสนับสนุนอย่างจริงจัง	- ประชาชนทุกภาคส่วนมีความตระหนักและเห็นความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์ บำรุงดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- ประชาชนทั่วไปยังไม่เข้าใจลักษณะงานขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้อย่างแท้จริง
อ.ส.พ.	- เป็นที่ยอมรับของสาธารณะชนทั่วไปจึงสามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์การฯ ได้เป็นอย่างดี - พระราชกฤษฎีกาในการจัดตั้งเอื้อต่อการดำเนินงานในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ - เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ด้านพฤกษศาสตร์ที่แท้จริง	- ขั้นตอนกระบวนการและระบบการดำเนินงานด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารทรัพยากรบุคคล ยังไม่ได้รับการผลักดันให้ปฏิบัติอย่างจริงจัง - การประชาสัมพันธ์เชิงรุกยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย จึง	- ไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพและเป็นศูนย์กลางการกระจายพันธุ์พืชในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้มีโอกาสได้ศึกษาค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง - ประชาชนทุกภาคส่วนมีความตระหนักและเห็นความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์ บำรุงดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ	- ประชาชนทั่วไปยังไม่เข้าใจลักษณะงานของสวนพฤกษศาสตร์ ซึ่งมีความแตกต่างจากสวนสาธารณะทั่วไป - มีแหล่งท่องเที่ยวและสถานศึกษาทางธรรมชาติที่มีลักษณะใกล้เคียงกันเพิ่มมากขึ้น

หน่วยงาน	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
	- สาขาอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ทำให้สามารถรวบรวมพรรณไม้ ตามระบบนิเวศของพื้นที่ได้หลากหลายยิ่งขึ้น และสามารถให้โอกาสทางความรู้กับประชาชนในท้องถิ่นต่างๆ ได้กว้างขวางขึ้น	- ไม่สามารถจูงใจให้ประชาชนเข้ามาใช้บริการ - ระบบการบริหารจัดการศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ยังไม่มีมาตรฐานเพียงพอ - การสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ยังไม่เป็นรูปธรรมเพียงพอ	สิ่งแวดล้อม	

3.4 ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ โครงการ แผนการลงทุนที่เป็นไปได้

นโยบายการดำเนินงานขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประกาศนโยบายสนับสนุนการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐาน อ.อ.ป. และ Forest Stewardship Council : FSC) ไว้ดังนี้

การบริหารจัดการสวนป่าในความรับผิดชอบของ อ.อ.ป. ยึดหลักความยั่งยืนใน 3 องค์ประกอบ ที่สำคัญเท่าๆ กัน คือ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืนด้านสังคม และความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ อ.อ.ป. มีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วม และความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น และองค์กรเอกชนต่างๆ ทั้งในด้านข้อมูลข่าวสาร และการบริหารจัดการสวนป่าที่เอื้อให้เกิดประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจ ต่อ อ.อ.ป. และชุมชนท้องถิ่นนั้นๆ

นอกจากนี้ยังได้ประกาศนโยบายด้านความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นใกล้เคียงสวนป่าขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยการ“ร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นใกล้เคียงสวนป่าขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุขอย่างยั่งยืน” โดย

- 1) สนับสนุนการศึกษาและพัฒนาก่อนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อความเจริญของชุมชนท้องถิ่น
- 2) สนับสนุนการศึกษาพัฒนาป่าเศรษฐกิจแบบครบวงจร เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้ประโยชน์ของทรัพยากร
- 3) มีส่วนร่วมในการศึกษาและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น
- 4) จำหน่ายไม้ท่อนที่ทำออกจากสวนป่า ประมาณร้อยละ 20 ให้สมาชิกหมู่บ้านป่าไม้และชุมชนท้องถิ่นในราคาที่ยุติธรรม เพื่อนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มและการใช้สอยเพื่อตนเอง
- 5) สมาชิกหมู่บ้านป่าไม้และชุมชนท้องถิ่น สามารถเก็บหาของป่าหรือผลผลิตอื่นที่ไม่ใช่เนื้อไม้จากพื้นที่สวนป่า และใช้ประโยชน์พื้นที่ว่างระหว่างแถวไม้ เพื่อปลูกพืชไร่ พืชสวน สมุนไพร เลี้ยงสัตว์ ฯลฯ ในระบบวนเกษตร (ยกเว้นในบริเวณพื้นที่อนุรักษ์ฯ ไม่สามารถดำเนินการได้) โดยมีกระบวนการรับฟังข้อคิดเห็นและมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้การดำเนินงานไม่ส่งผลกระทบต่อจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน

โครงการดำเนินงานร่วมกันที่เป็นไปได้

ตามนโยบายในการดำเนินงานและวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ข้อ 5) และวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์การสวนพฤกษศาสตร์ (ข้อ 4) ทั้ง 2 รัฐวิสาหกิจต่างได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการเผยแพร่ความรู้ การปลูกฝังทัศนคติ และจิตสำนึกในการคุ้มครองดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการส่งเสริมและให้ความร่วมมือในกิจการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ดังนั้นเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร สินทรัพย์ และความร่วมมือระหว่างกันให้เกิดประสิทธิภาพ บุคลากร มูลค่าเพิ่มในการร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติของประเทศไว้ให้คงอยู่ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ จึงได้จัดทำ “โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูผืนป่าผืนเมืองโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน” ขึ้น เพื่อทำการฟื้นฟูประชากรกล้วยไม้พื้นเมืองในพื้นที่อนุรักษ์ โดยเน้นให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และดูแลรักษาทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อการคงความหลากหลายของพรรณพืชของประเทศไทยไว้ให้คงอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป โดยเลือกพื้นที่ดำเนินการคือโครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีเหตุผลที่สำคัญในการตัดสินใจคัดเลือกโครงการดำเนินการร่วมกันที่สำคัญ 3 ประการ ดังนี้

1) โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์จัดตั้งขึ้นเพื่อการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมและการคงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ในการดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติโดยเฉพาะพรรณไม้หายากของประเทศไทยให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

2) องค์การสวนพฤกษศาสตร์เป็นหน่วยงานที่มุ่งสร้างองค์ความรู้ในการดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้แก่ประชาชนที่อยู่ในท้องถิ่น โดยการนำร่องการอนุรักษ์กล้วยไม้ไทยแต่มีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่ดำเนินการ ดังนั้นการดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานที่มีพื้นที่ดำเนินงานร่วมกับประชาชน จะทำให้สามารถสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับประชาชนได้ดียิ่งขึ้น

3) พื้นที่ดำเนินงานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่เช่นเดียวกับโครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ จึงทำให้เกิดความคล่องตัวในการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่าง 2 หน่วยงาน

3.5 แนวทางและรูปแบบของการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ

จากการวิเคราะห์โครงการที่จะดำเนินการร่วมกัน โดยองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้หารือร่วมกันและได้จัดทำโครงการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์กล้วยไม้พื้นเมืองโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อเป็นโครงการที่จะดำเนินการใช้ทรัพยากรร่วมกัน โดยได้กำหนดแนวทางและรูปแบบของการดำเนินโครงการไว้ดังนี้

สรุปการแบ่งปันและการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจ

- องค์การสวนพฤกษศาสตร์
 - สนับสนุนนักวิชาการในการสำรวจ จำแนกสายพันธุ์กล้วยไม้ในพื้นที่โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ จังหวัดเชียงใหม่
 - สนับสนุนการจัดอบรมให้ความรู้แก่ราษฎรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการเพาะขยายพันธุ์กล้วยไม้ และการปล่อยคืนสู่พื้นถิ่น
 - สนับสนุนห่อเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเพื่อผลิตกล้วยไม้สายพันธุ์พื้นถิ่น
- องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
 - จัดทำโรงเรือนเพาะชำและแรงงานเพื่อการอนุบาลกล้วยไม้จิ๋วให้มีความแข็งแรงการปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ
 - สนับสนุนพื้นที่จัดกิจกรรมและทรัพยากรที่ใช้ในการฝึกอบรมให้ความรู้
 - สนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกขององค์การฯ ในพื้นที่โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์
 - สนับสนุนไม้สักเพื่อนำมาติดกล้วยไม้จิ๋วในกิจกรรมการเพาะขยายพันธุ์กล้วยไม้ของ อ.ส.พ.
 - การดูแลและติดตามผลการเจริญเติบโตและอัตราส่วนการคงอยู่ของกล้วยไม้
 - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายอนุรักษ์กล้วยไม้

3.6 แผนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

จากการวิเคราะห์แนวโน้มความเป็นไปได้ และแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ในโครงการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์กล้วยไม้พื้นเมือง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน จึงได้กำหนดแผนการดำเนินงานในระยะเวลา 5 ปี โดยเริ่มในปี 2555 – 2558 มีสาระสำคัญของแผนการดำเนินงานดังนี้

(1) วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1) เพื่อฟื้นฟูประชากรกล้วยไม้พื้นเมืองในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ เพื่อการอนุรักษ์กล้วยไม้ป่าหายากของประเทศไว้ให้คงอยู่	1.1) ฟื้นฟูประชากรกล้วยไม้พื้นเมืองในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ เพื่อการอนุรักษ์กล้วยไม้ป่าหายากของประเทศไว้ให้คงอยู่	- มีการจัดทำบัญชีรายชื่อกล้วยไม้พื้นเมืองในพื้นที่นาร่องได้แล้วเสร็จภายในปี 2555 - จำนวนสายพันธุ์กล้วยไม้ที่ได้รับการอนุรักษ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 จากบัญชีกล้วยไม้พื้นเมืองที่สำรวจได้ในพื้นที่ - จำนวนสายพันธุ์กล้วยไม้หายากในท้องถิ่นได้รับการขยายพันธุ์เพื่อฟื้นฟูประชากรไม่ต่ำกว่า 10 ชนิด - จำนวนสายพันธุ์กล้วยไม้พื้นเมืองได้รับการขยายพันธุ์เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนไม่ต่ำกว่า 5 ชนิด - อัตราส่วนการเจริญเติบโตและการคงอยู่ของกล้วยไม้จากการปล่อยคืนสู่ธรรมชาติในปีที่ 4 ของโครงการ มีอัตราคงอยู่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60
2) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชากรในชุมชนในการดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	1.2) สร้างการมีส่วนร่วมของประชากรในชุมชนในการดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	- การดำเนินงานตามกิจกรรมเครือข่ายอนุรักษ์กล้วยไม้ปีละไม่ต่ำกว่า 2 ครั้ง - จำนวนสมาชิกเครือข่ายกล้วยไม้มีจำนวนไม่ต่ำกว่า 30 คน ภายในปี 2559
3) เพื่อสร้างศักยภาพในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่นแบบบูรณาการ	1.3) สร้างการทำงานร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานและลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน	- จำนวนครั้งในการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง อ.อ.ป.และ อ.ส.พ. - จำนวนงบประมาณที่สามารถประหยัดได้จากการดำเนินงานร่วมกัน

(2) แผนการดำเนินงาน

การดำเนินงานของโครงการนี้มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 5 ปี เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ 2555 – 2559 โดยในปี 2556 ได้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินงานในแต่ละปีดังนี้

กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน				
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. กิจกรรมการให้ความรู้ความเข้าใจกับชาวบ้านในการอนุรักษ์และฟื้นฟูกล้วยไม้ป่า						
1.1 อบรมให้ความรู้การอนุรักษ์และการปลูกเลี้ยงแก่ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้อง	อ.อ.ป./อ.ส.พ.	1 ครั้ง (10 คน)	1 ครั้ง (20 คน)	1 ครั้ง (30 คน)	1 ครั้ง (30 คน)	
ผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง (17 คน)	-	-	-	-
ปรับเปลี่ยน		-	ปรับลดกิจกรรมนี้เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายมีจำนวนจำกัด			
1.2 จัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์กล้วยไม้พื้นเมือง	อ.อ.ป./อ.ส.พ.	5 คน	10 คน (สะสม)	10 คน (สะสม)	10 คน (สะสม)	10 คน (สะสม)
ผลการดำเนินงาน		11 คน	-	-	-	-
ปรับเปลี่ยน			10 คน (สะสม)	10 คน (สะสม)	10 คน (สะสม)	10 คน (สะสม)
1.3 อบรมให้ความรู้ในการเพาะเลี้ยงและดูแลกล้วยไม้	อ.อ.ป./อ.ส.พ.			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง
ปรับเปลี่ยน			1 ครั้ง (10 คน)	1 ครั้ง (10 คน)	1 ครั้ง (10 คน)	1 ครั้ง (10 คน)
2. กิจกรรมรวบรวมสายพันธุ์กล้วยไม้ป่าจากพื้นที่เดิมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้						

กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน				
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
2.1 สำรวจและเก็บข้อมูล พรรณไม้	อ.ส.พ.	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง		
ผลการดำเนินงาน		3 ครั้ง	-	-	-	-
ปรับแผน			2 ครั้ง	2 ครั้ง		
2.2 รวบรวมสายพันธุ์ใน พื้นเมือง	อ.อ.ป./อ.ส.พ.	10 สาย พันธุ์	10 สาย พันธุ์	10 สาย พันธุ์	10 สาย พันธุ์	10 สาย พันธุ์
ผลการดำเนินงาน		10 สาย พันธุ์	-	-	-	-
ปรับแผน			10 ชนิด	10 ชนิด	-	-
2.3 จัดสร้างโรงเรือนรวบรวม กล้วยไม้เพื่อพัฒนาแหล่ง เรียนรู้กล้วยไม้	อ.อ.ป.	1 แห่ง				
ผลการดำเนินงาน		1 แห่ง	-	-	-	-
ปรับแผน		-	-	-	-	-
3. กิจกรรมขยายพันธุ์กล้วยไม้ พื้นเมืองเพื่อส่งเสริมให้มีการ ใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ						
3.1 รวบรวมฝักแม่พันธุ์ กล้วยไม้พื้นเมือง	อ.ส.พ.	5 ชนิด	5 ชนิด			
ผลการดำเนินงาน		5 ชนิด	-	-	-	-
ปรับแผน			5 ชนิด	5 ชนิด		
3.2 ทดลองอนุบาลกล้วยไม้ จิ๋ว	อ.อ.ป.	5,000 กล้า	5,000 กล้า			
ผลการดำเนินงาน		5,247 กล้า				
ปรับแผน			5,000 กล้า			

กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน				
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
3.3 ทดลองเพาะเลี้ยงกล้วยไม้ ป่าในห้องปฏิบัติการ	อ.ส.พ.		5 ชนิด	5 ชนิด		
ปรับแผน			5 ชนิด	5 ชนิด		
3.4 เพิ่มปริมาณกล้วยไม้ด้วย การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ	อ.ส.พ.			5,000 กล้า	5,000 กล้า	
ปรับแผน				5,000 กล้า	5,000 กล้า	
3.5 การอนุบาลกล้วยไม้ ประจำถิ่นในพื้นที่ โครงการหลวงบ้านวัด จันทร์	อ.อ.ป.	-	-	-	-	-
ปรับแผน				3,000 กล้า	3,000 กล้า	
4. กิจกรรมฟื้นฟูกล้วยไม้ พื้นเมืองปล่อยคีนกล้วยไม้ป่า สู่พื้นที่เดิมโดยการมีส่วนร่วม ของชุมชน	อ.อ.ป./อ.ส.พ.				1,000 กล้า	1,000 กล้า
ปรับแผน					1,000 กล้า	1,000 กล้า
5. กิจกรรมติดตามและดูแล กล้วยไม้ป่า	อ.อ.ป.					
5.1 ติดตามการเจริญเติบโต และอัตราส่วนการคงอยู่					2 ครั้ง	2 ครั้ง
ปรับแผน					2 ครั้ง	2 ครั้ง
5.2 ติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานของเครือข่าย	อ.อ.ป.		2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง
ปรับแผน			2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง

(3) **พื้นที่ดำเนินการ** การดำเนินงานของโครงการนี้มีพื้นที่ดำเนินการ 2 แห่ง นี้

พื้นที่	กิจกรรมการดำเนินงาน
โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัด เชียงใหม่	- พื้นที่ออกสำรวจ เก็บข้อมูลและตัวอย่างกล้าไม้ รวบรวมฝักแม่พันธุ์ กล้วยไม้พื้นเมือง - พื้นที่รวบรวมสายพันธุ์กล้วยไม้พื้นเมืองเพื่อเพาะขยายพันธุ์ - พื้นที่ทดลองอนุบาลกล้วยไม้จิ๋วที่ได้จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ - พื้นที่อบรมให้ความรู้แก่ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง - พื้นที่จัดตั้งกลุ่มเครือข่ายอนุรักษ์กล้วยไม้พื้นเมือง - พื้นที่ปล่อยคืนกล้วยไม้พื้นเมืองสู่ธรรมชาติ - พื้นที่ติดตามการเจริญเติบโตของกล้วยไม้หลังการปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ
สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่	- พื้นที่เพาะขยายพันธุ์กล้วยไม้ด้วยเทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ - พื้นที่จัดเก็บตัวอย่างแห้ง ตัวอย่างดอง และตัวอย่างกล้วยไม้มีชีวิต - ศูนย์ประสานงาน รวบรวมและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ

3.7 การวิเคราะห์การลงทุน

การดำเนินงานของโครงการนี้ต้องมีการดำเนินการในช่วงระยะเวลา 5 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2555 - 2559 โดยการวิเคราะห์การลงทุนที่แต่ละหน่วยงานต้องดำเนินการ ในกรณีที่แต่ละหน่วยงานต่างดำเนินการเอง เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ของโครงการ เปรียบเทียบกับการร่วมดำเนินการ ซึ่งมีการใช้ทรัพยากรทั้งที่เป็นบุคลากร สถานที่ เครื่องมือ และงบประมาณร่วมกัน โดยสามารถวิเคราะห์การลงทุน เพื่อเปรียบเทียบความคุ้มค่า และการประหยัดทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินการร่วมกันได้ดังนี้

1) กรณีแต่ละหน่วยงานดำเนินการเอง

รายการ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	รวม
1. งบประมาณ	0.372	0.372	0.372	0.372	0.372	1.860
2. งบดำเนินงาน	0.229	0.259	0.279	0.299	0.269	1.335
2.1 ค่าตอบแทน	0.005	0.005	0.005	0.005	0.005	0.025
2.2 ค่าใช้สอย	0.060	0.090	0.120	0.170	0.140	0.580
2.3 ค่าวัสดุ	0.140	0.140	0.130	0.100	0.100	0.610
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	0.024	0.024	0.024	0.024	0.024	0.120
3. งบลงทุน	0.712	-	-	-	-	0.712
3.1 ค่าครุภัณฑ์	0.192	-	-	-	-	0.192
3.2 ค่าสิ่งก่อสร้าง	0.520	-	-	-	-	0.520
รวมเป็นเงิน	1.313	0.631	0.651	0.671	0.641	3.907
ดำเนินการ 2 หน่วยงาน	2.626	1.262	1.302	1.342	1.282	7.814

2) กรณีดำเนินการร่วมกัน

รายการ	อ.อ.ป.	อ.ส.พ.	รวม 2 หน่วยงาน
1. งบบุคลากร	0.810	0.460	1.270
2. งบดำเนินงาน	0.430	0.660	1.090
2.1 ค่าตอบแทน	-	-	-
2.2 ค่าใช้สอย	0.080	0.500	0.580
2.3 ค่าวัสดุ	0.290	0.100	0.390
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	0.060	0.060	0.120
3. งบลงทุน	0.520	-	0.520
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	-	-
3.2 ค่าสิ่งก่อสร้าง	0.520	-	0.520
รวมเป็นเงิน	1.760	1.120	2.880

จากตารางประมาณการประมาณการรายการลงทุนเพื่อการดำเนินโครงการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์กล้วยไม้พื้นเมือง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ทั้งใน 2 กรณี สามารถวิเคราะห์การลงทุนได้ดังนี้

1) กรณีที่ 1 แต่ละหน่วยงานดำเนินการเอง ซึ่งแต่ละหน่วยงานต่างต้องมีการใช้ทรัพยากรต่างๆ เช่น การจ้างค่าจ้างชั่วคราวรายวัน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าวัสดุในการดำเนินงาน รวมถึงการลงทุนเพื่อการก่อสร้างโรงเรือนเพาะชำ เพื่อเป็นสถานที่รวบรวม อนุรักษ์ และอนุบาลสายพันธุ์กล้วยไม้พื้นเมือง แต่ละหน่วยงานต้องลงทุนจำนวน 3.907 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนที่ 2 หน่วยงานต่างต้องลงทุนเพื่อการดำเนินการเพื่อการอนุรักษ์สายพันธุ์กล้วยไม้พื้นเมือง รวมเป็น 7.814 ล้านบาท

2) กรณีที่ 2 ดำเนินการร่วมกัน โดยที่องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นหน่วยดำเนินการในภาคสนาม กล่าวคือ เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการจัดสร้างโรงเรือนเพาะชำ รับผิดชอบเรื่องแรงงานภาคสนามเพื่อการอนุบาลกล้วยไม้ สนับสนุนข้อมูลและการจัดเก็บแม่พันธุ์กล้วยไม้พื้นเมือง สนับสนุนการจัดกิจกรรมการให้ความรู้ และการติดตามผลการเจริญเติบโตของกล้วยไม้ในพื้นที่อนุรักษ์ และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ สนับสนุนนักวิชาการในการสำรวจ จำแนกสายพันธุ์กล้วยไม้ สนับสนุนการจัดอบรมให้ความรู้และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการเพาะขยายพันธุ์ และการเป็นห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อที่มีอยู่แล้วในสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ เป็นสถานที่เพาะขยายพันธุ์กล้วยไม้ และส่งต่อไปยังโครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ เพื่อการทำการดูแล อนุบาล และปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ ซึ่งในการดำเนินการร่วมกันนี้จะทำให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้มีการลงทุนในโครงการนี้ เป็นเงิน 1.760 บาท และองค์การสวนพฤกษศาสตร์

ลงทุนในโครงการนี้ เป็นเงิน 1.120 ล้านบาท รวมเป็นการลงทุนสำหรับโครงการนี้ทั้ง 2 หน่วยงาน เป็นเงิน 2.880 ล้านบาท

ซึ่งจากการวิเคราะห์การลงทุนทั้ง 2 โครงการนี้ สามารถความคุ้มค่าและความสามารถในการประหยัดทรัพยากรที่ใช้เพื่อการดำเนินการร่วมกันในโครงการนี้ได้ดังนี้

รายการ	กรณีที่ 1 แต่ละ หน่วยงาน ดำเนินการเอง	กรณีที่ 2 ดำเนินการร่วมกัน	ความสามารถใน การประหยัด ทรัพยากร
1. งบประมาณ	3.720	1.270	2.450
2. งบดำเนินงาน	2.670	1.090	1.580
2.1 ค่าตอบแทน	0.050	-	0.050
2.2 ค่าใช้สอย	1.160	0.580	0.580
2.3 ค่าวัสดุ	1.220	0.390	0.830
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	0.240	0.120	0.120
3. งบลงทุน	1.424	0.520	0.904
2.1 ค่าครุภัณฑ์	0.384	-	0.384
2.2 ค่าสิ่งก่อสร้าง	1.040	0.520	0.520
รวมเป็นเงิน	7.814	2.880	4.934

จากการเปรียบเทียบการดำเนินงานทั้ง 2 กรณี จะเห็นได้ว่าการดำเนินงานร่วมกันระหว่างองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ในโครงการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์กล้วยไม้พื้นเมืองโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยมีการลงทุนรวมกันเป็นจำนวน 2.880 ล้านบาท ซึ่งแยกดำเนินการจะต้องมีการลงทุนเป็นจำนวน 7.814 ล้านบาท สามารถประหยัดทรัพยากรที่ทั้ง 2 หน่วยงานต้องลงทุนได้เป็นจำนวน 4.934 ล้านบาท โดยการที่ดำเนินการร่วมกันนั้นนอกจากจะเป็นการประหยัดทรัพยากรที่ใช้ดำเนินการร่วมกันระหว่าง 2 หน่วยงานแล้วยังส่งผลให้เกิดผลประโยชน์แก่ภาคประชาชนในเรื่องของการให้ความรู้ในการดูแลและรักษาทรัพยากรพรรณไม้ การถ่ายทอดเทคนิคการเพาะเลี้ยงและอนุบาลกล้วยไม้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจในด้านของการส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวในพื้นที่โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ เป็นการก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ และผลประโยชน์จากการที่ชาวบ้านลดการลักลอบนำกล้วยไม้พื้นเมืองออกจากป่าเพื่อการค้าขาย ลดความเสี่ยงที่สายพันธุ์กล้วยไม้พื้นเมืองจะสูญพันธุ์ไปจากประเทศไทยได้อีกทางหนึ่ง

การวิเคราะห์การลงทุน

1) กรณีแยกดำเนินการ

กิจกรรม / รายการ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	รวม	คำชี้แจง
1. งบบุคลากร	372,000	372,000	372,000	372,000	372,000	1,860,000	สำหรับประสานงานเจ้าเครือข่ายอนุรักษ์กล้วยไม้ เก็บข้อมูลและรวบรวมสายพันธุ์ (ป.ตรี 9,580 บาท x 12 เดือน x 1 อัตรา) สำหรับเพาะขยายพันธุ์และดูแลรักษากล้วยไม้ในโรงเรือนเพาะชำ (206 บาท x 26 วัน x 4 คน x 12 เดือน)
1.1 ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานโครงการ	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	575,000	
1.2 ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราวรายวัน	257,000	257,000	257,000	257,000	257,000	1,285,000	
2. งบดำเนินงาน	229,000	259,000	279,000	299,000	269,000	1,335,000	
2.1 ค่าตอบแทน	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	25,000	ค่าเดินทางในการสำรวจพรรณไม้ ปีละ 2 ครั้งๆ ละ 20,000 บาท และค่าใช้จ่ายในการเดินทางติดตามผลการดำเนินงานปีละ 2 ครั้งๆ ละ 10,000 บาท
(1) ค่าจ้างคนนำทาง	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	25,000	
2.2 ค่าใช้สอย	60,000	90,000	120,000	170,000	140,000	580,000	
(1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	40,000	60,000	60,000	60,000	60,000	280,000	
(2) ค่าจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้ในการอนุรักษ์และการปลูกเลี้ยง	20,000	30,000	30,000	30,000	-	110,000	
(3) ค่าจัดกิจกรรมฝึกอบรมดูแลกล้วยไม้	-	-	30,000	30,000	30,000	90,000	
(4) ค่าจัดกิจกรรมปล่อยคืนกล้วยไม้	-	-	-	50,000	50,000	100,000	

กิจกรรม / รายการ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	รวม	คำชี้แจง
2.3 ค่าวัสดุ	140,000	140,000	130,000	100,000	100,000	610,000	ค่าจัดซื้อต้นจิวเพื่อการอบรมและถ่ายทอดความรู้ให้แก่ประชาชน ค่าวัสดุในการเพาะขยายพันธุ์กล้วยไม้ในห้องปฏิบัติการ ค่าจัดทำชั้นวางและวัสดุต่างๆ ที่ใช้ในการรวบรวมและอนุบาลกล้วยไม้ ค่าจัดทำป้ายชื่อพรรณไม้ ค่าไม้สักติดกล้วยไม้/เปลือกไม้สนสำหรับคลุมดินปลูกต้นไม้
(1) ค่าวัสดุการเกษตร	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	250,000	
(2) ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	100,000	
(3) ค่าวัสดุก่อสร้าง	30,000	30,000	30,000	-	-	90,000	
(4) ค่าวัสดุจัดทำป้ายชื่อ	10,000	10,000	-	-	-	20,000	
(5) ค่าวัสดุปลูก/คลุมดิน	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	150,000	
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	120,000	
3. งบลงทุน	712,000	-	-	-	-	712,000	
3.1 ค่าครุภัณฑ์	192,000	-	-	-	-	192,000	
(1) กล้องถ่ายรูป	30,000	-	-	-	-	30,000	
(2) หมอนึ่งฆ่าเชื้อด้วยแรงดันไอน้ำ	130,000	-	-	-	-	130,000	
(3) ตู้ปลอดเชื้อแบบสแตนเลส	32,000	-	-	-	-	32,000	
3.2 ค่าสิ่งก่อสร้าง	520,000	-	-	-	-	520,000	
(1) โรงเรือนเพาะชำ	520,000	-	-	-	-	520,000	
รวมเป็นเงิน	1,313,000	631,000	651,000	671,000	641,000	3,907,000	
กรณีดำเนินงานโครงการนี้ทั้ง 2 หน่วยงาน	2,626,000	1,262,000	1,302,000	1,342,000	1,282,000	7,814,000	

2) งบดำเนินงานร่วมกัน

กิจกรรม / รายการ	อ.อ.ป.					อ.ส.พ.					รวม 2 หน่วยงาน
	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	
1. งบบุคลากร	162,000	162,000	162,000	162,000	162,000	-	115,000	115,000	115,000	115,000	1,270,000
1.1 ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานโครงการ	-	-	-	-	-	-	115,000	115,000	115,000	115,000	460,000
1.2 ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราวรายวัน	162,000	162,000	162,000	162,000	162,000	-	-	-	-	-	810,000
2. งบดำเนินงาน	82,000	82,000	92,000	87,000	87,000	97,000	132,000	137,000	162,000	132,000	1,090,000
2.1 ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(1) ค่าจ้างคนนำทาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2 ค่าใช้สอย	-	-	10,000	35,000	35,000	60,000	90,000	110,000	135,000	105,000	580,000
(1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	-	-	-	-	-	40,000	60,000	60,000	60,000	60,000	280,000
(2) ค่าจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้ ในการอนุรักษ์และการปลูกเลี้ยง	-	-	-	-	-	20,000	30,000	30,000	30,000	-	110,000
(3) ค่าจัดกิจกรรมฝึกอบรมดูแล	-	-	10,000	10,000	10,000	-	-	20,000	20,000	20,000	90,000
(4) ค่าจัดกิจกรรมปล่อยคืนกล้วยไม้	-	-	-	25,000	25,000	-	-	-	25,000	25,000	100,000
2.3 ค่าวัสดุ	70,000	70,000	70,000	40,000	40,000	25,000	30,000	15,000	15,000	15,000	390,000
(1) ค่าวัสดุการเกษตร	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	10,000	10,000	-	-	-	220,000
(2) ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	10,000	15,000	15,000	15,000	15,000	70,000
(3) ค่าวัสดุก่อสร้าง	30,000	30,000	30,000	-	-	-	-	-	-	-	90,000
(4) ค่าวัสดุจัดทำป้ายชื่อ	-	-	-	-	-	5,000	5,000	-	-	-	10,000
(5) ค่าวัสดุปลูก/คลุมดิน	อ.อ.ป.สนับสนุนไม้สักขนาดเล็กสำหรับต้นกล้วยไม้/และเปลือกสนสำหรับคลุมดิน										-
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	120,000

กิจกรรม / รายการ	อ.อ.ป.					อ.ส.พ.					รวม 2
	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	หน่วยงาน
3. งบลงทุน	520,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	520,000
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(1) กล้องถ่ายรูป	ใช้ร่วมกับ อ.ส.พ.					-	-	-	-	-	-
(2) หมอนึ่งฆ่าเชื้อด้วยแรงดันไอน้ำ						-	-	-	-	-	-
(3) ตู้ปลอดเชื้อแบบสแตนเลส						-	-	-	-	-	-
3.2 ค่าสิ่งก่อสร้าง	520,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	520,000
(1) โรงเรือนเพาะชำ	520,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	520,000
รวมเป็นเงิน	764,000	244,000	254,000	249,000	249,000	97,000	247,000	252,000	277,000	247,000	2,880,000
รวมการลงทุนของแต่ละหน่วยงาน	1,760,000					1,120,000					2,880,000

3.8 แผนปฏิบัติการประจำปี 2556

กิจกรรม	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ 2556												หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมการให้ความรู้ความเข้าใจกับ ชาวบ้านในการอนุรักษ์และฟื้นฟู กล้วยไม้พื้นเมือง 1.1 อบรมให้ความรู้ในการเพาะเลี้ยง และดูแลกล้วยไม้	1 ครั้ง (10 คน)				1/ 10									อ.อ.ป./อ.ส.พ.
2. กิจกรรมรวบรวมสายพันธุ์กล้วยไม้ พื้นเมืองจากพื้นที่เดิมและพัฒนาแหล่ง เรียนรู้กล้วยไม้ 2.1 สำรวจและเก็บข้อมูลพรรณไม้ 2.2 รวบรวมสายพันธุ์กล้วยไม้ในพื้นที่ และตรวจสอบจัดทำป้ายชื่อ	2 ครั้ง 10 ชนิด				1 5				1 5					อ.ส.พ. อ.อ.ป./อ.ส.พ.
3. กิจกรรมเพิ่มประชากรกล้วยไม้พื้นเมือง 3.1 รวบรวมฝักแม่พันธุ์กล้วยไม้ 3.2 ทดลองปลูกเลี้ยงกล้วยไม้พื้นเมือง 3.3 ทดลองเพาะเลี้ยงกล้วยไม้ป่าใน ห้องปฏิบัติการ	5 ชนิด 5,000 กล้า 5 ชนิด								5 5,000				3	อ.ส.พ. อ.อ.ป. อ.ส.พ.
4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ เครือข่าย	2 ครั้ง				1					1				อ.อ.ป./อ.ส.พ.

3.9 หน่วยงานรับผิดชอบ

- องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ผู้รับผิดชอบโครงการ : นายขจิต สุนทรากร

หัวหน้าฝ่าย รักษาการในตำแหน่ง

ผู้จัดการโครงการหลวงบ้านวัดจันทร์

ผู้ประสานโครงการ : นางสมพร อินตาทาศ

หัวหน้างานบริหารทั่วไป

: นายศราวุธ คำภีระ

พนักงาน งานสวนป่าหลวงบ้านวัดจันทร์

- องค์การสวนพฤกษศาสตร์

ผู้รับผิดชอบโครงการ : นางภาวิณี กุมเพ็ชร

ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา

: นายสันติ วัฒนฐานะ

นักวิชาการ 6

ผู้ประสานโครงการ : น.ส.สิริน สุริยวงศ์

หัวหน้าส่วนนโยบายและแผน

: น.ส.เสาวภาคย์ แยมพงศ์พลิน

หัวหน้างานวิเคราะห์และวางแผน

ส่วนที่ 4

แผนการใช้ทรัพยากรและความ
ร่วมมือระหว่างองค์การสวนสัตว์

ส่วนที่ 4

แผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่าง องค์การสวนสัตว์

4.1 ข้อมูลพื้นฐาน

ประวัติความเป็นมา

ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระองค์ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้างสวนพฤกษชาติขึ้นในเขตของพระราชอุทยาน สวนดุสิต โดยมีการนำดินมาถมสร้างเป็นเนินเขากลางน้ำด้วย

ดังนั้นพระองค์จึงโปรดเรียกว่า “เขาดินวนา” ครั้งในคราวที่เสด็จประพาสหมู่เกาะชวาเมื่อปี พ.ศ. 2451 พระองค์ได้ทรงนำกวาดจำนวนหนึ่งกลับมาด้วย และโปรดให้เลี้ยงไว้ที่สวนกวาส ซึ่งตั้งอยู่ใน



บริเวณพระที่นั่งอัมพรสถาน ซึ่งในกาลต่อมาลูกหลานของกวาดดวงนี้ก็ได้ถูกถ่ายมาไว้ที่สวนสัตว์ดุสิต

ภายหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครองปี พ.ศ. 2475 คณะรัฐบาลในสมัยนั้น ซึ่งมีจอมพล ป.พิบูลสงคราม เป็นนายกรัฐมนตรีได้กราบบังคมทูลของพระราชทานที่บริเวณสวนดุสิตจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล รัชกาลที่ 8 เพื่อให้เทศบาลนครกรุงเทพดำเนินการจัดทำเป็นสวนสัตว์ และเป็นที่พักผ่อนของประชาชน

ในวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2481 พระองค์เจ้าอาทิตย์ทิพอาภา ประธานผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ ได้พระราชทานอนุมัติในพระนามของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล ให้เทศบาลนครกรุงเทพ รับสวนดุสิตไปดำเนินการตามที่ขอ เทศบาลนครกรุงเทพ จึงได้ย้ายกวาดจากพระที่นั่งอัมพรสถานมาไว้ที่สวนดุสิต และรวบรวมสัตว์ทั้งในประเทศและต่างประเทศมาเลี้ยงไว้เพื่อให้ประชาชนเข้าชม อีกทั้งตกแต่งสถานที่เพื่อให้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชน และให้สถานที่แห่งนี้ใช้ชื่อว่า “สวนสัตว์ดุสิต” อันเป็นสวนสัตว์แห่งแรกในประเทศไทย จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2496 พลโท บัญญัติ เทพหัสดิน ณ อยุธยา รัฐมนตรีว่าการกระทรวง

มหาไทยในสมัยนั้น ได้พิจารณาเห็นว่าเทศบาลนครกรุงเทพฯ ได้รับงบประมาณน้อย ซึ่งไม่เพียงพอที่จะไปปรับปรุงสวนสัตว์ดุสิตให้เจริญได้ ประกอบกับมีภาระหน้าที่มากอยู่แล้ว จึงได้เสนอขอรัฐบาลจัดตั้งองค์การขึ้น เพื่อให้การบริหารงานทำได้อย่างคล่องตัว จนเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2497 จึงได้มีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเป็นองค์การสัตว์แห่งประเทศไทย โดยขึ้นตรงกับสำนักนายกรัฐมนตรี จากนั้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2497 เทศบาลนครกรุงเทพฯ จึงได้มอบงานสวนสัตว์และทรัพย์สินทั้งหมดให้แก่องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

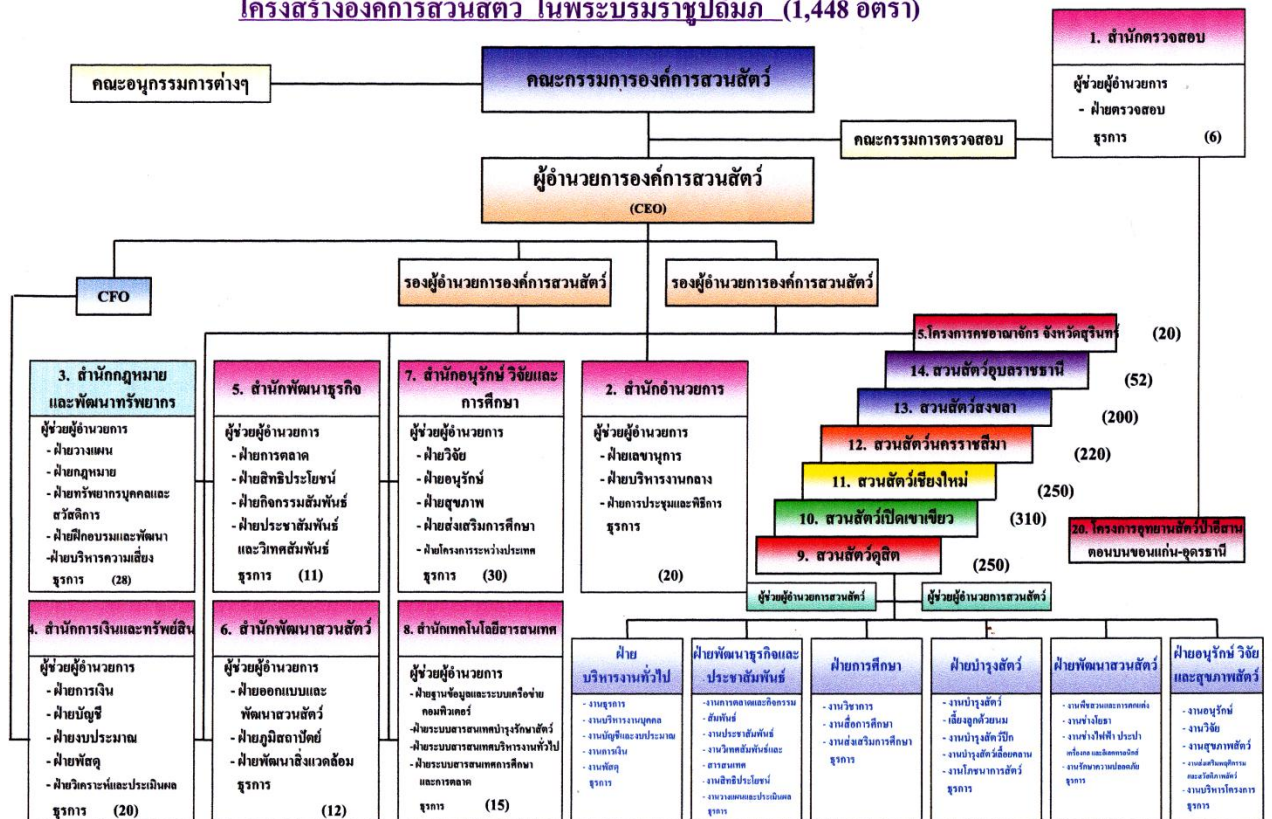
วันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2506 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช ทรงรับองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยไว้ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตั้งแต่นั้นมาจึงมีชื่อเต็มว่า องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (อสส.) ปัจจุบันองค์การสวนสัตว์ฯ เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทส่งเสริม และขึ้นตรงกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีที่ตั้งอยู่ภายในสวนสัตว์ดุสิต ถนนพระราม 5 ตรงข้ามพระราชวังสวนจิตรลดา



โครงสร้าง

องค์การสวนสัตว์ฯ มีโครงสร้างการบริหารงาน 8 สำนัก คือ สำนักกฎหมายและพัฒนาทรัพยากร สำนักพัฒนาธุรกิจ สำนักอนุรักษ์ วิจัยและการศึกษา สำนักอำนวยการ สำนักการเงินและทรัพย์สิน สำนักพัฒนาสวนสัตว์ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ และสำนักตรวจสอบ องค์การสวนสัตว์ฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องการให้การศึกษา การอนุรักษ์และขยายพันธุ์ และการจัดสวนสัตว์ให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทั่วไป นอกจากนี้ยังเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ประสานงานและดำเนินการด้านต่างๆ ให้สวนสัตว์ ปัจจุบันมีสวนสัตว์อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ 6 แห่ง ประกอบด้วย สวนสัตว์ดุสิต, สวนสัตว์เปิดเขาเขียว, สวนสัตว์เชียงใหม่, สวนสัตว์นครราชสีมา สวนสัตว์สงขลา และแห่งสุดท้ายสวนสัตว์อุบลราชธานี และมีอีก 1 โครงการที่อยู่ระหว่างการจัดตั้งคือ โครงการคชอาณาจักร จังหวัดสุรินทร์

โครงสร้างองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (1,448 อัตรา)



ภารกิจขององค์การสวนสัตว์ในช่วงของแผนปี พ.ศ.2545 – 2552

- 1) ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ ขยายพันธุ์สัตว์ และวิจัยด้านสัตว์ป่า
- 2) จัดระบบการให้การศึกษาภายในองค์การ เพื่อรองรับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักสูตรของแผนการศึกษาแห่งชาติ
- 3) ส่งเสริมให้สถานที่ศึกษาและหน่วยงานอื่นๆ เข้ามาใช้บริการในสวนสัตว์อย่างทั่วถึงทั้งทางด้านวิชาการและเป็นสถานที่พัฒนาจิตใจเยาวชนของชาติ
- 4) พัฒนาสวนสัตว์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของประชาชน และนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ
- 5) พัฒนาสวนสัตว์ให้เป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงเกี่ยวกับสัตว์ป่านานาชาติ
- 6) ปรับปรุงโครงสร้างองค์การ และพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
- 7) พัฒนาสวนสัตว์ให้ได้คุณภาพมาตรฐานสากล

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นสถาบันอนุรักษ์และให้บริการองค์ความรู้ด้านสัตว์ป่าในระดับสากล มุ่งมั่นสู่งานบริการที่เป็นเลิศ เพื่อพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

พัฒนาองค์กรให้เป็นหนึ่งด้านการอนุรักษ์สัตว์ป่าเพื่อการศึกษาและส่งเสริมสู่ธรรมชาติ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสัตว์ป่า และให้บริการองค์ความรู้ด้านสัตว์ป่าอย่างต่อเนื่อง สร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมใหม่ทางธุรกิจ และพัฒนาการให้บริการสู่ความเป็นเลิศ เพื่อเพิ่มศักยภาพของการแข่งขันและก่อให้เกิดรายได้แก่สวนสัตว์

ลักษณะเฉพาะทางธุรกิจ

องค์การสวนสัตว์มีหน้าที่ความรับผิดชอบในเรื่องการให้การศึกษา การอนุรักษ์และขยายพันธุ์ และการจัดการสวนสัตว์ให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทั่วไป โดยมีภารกิจหลักในการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ ขยายพันธุ์ และวิจัยด้านสัตว์ป่า
- 2) จัดระบบการให้การศึกษาภายในองค์การ เพื่อรองรับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักสูตรของแผนการศึกษาแห่งชาติ
- 3) ส่งเสริมให้สถานศึกษาและหน่วยงานอื่นๆ เข้ามาใช้บริการในสวนสัตว์อย่างทั่วถึง ทั้งทางด้านวิชาการ และเป็นสถานที่พัฒนาจิตใจเยาวชนของชาติ
- 4) พัฒนาสวนสัตว์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของประชาชน และนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ
- 5) พัฒนาสวนสัตว์ให้เป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงเกี่ยวกับสัตว์ป่านานาชาติ
- 6) ปรับปรุงโครงสร้างองค์การและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
- 7) พัฒนาสวนสัตว์ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล

สวนสัตว์เชียงใหม่

เดิมนั้นมิสเตอร์ฮาร์สดี เมสัน ยังก์ ซึ่งเป็นผู้เผยแพร่ศาสนาชาวอเมริกัน ได้อพยพจากสหภาพพม่าเข้ามาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ บริเวณเชิงดอยสุเทพ ในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นผู้ที่ชอบเลี้ยงสัตว์ป่าเป็นงานอดิเรก ต่อมาสะสมสัตว์ต่างๆ มากขึ้น จึงจัดตั้งเป็นสวนสัตว์และเปิดให้บริการเข้าชม มีผู้สนใจเข้าไปแวะชมเป็นจำนวนมาก และยังแนะนำให้ขยายกิจการเป็นสวนสัตว์ขนาดใหญ่



พ.ศ. 2495 มิสเตอร์ยังก์ ได้ติดต่อผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ให้ช่วยจัดหาสถานที่ให้ โดยเสนอเงื่อนไขว่าเมื่อทำสวนสัตว์ครบ 5 ปีแล้ว จะยกกิจการและทรัพย์สินสวนสัตว์ให้เป็นกรรมสิทธิ์ของจังหวัดทั้งหมด ทางจังหวัดจึงติดต่อกับกรมป่าไม้ ขอพื้นที่ดินบริเวณเชิงดอยสุเทพด้านเหนือ (ติดกับห้วยแก้ว) ซึ่งเดิมป่าสงวนประมาณ 60 ไร่ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดได้จัดซื้อที่ดินของเอกชนเพิ่มขึ้นให้อีก 1 ไร่ 50 วา เพื่อทำถนนเข้าออก

มิสเตอร์ยังก์ได้เริ่มทำสวนสัตว์แห่งใหม่ เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2500 โดยได้รับความช่วยเหลือจากผู้สนับสนุนกิจการ สวนสัตว์ทางด้านทุนทรัพย์ เพื่อก่อสร้างคอกสัตว์ และได้รับมอบสัตว์ต่างๆ เพิ่มมากขึ้น กิจการสวนสัตว์จึงขยายออกไปอย่างรวดเร็ว เป็นที่นิยมของชาวเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง พ.ศ. 2503 มิสเตอร์ยังก์ ได้มอบกิจการสวนสัตว์ให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัด ทางจังหวัดจึงรับโอนมาดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2503 และได้ตั้งงบประมาณอุดหนุนให้ปีละ 36,000 บาท



ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2520 ถึงแก่กรรมทางจังหวัดชาดผู้มีความรู้ ความชำนาญในเรื่องสัตว์ และกิจการสวนสัตว์ ประกอบกับค่าใช้จ่ายของสวนสัตว์ในปัจจุบันสูงกว่าแต่ก่อน และไม่มีงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงกิจการสวนสัตว์ให้เจริญก้าวหน้าเท่าที่ควร จึงขอโอน กิจการสวนสัตว์ให้องค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ รับไปดำเนินการ เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2520 ต่อมาเมื่อ พ.ศ. 2526 ได้รับความเห็นชอบจากกรมป่าไม้และคณะรัฐมนตรีให้ ขยายพื้นที่เป็น 531 ไร่

หน้าที่สำคัญของสวนสัตว์เชียงใหม่

- 1) จัดหา รวบรวมสัตว์ป่านานาชนิด เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน
- 2) ส่งเสริม บำรุง และผสมพันธุ์สัตว์ป่าไว้เพื่อมิให้สูญพันธุ์ไป
- 3) จัดดำเนินการเกี่ยวกับสถานที่เลี้ยงสัตว์ให้เหมาะสมกับการเลี้ยงสัตว์แต่ละชนิด โดยให้มีสภาพใกล้เคียงกับธรรมชาติ ความเป็นอยู่ของสัตว์นั้นๆ
- 4) จัดทำ ตกแต่ง และปรับปรุงบริเวณสถานที่ภายในสวนสัตว์ให้เหมาะสมกับเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนอย่างแท้จริง

วิสัยทัศน์สวนสัตว์เชียงใหม่

เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางด้านสัตว์ป่า และภูมิทัศน์ของจังหวัดเชียงใหม่ และภาคเหนือ

พันธกิจสวนสัตว์เชียงใหม่

- 1) ทำสวนสัตว์เชียงใหม่ให้เป็นสวนสัตว์เมืองหนาว
- 2) ปรับปรุงสถานที่แสดงสัตว์ให้ใกล้เคียงธรรมชาติ
- 3) จัดภูมิทัศน์บริเวณสวนสัตว์ให้สวยงามตลอดปี
- 4) ปรับปรุงการให้บริการแก่ผู้มาเที่ยวชมได้ตามมาตรฐานสากล

สวนสัตว์เชียงใหม่เป็นสถานที่เหมาะสำหรับการพักผ่อนพร้อมกับสัมผัสสัตว์นานาชนิดกว่า 2,909 ตัว กว่า 244 ชนิด มีพื้นที่ 531 ไร่ ท่ามกลางกลิ่นไอของขุนเขา ภายในสวนสัตว์เชียงใหม่มีสิ่งที่น่าสนใจหลากหลาย อาทิเช่น

- 1) สวนนกนครพิงค์ ซึ่งสามารถเดินชมธรรมชาติและฟังเสียงนกชนิดต่างๆ ในพื้นที่ 6 ไร่

2) หมี่แพนด้า ชวง ชวง และหลินฮุ้ย อันเป็นทูตสันตวไมตรีจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่ง ชวง ชวง และหลินฮุ้ย จะอยู่ที่สวนสัตว์เชียงใหม่เป็นเวลา 10 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2547 ถึง 2557

3) มีศูนย์แสดงพันธุ์สัตว์น้ำ “เชียงใหม่ซู อควอเรียม” ซึ่งมีอุโมงค์ปลาที่ยาวที่สุดในโลก

4) มีโดมหิมะ ซึ่งตกแต่งด้วยเก้าอี้น้ำแข็ง ตุ๊กตาสโนว์แมนที่สร้างจากน้ำแข็ง ตุ๊กตาสโนว์แมนที่สร้างจากน้ำแข็งและกำแพงเมืองจีนที่สร้างไว้อย่างอลังการ ซึ่งภายในโอมมีอุณหภูมิต่ำกว่าจุดเยือกแข็งถึง -7 องศา

5) ศูนย์จัดแสดงนกเพนกวิน สัมผัสนกเพนกวิน (Humboldt Penguin) ในศูนย์แสดงที่จัดเป็นสระน้ำตามสภาพที่นกเพนกวินอาศัยอยู่

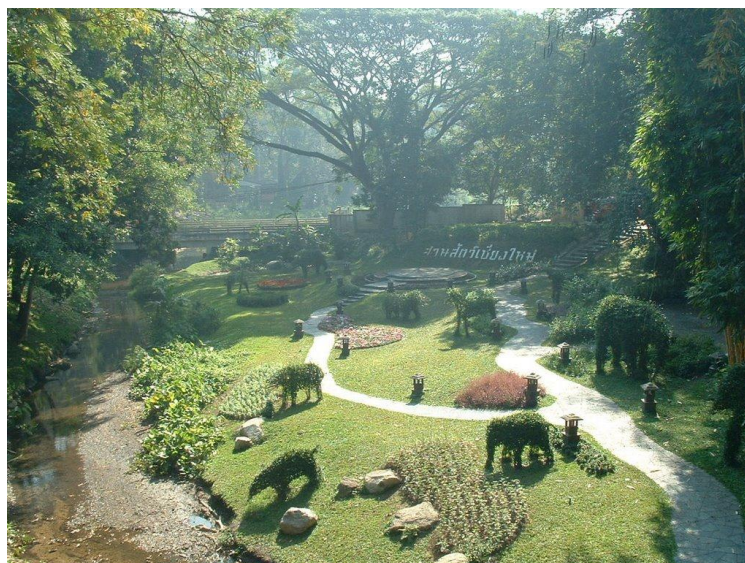
6) เกาะชะนี สถานที่เพื่อการใช้ชีวิตอย่างอิสระของชะนี บรรยากาศปลอดโปร่งเสมือนหนึ่งอยู่ในแหล่งธรรมชาติที่แท้จริง เพื่อให้คุณได้เข้าถึงการดำรงชีวิตของสัตว์ป่าสร้างความคุ้นเคยระหว่างคนกับสัตว์ได้อย่างกลมกลืน

7) อาคารเลี้ยงแมวน้ำ อาคารที่จัดแสดงประกอบด้วย แมวน้ำ (Cape Fur Seal) จำนวน 5 ตัว จากประเทศสาธารณรัฐแอฟริกาใต้มาเลี้ยงในอาคารดังกล่าว

8) อุทยานสัตว์น้ำ สัตว์น้ำจืดกว่า 60 ชนิด รวมทั้งปลาบึกยักษ์ลุ่มแม่น้ำโขง ปลาบึกลายและ Siamese Giant Carp อีกทั้งปลาไหล Ture Eel ซึ่งหาได้ยาก

9) ค่ายพักแรม ที่สามารถขอจัดเต้นท์นอนค้างคืนในบริเวณที่สวนสัตว์ได้ เพื่อเป็นประสบการณ์ในการอยู่ท่ามกลางธรรมชาติมีทัศนียภาพที่สวยงาม โดยไม่ต้องเดินทางไกล

นอกจากนี้ยังมีบริการให้แก่ประชาชนทั่วไปอีกหลากหลาย อาทิเช่น รถบริการชมสวนสัตว์ ร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหาร กิจกรรม และการแสดงความสามารถของสัตว์ เป็นต้น



4.2 วิเคราะห์สถานการณ์ และทรัพยากรที่มี

โครงการ	องค์การสวนสัตว์		องค์การสวนพฤกษศาสตร์	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
1. พื้นที่และการให้บริการ (เชียงใหม่)	- สวนสัตว์เชียงใหม่ อ.เมือง - พื้นที่ 531 ไร่ - สัตว์ป่าหายากมากถึง 2,909 ตัว กว่า 244 ชนิด - มีสัตว์ป่าเมืองหนาวที่หาดูได้ยาก ได้แก่ หมีแพนด้า, หมีโคอาล่า, เพนกวิน และแมวน้ำ - มีศูนย์แสดงพันธุ์สัตว์น้ำ “เชียงใหม่ซู อควอเรียม” ซึ่งมีอุโมงค์ปลาที่ยาวที่สุดในโลก - มีโดมหิมะ ซึ่งตกแต่งด้วยเก้าอี้ที่น้ำแข็ง ตึกตาสโนแมนที่สร้างจากน้ำแข็งและกำแพงเมืองจีนที่สร้างไว้อย่างอลังการ ซึ่งภายในโดมมีอุณหภูมิต่ำกว่าจุดเยือกแข็งถึง -7 องศา	- พื้นที่ศึกษาธรรมชาติ พันธุ์ไม้ และฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ในการดูแลรักษาพันธุ์ไม้	- สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ อ.แม่ริม - พื้นที่ประมาณ 6,500 ไร่ - พันธุ์ไม้ที่รวบรวมไว้กว่า 2,700 ชนิด - พื้นที่รวบรวมและจัดแสดงพรรณไม้ 24 วงศ์ - เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ 9 เส้นทาง - พื้นที่เพาะขยายพันธุ์ไม้ - ความร่วมมือกับสถาบันทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ	- พื้นที่ให้บริการข้อมูลที่ใกล้แหล่งชุมชน - แหล่งเรียนรู้เรื่องสัตว์ในพื้นที่

โครงการ	องค์การสวนสัตว์		องค์การสวนพฤกษศาสตร์	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
2. จุดเด่น	- เป็นสวนสัตว์ในเมือง มีความสะดวกสบายในการเดินทางเข้าชม ทั้งทางรถขนส่งทางบกและทางเครื่องบิน - มีสัตว์ป่าหายากเมืองหนาวที่น่าสนใจ ได้แก่ - หมีแพนด้า พูตสันตวไมตร จากสาธารณรัฐประชาชนจีน - หมีโคอาล่า สัตว์ประจำชาติของออสเตรเลีย - เพนกวินจากทั่วโลก - แมวน้ำจากทั่วโลก		- กลุ่มอาคารโรงเรือนกระจกเฉลิมพระเกียรติ พื้นที่ 26 ไร่ ที่จัดแสดงพันธุ์ไม้หลากหลายสายพันธุ์ - น้ำตกแม่สาบน้อยที่มีน้ำตลอดทั้งปี	-
3. บุคลากร	- มี 6 ฝ่าย ทุกฝ่ายพร้อมกันผลักดันให้สวนสัตว์เป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป ได้แก่ - ฝ่ายบริหารงานทั่วไป - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ - ฝ่ายบำรุงสัตว์ - ฝ่ายพัฒนาสวนสัตว์		- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ 3 คน - เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการตลาด 2 คน - เจ้าหน้าที่ให้บริการนักท่องเที่ยว xx คน	-

โครงการ	องค์การสวนสัตว์		องค์การสวนพฤกษศาสตร์	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
	- ฝ่ายอนุรักษ์ วิจัยและ สุขภาพสัตว์			
4. โครงการศึกษาวิจัย	- โครงการศึกษาและอนุรักษ์ พันธุ์สัตว์ป่า - โครงการขยายพันธุ์สัตว์ป่า - โครงการคืนสัตว์กลับสู่ ธรรมชาติ		- หอพรรณไม้ - นักพฤกษศาสตร์ - รวบรวมพรรณไม้หายาก / ไม้ ใกล้สูญพันธุ์ - ฐานข้อมูลสืบค้นพรรณไม้ การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	- ฐานข้อมูลพันธุ์สัตว์
5. โครงการส่งเสริมการขาย	- กิจกรรมส่งเสริมการขาย - การออก Road Show ปีละ 2 ครั้ง		- สถานที่ในการท่องเที่ยวที่มี ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เช่นเป็นห้องเรียนทาง ธรรมชาติ เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านพืชที่ใหญ่และมีมาตรฐาน ที่สุด - พรรณไม้หายาก / ไม้ใกล้สูญ พันธุ์ให้ศึกษา ค้นคว้า - มีเรือนกระจกที่ใหญ่ที่สุดใน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	- งบประมาณในการจัด กิจกรรม ส่งเสริมการขายที่ เพียงพอ เช่น กิจกรรม Road Show กิจกรรมพันธมิตร ธุรกิจสัมพันธ์ ฯลฯ - เจ้าหน้าที่ ที่มีความรู้ความ ชำนาญทางด้านการตลาดที่ เพียงพอ -

โครงการ	องค์การสวนสัตว์		องค์การสวนพฤกษศาสตร์	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
6. โครงการประชาสัมพันธ์	- จัดงานของสวนสัตว์เชียงใหม่ - จัดกิจกรรมของสวนสัตว์เชียงใหม่ - งานแถลงข่าว - จัดนิทรรศการร่วมกับหน่วยงานภายนอก - วางแผนพับใบปลิว - งานเผยแพร่ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต - งานเผยแพร่ข้อมูลไฟวิ่ง - จัดรายการวิทยุกระจายเสียง - ติดป้ายบิวบอร์ด - ออกประชาสัมพันธ์โดยรถโมบายเคลื่อนที่ - จัดรายการเสียงตามสายภายในสวนสัตว์		- จัดกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญต่างๆ - ร่วมจัดนิทรรศการกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน - จัดทำแผ่นพับ - สื่อวิทยุ - สื่อหนังสือพิมพ์ - สื่อวารสาร - ป้ายคัดเอาท์ - มาสคอต - เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและ Social Network ได้แก่ Facebook และ Twitter	- งบประมาณในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ มีจำกัด - เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความชำนาญทางด้านการตลาดที่เพียงพอ - จุดประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในตัวเมืองเชียงใหม่

โครงการ	องค์การสวนสัตว์		องค์การสวนพฤกษศาสตร์	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
7. โครงการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน	- โครงการนำนักเรียนเข้าศึกษาเรียนรู้ในสวนสัตว์ รูปแบบการเรียนรู้ 1 วัน (ไป-กลับ) ปีละ 65,000 คน - ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว (Wellcom Center) - การรับนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ เข้าศึกษาเรียนรู้และฝึกงานปีละ 80 คน - มีห้องประชุมซึ่งบรรจุคนได้ถึง 200 คน เหมาะสมกับจัดการประชุมและเวทีการแสดง - ค่ายพักแรม, จุดกางเต็นท์ - โปรแกรมการอนุรักษ์สัตว์ป่าสำหรับเด็กและผู้สนใจทั่วไป - หลักสูตร Service Mind เสริมทักษะยอดงานบริการด้วยหัวใจ		- องค์ความรู้ทางด้านการจัดจำแนกพันธุ์ไม้ - มีห้องประชุม สัมมนา และที่พักสำหรับฝึกอบรม	- จุดบริการอำนวยความสะดวกในตัวเมือง - เจ้าหน้าที่บริการนักท่องเที่ยวที่มีทักษะในการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

4.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

หน่วยงาน	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
อสส.	- เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจที่มีอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย และมีทำเลที่เหมาะสมในการเดินทางเที่ยวชมสวนสัตว์ - มีความหลากหลายในประเภทของสัตว์ป่าและมีการเสาะหาประเภทของสัตว์แปลกใหม่ที่ยังไม่มีการจัดแสดงในเมืองไทยเข้าสู่สวนสัตว์ต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อมิให้เกิดความซ้ำซากจำเจแก่ผู้เข้าชม - องค์การฯ สามารถยืมหรือแลกเปลี่ยนสัตว์ป่าหายากกับต่างประเทศได้ โดยอาศัยข้อตกลงหรือความร่วมมือระหว่างประเทศ	- บุคลากรบางส่วนขาดความรู้สึกร่วมในการเป็นเจ้าของร่วม (Sense of Belonging) ทำให้การปฏิบัติงานขาดประสิทธิภาพ - ขาดการนำองค์ความรู้ที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ - สินค้าและบริการขององค์การ เช่น ค่าบัตรผ่านประตู ที่พัก มีความสามารถในการสร้างรายได้ต่ำ	- การพัฒนาสู่ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge Based Economy) และสังคมฐานความรู้ (Knowledge Based Society) เป็นปัจจัยเร่งที่เอื้อต่อการนำองค์ความรู้ด้านสัตว์ป่ามาสร้างรายได้ และ/หรือมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ - การแลกเปลี่ยน และจำหน่ายสัตว์ที่เกิดจากการเพาะเลี้ยง	- ปัญหาความขัดแย้ง การก่อวินาศกรรมและโรคระบาด มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของสวนสัตว์ - มีแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ จำนวนมากที่เข้ามาเป็นคู่แข่งและทดแทนการพักผ่อนหย่อนใจในสวนสัตว์ของประชาชน - กฎหมายที่มีอยู่ในปัจจุบัน ยังไม่เอื้อต่อการนำสัตว์ป่ามาเพาะพันธุ์นอกเขตป่า (Introduction) และการส่งสัตว์คืนสู่ป่า (Reintroduction) - สภาพอากาศไม่เหมาะกับสัตว์บางประเภททำให้มีค่าใช้จ่ายสูง
อ.ส.พ.	- เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน	- ขั้นตอนกระบวนการและระบบ	- ไทยมีความหลากหลายทาง	- ประชาชนทั่วไปยังไม่เข้าใจ

หน่วยงาน	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
	ทั่วไปจึงสามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรฯ ได้เป็นอย่างดี - พระราชกฤษฎีกาในการจัดตั้งเอื้อต่อการดำเนินงานในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ - เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ด้านพุทธศาสตร์ที่แท้จริง - สาขาอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ทำให้สามารถรวบรวมพรรณไม้ ตามระบบนิเวศของพื้นที่ได้หลากหลายยิ่งขึ้น และสามารถให้โอกาสทางความรู้กับประชาชนในท้องถิ่นต่างๆ ได้กว้างขวางขึ้น	การดำเนินงานด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารทรัพยากรบุคคล ยังไม่ได้รับการผลักดันให้ปฏิบัติอย่างจริงจัง - การประชาสัมพันธ์เชิงรุกยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย จึงไม่สามารถจูงใจให้ประชาชนเข้ามาใช้บริการ - ระบบการบริหารจัดการศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ยังไม่มีมาตรฐานเพียงพอ - การสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ยังไม่เป็นรูปธรรมเพียงพอ	ชีวภาพและเป็นศูนย์กลางการกระจายพันธุ์พืชในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้มีโอกาสได้ศึกษาค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง - ประชาชนทุกภาคส่วนมีความตระหนักและเห็นความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์ บำรุงดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ลักษณะงานของสวนพฤกษศาสตร์ ซึ่งมีความแตกต่างจากสวนสาธารณะทั่วไป - มีแหล่งท่องเที่ยวและสถานศึกษาทางธรรมชาติที่มีลักษณะใกล้เคียงกันเพิ่มมากขึ้น

4.4 ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ โครงการ แผนการลงทุนที่เป็นไปได้

การดำเนินงานขององค์การสวนสัตว์

องค์การสวนสัตว์ ได้มีการรณรงค์ให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปเกิดความตระหนักในความสำคัญและประโยชน์ของการอนุรักษ์สัตว์ป่า โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายในการอนุรักษ์สัตว์ป่าขององค์การสวนสัตว์ได้ดังนี้

1) **การอนุรักษ์สำหรับเด็กและเยาวชน** โปรแกรมการอนุรักษ์สำหรับเด็กและเยาวชนมุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกให้เด็กและเยาวชนรู้จักหน้าที่ของทุกคนที่มีในด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสัตว์ป่าเมื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ จะได้มีทักษะและรู้จักวิธีการปฏิบัติที่ถูกต้องต่อสัตว์ป่าและที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า โดยมีวิธีการปลูกฝังจิตสำนึกดังกล่าวทำโดยการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมโดยตรง การมีส่วนร่วมโดยตรงจะทำให้เยาวชนเข้าใจด้วยตัวเองเป็นอย่างดี ตัวอย่างกิจกรรมซึ่งทางสวนสัตว์จัดขึ้นมีดังนี้

1.1) นักเรียนมาทัศนศึกษาที่สวนสัตว์ (องค์การสวนสัตว์ 5 แห่ง)

1.2) การประกวดภาพวาดเขียน ภาพระบายสีที่มีสาระเกี่ยวกับสัตว์ สำหรับแต่ละระดับการศึกษา

1.3) การสัมผัสกับสัตว์อย่างใกล้ชิด (ภายใต้การดูแลของเจ้าหน้าที่สวนสัตว์)

2) **การอนุรักษ์สำหรับบุคคลทั่วไป** โปรแกรมการอนุรักษ์สำหรับผู้สนใจการอนุรักษ์สัตว์ป่ามีจุดมุ่งหมายที่จะถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์โดยผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทั้งเอื้อประโยชน์ด้านสถานที่ในสวนสัตว์ทั้ง 5 แห่ง ให้กับผู้สนใจ เจ้าหน้าที่ นักวิชาการ และสัตวแพทย์ประจำสวนสัตว์ พร้อมให้ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับการดูแลสัตว์ป่า การจัดการ โภชนาการ และการขยายพันธุ์กับนักวิชาการหรือผู้ที่สนใจการอนุรักษ์ ผู้ที่สนใจเรียนรู้เกี่ยวกับสัตว์ โดยการสัมผัสกับสัตว์ด้วยตนเอง สามารถติดต่อสวนสัตว์ดุสิต สวนสัตว์เปิดเขาเขียว สวนสัตว์เชียงใหม่ สวนสัตว์นครราชสีมา หรือสวนสัตว์สงขลาได้ เพื่อจัดกิจกรรม เช่น ชมนก หรือซาฟารีกลางคืน เป็นต้น

3) **การขยายพันธุ์สัตว์ป่า** สวนสัตว์ตระหนักถึงความสำคัญของสัตว์ป่าทุกชนิดทุกสายพันธุ์ เราจึงมีหน้าที่ขยายพันธุ์สัตว์ป่าที่อาจสูญพันธุ์ อันเนื่องมาจากเหลือจำนวนน้อย ถูกคุกคามใกล้สูญพันธุ์ ไม่สามารถแพร่พันธุ์เองได้ตามสภาพธรรมชาติ ให้สามารถดำรงอยู่ต่อไปได้ ลูกหลานก็จะมีโอกาสรู้จักและสัมผัสกับสัตว์ป่าเหล่านั้น ซึ่งจะก่อให้เกิดความเข้าใจและมีเมตตาธรรมต่อสัตว์ป่าต่อไป

ในฐานะที่เป็นหนึ่งในสมาชิกสวนสัตว์ที่มีอยู่ในทุกประเทศทั่วโลก องค์การสวนสัตว์จึงมีหน้าที่ขยายพันธุ์สัตว์ป่าที่สวนสัตว์ในประเทศต่างๆ ต้องการ โดยเน้นสัตว์ป่าที่มีถิ่นกำเนิดในประเทศไทย และหาไม่ได้ในประเทศอื่น เพื่อให้ผู้ชมสวนสัตว์ในต่างประเทศสามารถสัมผัสเรียนรู้เกี่ยวกับสัตว์ป่าไทย เช่นเดียวกับที่คนไทยสามารถชมช้างแอฟริกา ยีราฟ ซึ่งเป็นสัตว์ป่าแอฟริกา หรือนกเพนกวิน ซึ่งเป็นสัตว์ที่อยู่ในแถบประเทศโซนหนาว

4) **การคืนสัตว์กลับสู่ธรรมชาติ** เป้าหมายสำคัญเมื่อขยายพันธุ์สัตว์สำเร็จแล้ว คือ การคืนสัตว์นั้นสู่ธรรมชาติ ซึ่งเป็นงานที่มีขั้นตอนละเอียดอ่อน เริ่มจากการฝึกให้สัตว์ ซึ่งอาจไม่เคยต้องต่อสู้เพื่อการเลี้ยงชีพตนเองในป่าปรับตัวให้เข้ากับสภาพธรรมชาติ รู้จักหาอาหารให้ตัวเองกิน บางทีก็ไม่สามารถนำสัตว์บางตัวกลับสู่ป่าได้ หรือบางกรณีพออยู่ไปได้สักพักหนึ่งก็ดูแลตัวเองต่อไปไม่รอด เจ้าหน้าที่ป่าไม้จึงมีส่วนคอยดูแลสัตว์เหล่านั้น ดังนั้น สวนสัตว์จึงมีหน้าที่ฝึกสัตว์ที่จะกลับคืนสู่ป่าให้มีสภาพจิตใจ และกายพร้อมที่จะเอาตัวรอดในป่า โดยร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ป่าไม้ ดูแลเอาใจใส่สัตว์เหล่านั้นให้มีชีวิตความเป็นอยู่ตามสภาพธรรมชาติของสัตว์นั้นๆ

โครงการดำเนินงานร่วมกันที่เป็นไปได้

ภารกิจขององค์การสวนสัตว์ ข้อ 3 ส่งเสริมให้สถานที่ศึกษาและหน่วยงานอื่นๆ เข้ามาใช้บริการในสวนสัตว์อย่างทั่วถึงทั้งทางด้านวิชาการ และเป็นสถานที่พัฒนาจิตใจเยาวชนของชาติ และข้อ 4 การพัฒนาสวนสัตว์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของประชาชน และนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ และวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ข้อ 4 ศึกษา ค้นคว้า ฝึกอบรม และวิจัยทางด้านพฤกษศาสตร์และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจากพืช รวมทั้งส่งเสริมและให้ความร่วมมือในกิจการดังกล่าวของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ทั้ง 2 รัฐวิสาหกิจต่างได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการเผยแพร่ความรู้ การปลูกฝังทัศนคติ และจิตสำนึกในการคุ้มครองดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการส่งเสริมและให้ความร่วมมือในกิจการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ดังนั้นเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรสินทรัพย์ และความร่วมมือระหว่างกันให้เกิดประสิทธิภาพ บูรณาการ มูลค่าเพิ่มในการร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติของประเทศไว้ให้คงอยู่ องค์การสวนสัตว์และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ จึงได้จัดทำ “โครงการส่งเสริมการขายและการให้บริการ” ขึ้น เพื่อใช้ทรัพยากรในด้านการส่งเสริมการขาย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การให้บริการ รวมถึงการแลกเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมให้เยาวชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารและสร้างความตระหนักในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญของประเทศไทยไว้ให้คงอยู่ รวมถึงเป็นการใช้ทรัพยากรต่างๆ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศ โดยเลือกพื้นที่ดำเนินการคือสวนสัตว์เชียงใหม่ อำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีเหตุผลที่สำคัญในการตัดสินใจคัดเลือกโครงการดำเนินการร่วมกันที่สำคัญ 3 ประการ ดังนี้

1) องค์การสวนสัตว์ จัดตั้งขึ้นให้การศึกษา การอนุรักษ์และขยายพันธุ์ และการจัดการสวนสัตว์ให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทั่วไป นอกจากนี้ยังเป็นหน่วยงานซึ่งมีหน้าที่ประสานงานและดำเนินการด้านต่างๆ ให้สวนสัตว์

2) องค์การสวนพฤกษศาสตร์เป็นหน่วยงานที่มุ่งสร้างองค์ความรู้ในการดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้แก่ประชาชน ทั้งจากการจัดกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญต่างๆ การจัดนิทรรศการ หรือการเข้าร่วมงานเทศกาลพิเศษกับจังหวัดเชียงใหม่ แต่มีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่ดำเนินการซึ่งอยู่ห่างไกลจากตัวเมือง การเดินทางไปยังสวนพฤกษศาสตร์ต้องใช้เวลาในการเดินทาง รวมถึงการมีจุดให้บริการและให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ให้ไปเยือนสวนพฤกษศาสตร์ ดังนั้นการดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานที่มีเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จะสร้างโอกาสในการเผยแพร่ข้อมูลและดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้ไปเยือนสวนพฤกษศาสตร์เพิ่มมากยิ่งขึ้น

3) พื้นที่ดำเนินงานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่เช่นเดียวกับสวนสัตว์เชียงใหม่ จึงทำให้เกิดความคล่องตัวในการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่าง 2 หน่วยงาน

4.5 แนวทางและรูปแบบของการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ

จากการวิเคราะห์โครงการที่จะดำเนินการร่วมกัน โดยองค์การสวนสัตว์ และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้หารือร่วมกันและได้จัดทำโครงการส่งเสริมการขายและการให้บริการเพื่อเป็นโครงการที่จะดำเนินการใช้ทรัพยากรร่วมกัน โดยได้กำหนดแนวทางและรูปแบบของการดำเนินโครงการไว้ดังนี้

สรุปการแบ่งปันและการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจ

■ องค์การสวนพฤกษศาสตร์

- สนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น กิจกรรม Road Show กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
- สนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการ
- จัดกิจกรรมในการเพิ่มพูนประสบการณ์และแลกเปลี่ยนบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนข้อมูล ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการต่างๆ ขององค์การฯ
- สนับสนุนสถานที่ในการจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากร

- องค์การสวนสัตว์
 - สนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น กิจกรรม Road Show กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
 - สนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการ
 - จัดกิจกรรมในการเพิ่มพูนประสบการณ์และแลกเปลี่ยนบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
 - สนับสนุนข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการต่างๆ ขององค์การฯ
 - สนับสนุนสถานที่ในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว

4.6 แผนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

จากการวิเคราะห์แนวโน้มความเป็นไปได้ และแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน องค์การสวนสัตว์และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ในโครงการส่งเสริมการขายและการให้บริการ จึงได้กำหนดแผนการดำเนินงานในระยะเวลา 5 ปี โดยเริ่มในปี 2555 – 2559 มีสาระสำคัญของแผนการดำเนินงานดังนี้

(1) วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเผยแพร่ ให้บริการและถ่ายทอดความรู้ไปสู่ประชาชน	1.1) ประชาชนได้รับบริการข้อมูลข่าวสาร และองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของประเทศ 1.2) บุคลากรของทั้ง 2 หน่วยงานได้รับการเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน	- จำนวนประชาชนที่ได้รับบริการความรู้จากกิจกรรมการดำเนินงานร่วมกัน - จำนวนกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้เผยแพร่ให้กับประชาชน - จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแลกเปลี่ยนและพัฒนาศักยภาพในการให้บริการ
2) เพื่อสร้างความร่วมมือในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด	2.1) มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันในการดำเนินงานเพื่อลดต้นทุนและใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงาน	- สัดส่วนของงบประมาณในการจัดทำสื่อเผยแพร่ที่สามารถประหยัดได้ - จำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ร่วมกัน

(2) แผนการดำเนินงาน

การดำเนินงานของโครงการนี้มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 5 ปี เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ 2555 – 2559 โดยในปี 2556 ได้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินงานดังนี้

กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน				
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1) กิจกรรมส่งเสริมการขาย						
1.1) กิจกรรม Road Show	ออสส./อ.ส.พ.	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง
ผลการดำเนินงาน		2 ครั้ง	-	-	-	-
ปรับแผน			3 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง
1.2) กิจกรรมจัดกิจกรรมพิเศษ	ออสส./อ.ส.พ.	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง
ผลการดำเนินงาน		2 ครั้ง	-	-	-	-
ปรับแผน			4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง
1.3) บัตรเดียวเที่ยว 2 สวน	ออสส./อ.ส.พ.	1 Project	1 Project	1 Project	1 Project	1 Project
ผลการดำเนินงาน		1 Project	-	-	-	-
ปรับแผน			1 Project	1 Project	1 Project	1 Project
2) กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์						
2.1) สื่อนิทรรศการ (ภายในและภายนอก)	ออสส./อ.ส.พ.	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง
ผลการดำเนินงาน		3 ครั้ง	-	-	-	-
ปรับแผน			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง
2.2) กิจกรรมวันหยุดนักขัตฤกษ์	ออสส./อ.ส.พ.	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง
ผลการดำเนินงาน		3 ครั้ง	-	-	-	-

กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน				
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
ปรับแผน			4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง
2.3) ซ้อมถ่ายภาพ	อ.ส.พ.	1 จุด	1 จุด	1 จุด	1 จุด	1 จุด
ผลการดำเนินงาน		1 จุด	-	-	-	-
ปรับแผน			1 จุด	1 จุด	1 จุด	1 จุด
2.4) แลกเปลี่ยน	อ.ส.พ./อ.ส.พ.	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง
ผลการดำเนินงาน		2 ครั้ง	-	-	-	-
ปรับแผน		2 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง
2.5) การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์	อ.ส.พ./อ.ส.พ.	-	-	-	-	-
ปรับแผน		-	1 สื่อ (คัตเอาต์)	2 สื่อ (คัตเอาต์ , วัสดุทัศน)	2 สื่อ (คัตเอาต์ , วัสดุทัศน)	2 สื่อ (คัตเอาต์ , วัสดุทัศน)
3) กิจกรรมจุดให้บริการ ข้อมูลร่วมกัน						
3.1) จุดให้บริการข้อมูล ข่าวสารและ จำหน่ายบัตรเข้า ชมสวน	ร่วมกัน	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง
ผลการดำเนินงาน		1 แห่ง	-	-	-	-
ปรับแผน			1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง
3.2) ใช้ข้อมูลทาง Website ร่วมกัน - ฐานข้อมูลสืบค้น พันธุ์พืช	อ.ส.พ.	1 ฐาน				
ผลการดำเนินงาน		1 ฐาน	-	-	-	-
ปรับแผน			-	-	-	-
- ฐานข้อมูลสัตว์	อ.ส.พ.	1 ฐาน				
ผลการดำเนินงาน		1 ฐาน	-	-	-	-
ปรับแผน			-	-	-	-

กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน				
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
3.3) การเผยแพร่ข้อมูล ผ่านช่องทาง Social Media	อสส./อ.ส.พ.	-	-	-	-	-
<i>ปรับแผน</i>			2 ช่องทาง (Facebook ,Twitter)	2 ช่องทาง (Facebook ,Twitter)	2 ช่องทาง (Faceboo k,Twitter)	2 ช่องทาง (Facebook, Twitter)
3.4) ฐานการเรียนรู้ เรื่องพืช/สัตว์	อสส./อ.ส.พ.		1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน
<i>ปรับแผน</i>			2 ฐาน	2 ฐาน	2 ฐาน	2 ฐาน
4) กิจกรรมพัฒนาบุคลากร						
4.1) แลกเปลี่ยน บุคลากรด้านการ ให้บริการ นักท่องเที่ยว	อสส.	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน
<i>ผลการดำเนินงาน</i>		10 คน	-	-	-	-
<i>ปรับแผน</i>			10 คน	10 คน	10 คน	10 คน
4.2) แลกเปลี่ยน บุคลากรด้านดูแล รักษาพันธุ์ไม้ ขยายพันธุ์ไม้	อ.ส.พ.	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน
<i>ผลการดำเนินงาน</i>		-	-	-	-	-
<i>ปรับแผน</i>		-	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน
4.3) พัฒนาบุคลากร ด้านการตลาด/ ประชาสัมพันธ์/ การให้บริการ นักท่องเที่ยว	อสส./อ.ส.พ.	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน
<i>ผลการดำเนินงาน</i>		10 คน	-	-	-	--
<i>ปรับแผน</i>			10 คน	10 คน	10 คน	10 คน

กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน				
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
5) กิจกรรมสำรวจ ทรัพยากรที่มีเพื่อจัดทำ คู่มือการอนุรักษ์						
5.1) สำรวจพันธุ์พืช	อ.ส.พ.	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่
ผลการดำเนินงาน		1 พื้นที่	-	-	-	-
ปรับแผน			1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่
5.2) สำรวจพันธุ์สัตว์	อสส.	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่
ผลการดำเนินงาน		1 พื้นที่	-	-	-	-
ปรับแผน			1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่

(3) พื้นที่ดำเนินการ การดำเนินงานของโครงการนี้มีพื้นที่ดำเนินการ 2 แห่งนี้

พื้นที่	กิจกรรมการดำเนินงาน
องค์การสวนสัตว์ (สวนสัตว์เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่)	- สนับสนุนพื้นที่จุดบริการนักท่องเที่ยว จุดให้ข้อมูลข่าวสารและการ ชุมถ่ายภาพ จุดจำหน่ายบัตรเข้าชมสวนพฤกษศาสตร์ล่องหน้า หรือจำหน่ายบัตรเดี่ยวเที่ยว 2 สวน พื้นที่จัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรมพิเศษเนื่องในวันหยุดนักขัตฤกษ์ รวมถึงฐานการเรียนรู้ทางด้านพืช - สนับสนุนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการตลาด การประชาสัมพันธ์และการให้บริการนักท่องเที่ยว - จัดกิจกรรมขบวนกิจกรรมพิเศษ เช่น พาเหรดพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พาเหรดสัตว์ป่า เป็นต้น - สนับสนุนนักวิชาการในการสำรวจพันธุ์สัตว์ในพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์
องค์การสวนพฤกษศาสตร์ (สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่)	- สนับสนุนพื้นที่จัดกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงาน ทั้งในส่วนของพื้นที่ Indoor และพื้นที่ Outdoor - สนับสนุนการจัดอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรในด้านการเพาะขยายพันธุ์ ไม่รวมถึงการดูแลรักษาพันธุ์ไม้ - สนับสนุนการจำหน่ายบัตรเข้าชมล่องหน้าหรือบัตรเดี่ยวเที่ยว 2 สวน - สนับสนุนข้อมูลพืชในระบบสืบค้นฐานข้อมูลพรรณไม้ - สนับสนุนนักวิชาการในการสำรวจพันธุ์พืชในพื้นที่สวนสัตว์ - ศูนย์ประสานงาน รวบรวมและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ

พื้นที่	กิจกรรมการดำเนินงาน
ดำเนินการร่วมกันในกรณีจัดกิจกรรมนอกสถานที่	- กิจกรรมส่งเสริมการขาย คือ กิจกรรม Road Show การเข้าร่วม ขบวนแห่ในกิจกรรมต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ และตามแผนงาน ร่วมกันของหน่วยงาน - การจัดงานแถลงข่าวกิจกรรมพิเศษร่วมกัน

4.7 การวิเคราะห์การลงทุน

การดำเนินงานของโครงการนี้ต้องมีการดำเนินการในช่วงระยะเวลา 5 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2555 - 2559 โดยการวิเคราะห์การลงทุนที่แต่ละหน่วยงานต้องดำเนินการ ในกรณีที่แต่ละหน่วยงานต่างดำเนินการเอง เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ของโครงการ เปรียบเทียบกับการร่วมดำเนินการ ซึ่งมีการใช้ทรัพยากรทั้งที่เป็นบุคลากร สถานที่ เครื่องมือ และงบประมาณร่วมกัน โดยสามารถวิเคราะห์การลงทุน เพื่อเปรียบเทียบความคุ้มค่า และการประหยัดทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินการร่วมกันได้ดังนี้

1) กรณีแต่ละหน่วยงานดำเนินการเอง

รายการ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	รวม
1. งบประมาณ	0.064	0.064	0.064	0.064	0.064	0.320
2. งบดำเนินงาน	1.760	1.760	1.860	1.860	1.860	9.100
2.1 ค่าตอบแทน	0.120	0.120	0.120	0.120	0.120	0.600
2.2 ค่าใช้สอย	1.510	1.510	1.610	1.610	1.610	7.850
2.3 ค่าวัสดุ	0.130	0.130	0.130	0.130	0.130	0.650
3 งบลงทุน	0.270	-	-	-	-	0.270
3.1 ค่าครุภัณฑ์	0.120	-	-	-	-	0.120
3.2 ค่าสิ่งก่อสร้าง	0.150	-	-	-	-	0.150
รวมเป็นเงิน	2.094	1.824	1.924	1.924	1.924	8.565
ดำเนินการ 2 หน่วยงาน	4.188	3.648	3.848	3.848	3.848	19.380

2) กรณีดำเนินการร่วมกัน

รายการ	อ.ส.ส.	อ.ส.พ.	รวม 2 หน่วยงาน
1. งบบุคลากร	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	2.325	3.175	5.500
2.1 ค่าตอบแทน	-	0.300	0.300
2.2 ค่าใช้สอย	1.725	2.275	4.000
2.3 ค่าวัสดุ	0.600	0.600	1.200
3. งบลงทุน	-	0.100	0.100
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	-	-
3.2 ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-
รวมเป็นเงิน	2.325	3.175	5.500

จากตารางประมาณการประมาณการรายการลงทุนเพื่อการดำเนินโครงการส่งเสริมการขายและการบริการระหว่างองค์การสวนสัตว์และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ทั้งใน 2 กรณี สามารถวิเคราะห์การลงทุนได้ดังนี้

1) กรณีที่ 1 แต่ละหน่วยงานดำเนินการเอง ซึ่งแต่ละหน่วยงานต่างต้องมีการใช้ทรัพยากรต่างๆ เช่น การจ้างค่าจ้างชั่วคราวรายวัน ค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่ ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น กิจกรรม Road Show กิจกรรมร่วมขบวนพิเศษต่างๆ กับจังหวัดเชียงใหม่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรในสาขาที่มีความต้องการของหน่วยงาน ค่าวัสดุสินทรัพย์การ รวมถึงการลงทุนเพื่อการจัดทำจุดให้บริการนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นสร้างภาพลักษณ์และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของแต่ละหน่วยงานให้ประชาชนได้รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น แต่ละหน่วยงานต้องมีการลงทุนจำนวน 9.690 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนที่ 2 หน่วยงานต่างต้องลงทุนเพื่อการดำเนินการส่งเสริมการขายและการบริการ รวมเป็น 19.380 ล้านบาท

2) กรณีที่ 2 ดำเนินการร่วมกัน โดยที่องค์การสวนสัตว์เป็นหน่วยสนับสนุนพื้นที่ดำเนินการ เนื่องจากพื้นที่ของสวนสัตว์เชียงใหม่อยู่ในย่านชุมชนเมืองเชียงใหม่ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ มีการดำเนินการทางด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ร่วมกับภาคเอกชน ดังนั้นองค์การสวนพฤกษศาสตร์จึงสามารถใช้พื้นที่ของสวนสัตว์เชียงใหม่เป็นพื้นที่ให้บริการนักท่องเที่ยว ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร จำหน่ายบัตรเข้าชมสวน รวมถึงการเป็นสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของประชาชนให้เข้ามาเยี่ยมชมทั้งสวนสัตว์และสวนพฤกษศาสตร์ได้ในคราวเดียวกัน รวมถึงในกรณีที่แต่ละหน่วยงานมีกิจกรรมการดำเนินงานนอกพื้นที่ร่วมกัน เช่น การจัดกิจกรรม Road Show กิจกรรมส่งเสริมการขาย และ

การเข้าร่วมขบวนกิจกรรมพิเศษกับทางจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในการดำเนินการร่วมกันนี้จะทำให้องค์การสวนสัตว์มีการลงทุนในโครงการนี้ เป็นเงิน 2.325 บาท และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ลงทุนในโครงการนี้ เป็นเงิน 3.175 ล้านบาท รวมเป็นการลงทุนสำหรับโครงการนี้ทั้ง 2 หน่วยงาน เป็นเงิน 5.500 ล้านบาท

ซึ่งจากการวิเคราะห์การลงทุนทั้ง 2 โครงการนี้ สามารถความคุ้มค่าและความสามารถในการประหยัดทรัพยากรที่ใช้เพื่อการดำเนินการร่วมกันในโครงการนี้ได้ดังนี้

รายการ	กรณีที่ 1 แต่ละหน่วยงานดำเนินการเอง	กรณีที่ 2 ดำเนินการร่วมกัน	ความสามารถในการประหยัดทรัพยากร
1. งบบุคลากร	0.640	-	0.640
2. งบดำเนินงาน	18.200	5.500	12.700
2.1 ค่าตอบแทน	1.200	0.300	0.900
2.2 ค่าใช้สอย	15.700	4.000	11.700
2.3 ค่าวัสดุ	1.300	1.200	0.100
3. งบลงทุน	0.540	-	0.540
3.1 ค่าครุภัณฑ์	0.240	-	0.240
3.2 ค่าสิ่งก่อสร้าง	0.300	-	0.300
รวมเป็นเงิน	19.380	5.500	13.880

จากการเปรียบเทียบการดำเนินงานทั้ง 2 กรณี จะเห็นได้ว่าการดำเนินงานร่วมกันระหว่างองค์การสวนสัตว์ และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ในโครงการส่งเสริมการขายและการให้บริการ โดยมีการลงทุนรวมกันเป็นจำนวน 5.500 ล้านบาท ซึ่งแยกดำเนินการจะต้องมีการลงทุนเป็นจำนวน 19.380 ล้านบาท สามารถประหยัดทรัพยากรที่ทั้ง 2 หน่วยงานต้องลงทุนได้เป็นจำนวน 13.880 ล้านบาท โดยการที่ดำเนินการร่วมกันนี้นอกจากจะเป็นการประหยัดทรัพยากรที่ใช้ดำเนินการร่วมกันระหว่าง 2 หน่วยงานแล้ว ยังส่งผลให้แต่ละหน่วยงานสามารถเพิ่มกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากการจัดกิจกรรมการเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์ร่วมกันได้อีกทางหนึ่งด้วย นอกจากนี้ยังส่งผลให้เกิดผลประโยชน์แก่ภาคประชาชนในเรื่องของการให้ความรู้ในการดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติผ่านสื่อการเผยแพร่ต่างๆ และการจัดกิจกรรมของทั้งองค์การสวนสัตว์และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้อีกทางหนึ่ง ทั้งยังอาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจในด้านการส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวในพื้นที่สวนสัตว์ และพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ เป็นการก่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศได้อีกด้วย

การวิเคราะห์การลงทุน

1) กรณีแยกดำเนินการ

กิจกรรม / รายการ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	รวม	คำชี้แจง
1. งบบุคลากร	64,000	64,000	64,000	64,000	64,000	320,000	สำหรับประจำจุดให้บริการนักท่องเที่ยว (206 บาท x 26 วัน x 1 คน x 12 เดือน)
1.2 ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราวรายวัน	64,000	64,000	64,000	64,000	64,000	320,000	
2. งบดำเนินงาน	1,760,000	1,760,000	1,860,000	1,860,000	1,860,000	9,100,000	
2.1 ค่าตอบแทน	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	600,000	
(1) ค่าจ้างที่ปรึกษาทางด้านการตลาด	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	300,000	
(2) ค่าจ้างที่ปรึกษาทางด้านการประชาสัมพันธ์	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	300,000	
2.2 ค่าใช้สอย	1,510,000	1,510,000	1,610,000	1,610,000	1,610,000	7,850,000	
(1) ค่าเช่าพื้นที่เพื่อให้บริการ	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	300,000	ค่าเช่าพื้นที่ให้บริการนักท่องเที่ยวใน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ เดือนละ 5,000 บาท x 12 เดือน
(2) ค่าจัดกิจกรรม Road Show	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	3,000,000	ค่าจัดทำกิจกรรมครั้งละ 300,000 บาท x 2 ครั้ง
(3) ค่าจัดกิจกรรมร่วมขบวนพิเศษ	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	3,000,000	ค่าจัดทำกิจกรรมครั้งละ 300,000 บาท x 2 ครั้ง
(4) ค่าจัดทำกิจกรรมวันหยุดนักขัตฤกษ์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	500,000	ค่าจัดทำกิจกรรมครั้งละ 50,000 บาท x 2 ครั้ง
(5) ค่าจัดทำซุ้มถ่ายภาพ	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	150,000	จุดละ 30,000 บาท จำนวน 1 จุด
(6) ค่าจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนบุคลากร ด้านการตลาด/ประชาสัมพันธ์	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	150,000	หลักสูตรละ 3,000 บาทต่อคน จำนวน 10 คน
(7) ค่าจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนบุคลากร ด้านการเพาะขยายพันธุ์พืช	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	150,000	หลักสูตรละ 3,000 บาทต่อคน จำนวน 10 คน

กิจกรรม / รายการ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	รวม	คำชี้แจง
(8) ค่าจัดฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	150,000	หลักสูตรละ 3,000 บาทต่อคน จำนวน 10 คน
(9) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมการขาย	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	150,000	
(10) ค่าจ้างนักวิชาการสำรวจพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์			100,000	100,000	100,000	300,000	
2.3 ค่าวัสดุ	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	650,000	ค่าจัดซื้อวัสดุในการจัดนิทรรศการ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 50,000 บาท
(1) ค่าวัสดุนิทรรศการ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	500,000	
(2) ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	100,000	
(3) ค่าวัสดุสำนักงาน	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000	
3. งบลงทุน	270,000	-	-	-	-	270,000	
3.1 ค่าครุภัณฑ์	120,000	-	-	-	-	120,000	
(1) ครุภัณฑ์สำนักงานสำหรับจุด บริการนักท่องเที่ยว	20,000	-	-	-	-	20,000	
(2) มีสคอตท์	100,000	-	-	-	-	100,000	
3.2 ค่าสิ่งก่อสร้าง	150,000	-	-	-	-	150,000	
(1) ค่าก่อสร้างจุดให้บริการนักท่องเที่ยว	150,000	-	-	-	-	150,000	
รวมเป็นเงิน	2,094,000	1,824,000	1,924,000	1,924,000	1,924,000	9,690,000	
กรณีดำเนินงานโครงการนี้ทั้ง 2 หน่วยงาน	4,188,000	3,648,000	3,848,000	3,848,000	3,848,000	19,380,000	

2) กรณีดำเนินการร่วมกัน

กิจกรรม / รายการ	อสส.					อ.ส.พ.					รวม 2 หน่วยงาน
	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	
1. งบบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1 ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราวรายวัน	สลับสับเปลี่ยนบุคลากรของทั้ง 2 หน่วยงานปฏิบัติงานร่วมกัน										
2. งบดำเนินงาน	465,000	465,000	465,000	465,000	465,000	635,000	635,000	635,000	635,000	635,000	5,500,000
2.1 ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	300,000
(1) ค่าจ้างที่ปรึกษาทางด้านการตลาด	-	-	-	-	-	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	300,000
(2) ค่าจ้างที่ปรึกษาทางด้านการ ประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2 ค่าใช้สอย	345,000	345,000	345,000	345,000	345,000	455,000	455,000	455,000	455,000	455,000	4,000,000
(1) ค่าเช่าพื้นที่เพื่อให้บริการ	-	-	-	-	-	อสส.สนับสนุนพื้นที่จัดจุดบริการนักท่องเที่ยว					-
(2) ค่าจัดกิจกรรม Road Show	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	1,500,000
(3) ค่าจัดกิจกรรมร่วมขบวนพิเศษ	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	1,500,000
(4) ค่าจัดกิจกรรมวันหยุดนักขัตฤกษ์	-	-	-	-	-	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	250,000
(5) ค่าจัดทำชุดถ่ายภาพ	-	-	-	-	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	150,000
(6) ค่าจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนบุคลากร ด้านการตลาด/ประชาสัมพันธ์	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	-	-	-	-	-	150,000
(7) ค่าจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนบุคลากร ด้านการเพาะขยายพันธุ์พืช	-	-	-	-	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	150,000
(8) ค่าจัดฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	150,000

กิจกรรม / รายการ	อ.ส.ส.					อ.ส.พ.					รวม 2
	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	หน่วยงาน
(9) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมการขาย	-	-	-	-	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	150,000
(10) ค่าจ้างนักวิชาการสำรวจพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์	อ.ส.พ.สนับสนุนนักวิชาการสำรวจพืช					อ.ส.ส.สนับสนุนนักวิชาการสำรวจสัตว์					-
2.3 ค่าวัสดุ	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	1,200,000
(1) ค่าวัสดุนิทรรศการ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	1,000,000
(2) ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	200,000
(3) ค่าวัสดุสำนักงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(1) ครุภัณฑ์สำนักงานสำหรับจุด บริการนักท่องเที่ยว	ใช้ร่วมกัน										-
(2) มีสคอตท์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2 ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(1) ค่าก่อสร้างจุดให้บริการนักท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	ใช้ร่วมกับ อ.ส.ส.					-
รวมเป็นเงิน	465,000	465,000	465,000	465,000	465,000	635,000	635,000	635,000	635,000	635,000	5,500,000
รวมการลงทุนของแต่ละหน่วยงาน	2,325,000					3,175,000					5,500,000

4.8 แผนปฏิบัติการประจำปี 2556

กิจกรรม	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ 2556												หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมส่งเสริมการขาย														หัวหน้าส่วนธุรกิจ อ.ส.พ. หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ประชาสัมพันธ์ อสส.
1.1 กิจกรรม Road Show	3 ครั้ง													
(1) งานเที่ยวไทยห้าภาคสัญจร เชียงใหม่	1 ครั้ง						1							
(2) งานเที่ยวเมืองไทยกรุงเทพฯ	1 ครั้ง									1				
(3) งานเที่ยวไทยห้าภาคสัญจร สงขลา	1 ครั้ง												1	หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ประชาสัมพันธ์ อสส. หัวหน้าส่วนสารนิเทศฯ อ.ส.พ. หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ประชาสัมพันธ์ อสส. หัวหน้าส่วนสารนิเทศฯ อ.ส.พ.
1.2 กิจกรรมจัดกิจกรรมพิเศษ	4 ครั้ง													
(1) งานสวนพฤกษศาสตร์แฟร์	1 ครั้ง			1										
(2) งานวันสถาปนาสวนสัตว์ เชียงใหม่	1 ครั้ง									1				
(3) งานวันแม่	1 ครั้ง											1		หัวหน้าส่วนสารนิเทศฯ อ.ส.พ.
(4) งานเด็ก	1 ครั้ง				1									

กิจกรรม	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ 2556												หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.3 กิจกรรมบัตรเดียวเที่ยว 2 สวน	1 project			1										- หัวหน้าส่วนธุรกิจ อ.ส.พ. - หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ประชาสัมพันธ์ อสส.
2. กิจกรรมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์														หัวหน้าส่วนสารสนเทศฯ อ.ส.พ. หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ประชาสัมพันธ์ อสส.
2.1 จัดสื่อนิทรรศการภายในและ ภายนอกพื้นที่	3 ครั้ง													
(1) งานเด็ก	1 ครั้ง				1									หัวหน้าส่วนสารสนเทศฯ อ.ส.พ. หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ประชาสัมพันธ์ อสส.
(2) งานวันสิ่งแวดล้อมโลก	1 ครั้ง									1				
(3) งาน 5 ธันวาคมหาราช	1 ครั้ง			1										หัวหน้าส่วนสารสนเทศฯ อ.ส.พ. หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ประชาสัมพันธ์ อสส.
2.2 กิจกรรมวันหยุดนักขัตฤกษ์	4 ครั้ง													
(1) งานวันเด็ก	1 ครั้ง				1									หัวหน้าส่วนสารสนเทศฯ อ.ส.พ. หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ประชาสัมพันธ์ อสส.
(2) งานวันแรงงานแห่งชาติ	1 ครั้ง								1					
(3) งาน 12 สิงหาคมหาราชินี	1 ครั้ง											1		หัวหน้าส่วนสารสนเทศฯ อ.ส.พ. หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ประชาสัมพันธ์ อสส.
(4) งาน 5 ธันวาคมหาราช	1 ครั้ง			1										
2.3 ชุมนถ่ายภาพ	1 จุด								1					หัวหน้าส่วนสารสนเทศฯ อ.ส.พ.

กิจกรรม	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ 2556												หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2.4 แดงขาว	3 ครั้ง		1	1	1									หัวหน้าส่วนสารนิเทศฯ อ. ส.พ. หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ประชาสัมพันธ์ อสส.
2.5 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (1) คัดเอาท์	1 สื่อ 1 ป้าย											1		หัวหน้าส่วนสารนิเทศฯ หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ประชาสัมพันธ์ อสส.
3. กิจกรรมจุดให้บริการข้อมูลร่วมกัน	1 แห่ง													หัวหน้าส่วนธุรกิจ อ.ส.พ. หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ประชาสัมพันธ์ อสส. หัวหน้าส่วนสารนิเทศฯ อ.ส.พ. หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ประชาสัมพันธ์ อสส.
3.1 จุดให้บริการข้อมูล ข่าวสารและ จำหน่ายบัตรเข้าชมสวน	1 แห่ง							1						
3.2 การเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทาง Social Media	2 ช่องทาง													
(1) Fan Page Facebook	1 ช่องทาง								1					
(2) Twitter	1 ช่องทาง								1					

กิจกรรม	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ 2556												หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3.3 ฐานการเรียนรู้เรื่องพืช/สัตว์														
(1) ฐานข้อมูลพืช	1 ฐาน												1	หัวหน้าส่วนพิพิธภัณฑ์, หัวหน้า ส่วนสารนิเทศ อ.ส.พ.
(2) ฐานข้อมูลสัตว์	1 ฐาน												1	หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ประชาสัมพันธ์ อ.ส.ส.
4. กิจกรรมพัฒนาบุคลากร														
4.1 แลกเปลี่ยนบุคลากรด้านการตลาด/ ประชาสัมพันธ์และการให้บริการ นักท่องเที่ยว	10 คน							5		5				หัวหน้าส่วนธุรกิจและหัวหน้า ส่วนสารนิเทศ หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ประชาสัมพันธ์ อ.ส.ส.
4.2 อบรมหลักสูตรการดูแลรักษาพันธุ์ ไม้ เพาะขยายพันธุ์ไม้	10 คน							10						หัวหน้าส่วนการผลิต อ.ส.พ. หัวหน้าฝ่ายพัฒนาสวนสัตว์ อ.ส.ส.
4.3 พัฒนาบุคลากรด้านการตลาด/ ประชาสัมพันธ์/การให้บริการ นักท่องเที่ยว	10 คน										10			หัวหน้าส่วนธุรกิจและหัวหน้า ส่วนสารนิเทศ หัวหน้าฝ่ายธุรกิจและ ประชาสัมพันธ์ อ.ส.ส.
5. กิจกรรมสำรวจทรัพยากรที่มีเพื่อจัดทำ คู่มือการอนุรักษ์														
5.1 สำรวจพันธุ์พืช	1 พื้นที่												1	หัวหน้าส่วนหอพรรณไม้
5.2 สำรวจพันธุ์สัตว์	1 พื้นที่												1	หัวหน้างานวิจัย อ.ส.ส.

4.9 หน่วยงานรับผิดชอบ

- องค์การสวนสัตว์ (สวนสัตว์เชียงใหม่)
ผู้รับผิดชอบโครงการ : นายธนภัทร พงษ์ภมร
ผู้อำนวยการสวนสัตว์เชียงใหม่
ผู้ประสานโครงการ : นายวิทยา สิงห์คำ
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจและประชาสัมพันธ์
- องค์การสวนพฤกษศาสตร์
ผู้รับผิดชอบโครงการ : นางสาวปัทวี แสงฉาย
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจ
ผู้ประสานโครงการ : นางอรรวรรณ ไชยพรหม
หัวหน้าส่วนสารสนเทศและประชาสัมพันธ์
: นางสาวเกศินีกานต์ เอกกิตติธัญมิ
หัวหน้าส่วนธุรกิจ

ส่วนที่ 5

ภาคผนวก

ประมวลภาพและกิจกรรมการจัดทำแผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ ระหว่างรัฐวิสาหกิจร่วมกับองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้ดำเนินการหารือร่วมกับองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เพื่อการจัดทำแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน โดยโครงการความร่วมมือที่เป็นไปได้ระหว่างองค์การสวนพฤกษศาสตร์และองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ที่จะดำเนินการร่วมกันในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ณ โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่ จึงได้มีการหารือร่วมกันระหว่างผู้แทนขององค์การสวนพฤกษศาสตร์และผู้แทนขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ดังนี้

1. การประชุมหารือแนวทางการจัดทำแผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่าง ใน วันที่ 11 สิงหาคม 2554 ณ อาคารหอพรรณไม้ สำนักวิจัยและพัฒนา สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.เชียงใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมดังนี้

1.1 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีผู้แทนเข้าร่วมประชุม จำนวน 2 ท่าน คือ

- | | |
|---------------------|--|
| 1) นายขจิต สุนทรากร | หัวหน้าฝ่าย รักษาการในตำแหน่ง
ผู้จัดการโครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ |
| 2) นางสมพร อินதாகาศ | หัวหน้างานบริหารทั่วไป |

1.2 องค์การสวนพฤกษศาสตร์ มีผู้แทนเข้าร่วมประชุม จำนวน 6 ท่าน คือ

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| 1) นางภาวิณี กุมแพ็ชร | ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา |
| 2) นางสาวสิริน สุริยวงศ์ | หัวหน้าส่วนนโยบายและแผน |
| 3) นายสันติ วัฒนฐานะ | นักวิชาการ 6 |
| 4) นางสาวเสาวภาคย์ แยมพงศ์ผลิน | หัวหน้างานวิเคราะห์และวางแผน |
| 5) นางสาวเสาวคนธ์ อ่อนศรี | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และวางแผน |
| 6) นางสาวชลธิชา ไตรปิ่น | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และวางแผน |

ที่ประชุมได้ข้อสรุปจากการหารือร่วมกันที่จะดำเนินโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูกล้วยไม้พื้นเมือง โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อทำการฟื้นฟูประชากรกล้วยไม้ในพื้นที่อนุรักษ์ เน้นให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และการดูแลรักษาทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อคงความหลากหลายของพรรณพืชของประเทศไทยไว้ให้คงอยู่ โดยคัดเลือกพื้นที่โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่ เป็นพื้นที่ดำเนินโครงการ และสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ เป็นศูนย์กลางในการประสานการดำเนินงานโครงการ ซึ่งมีเหตุผลสำคัญในการตัดสินใจคัดเลือกโครงการดำเนินการร่วมกันที่สำคัญ 3 ประการ ดังนี้

(1) โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ จัดตั้งขึ้นเพื่อการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมและการคงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ในการดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะพรรณไม้หายากของประเทศไทยให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

(2) องค์การสวนพฤกษศาสตร์เป็นหน่วยงานที่มุ่งสร้างองค์ความรู้ในการดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้แก่ประชาชนที่อยู่ในท้องถิ่น โดยการนำร่องการอนุรักษ์กล้วยไม้ไทย แต่มีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่ดำเนินการ ดังนั้นการดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานที่มีพื้นที่ดำเนินงานร่วมกับประชาชน จะทำให้สามารถสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับประชาชนได้ดียิ่งขึ้น

(3) พื้นที่ดำเนินงานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่เช่นเดียวกับโครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ จึงทำให้เกิดความคล่องตัวในการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่าง 2 หน่วยงาน

2. การประชุมสำรวจพื้นที่ ทหารือรายละเอียด และกำหนดแนวทางการดำเนินงานของโครงการ ในระหว่างวันที่ 3-4 กันยายน 2554 ณ โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่

2.1 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีผู้แทนเข้าร่วมประชุม จำนวน 3 ท่าน คือ

- | | |
|-------------------------|--|
| 1) นายขจิต สุนทรกร | หัวหน้าฝ่าย รักษาการในตำแหน่ง
ผู้จัดการโครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ |
| 2) นายบุญชู เชื้อนสูงค์ | ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ |
| 3) นายศราวุธ คำภีระ | พนักงาน งานสวนป่าหลวงบ้านวัดจันทร์ |

2.2 องค์การสวนพฤกษศาสตร์ มีผู้แทนเข้าร่วมประชุม จำนวน 5 ท่าน คือ

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| 1) นางสาวสิริน สุริยวงศ์ | หัวหน้าส่วนนโยบายและแผน |
| 2) นายสันติ วัฒนฐานะ | นักวิชาการ 6 |
| 3) นางสาวเสาวภาคย์ แยมพงศ์ผลิน | หัวหน้างานวิเคราะห์และวางแผน |
| 4) นางสาวเสาวคนธ์ อ่อนศรี | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และวางแผน |
| 5) นางสาวภูษณิศา คำมูลดี | เจ้าหน้าที่ติดตามและประเมินผล |

ผลจากการประชุมหารือร่วมกันได้มีการสำรวจพื้นที่ สำรวจพรรณไม้ท้องถิ่น วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของแต่ละหน่วยงาน และกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของโครงการ โดยได้ข้อสรุปเบื้องต้นเพื่อใช้จัดทำแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ดังนี้

- 1) กิจกรรมการให้ความรู้ความเข้าใจกับชาวบ้านในการอนุรักษ์และฟื้นฟูกล้วยไม้ และจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายอนุรักษ์กล้วยไม้ป่า
- 2) กิจกรรมรวบรวมสายพันธุ์กล้วยไม้ป่าจากพื้นถิ่นเดิมและการพัฒนาแหล่งเรียนรู้

- 3) กิจกรรมเพิ่มประชากรกล้วยไม้
- 4) กิจกรรมฟื้นฟูกล้วยไม้ป่าและปล่อยคืนสู่พื้นถิ่นเดิมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
- 5) กิจกรรมติดตามและดูแลกล้วยไม้ป่า

การแบ่งปันและใช้ทรัพยากรร่วมกัน

■ องค์การสวนพฤกษศาสตร์

- สนับสนุนนักวิชาการในการสำรวจ จำแนกสายพันธุ์กล้วยไม้ในพื้นที่โครงการหลวง บ้านวัดจันทร์ จังหวัดเชียงใหม่
- สนับสนุนการจัดอบรมให้ความรู้แก่ราษฎรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการเพาะขยายพันธุ์กล้วยไม้ และการปล่อยคืนสู่พื้นถิ่น
- สนับสนุนห้องเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเพื่อผลิตกล้วยไม้สายพันธุ์พื้นถิ่น

■ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

- จัดทำโรงเรือนเพาะชำและแรงงานเพื่อการอนุบาลกล้วยไม้จิ๋วให้มีความแข็งแรงการปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ
- สนับสนุนพื้นที่จัดกิจกรรมและทรัพยากรที่ใช้ในการฝึกอบรมให้ความรู้
- สนับสนุนไม้สักเพื่อนำมาติดกล้วยไม้จิ๋วในกิจกรรมการเพาะขยายพันธุ์กล้วยไม้ของ อ.ส.พ.
- สนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกขององค์การฯ ในพื้นที่โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์
- การดูแลและติดตามผลการเจริญเติบโตและอัตราส่วนการคงอยู่ของกล้วยไม้
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายอนุรักษ์กล้วยไม้

ข้อมูลพื้นฐานของโครงการหลวงบ้านวัดจันทร์

เมื่อครั้งที่พระองค์เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมราษฎรที่ บ้านวัดจันทร์ และ หมู่บ้านใกล้เคียง เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2522 ทรงพบว่าราษฎรมีความแร้นแค้น ไม่มีเส้นทางคมนาคม เชื่อมกับอำเภอ ด้อยโอกาสทางการศึกษาและสุขภาพอนามัย ผลผลิตข้าวสำหรับบริโภคมีไม่พอเพียงตลอดทั้งปี แต่หมู่บ้านอยู่ในสภาพแวดล้อมซึ่งอุดมด้วยทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะทรัพยากรป่าไม้ที่ยังคงสภาพสมบูรณ์ จึงทรงมีพระกระแสรับสั่งให้ ม.จ.ภิศเดช รัชนี องค์ผู้อำนวยการโครงการหลวงหาทางช่วยเหลือราษฎร ตำบลบ้านจันทร์ ซึ่งในขณะนั้นมีอยู่ด้วยกัน 15 หมู่บ้าน และประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยง โดยให้คำนึงถึงการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมไว้ด้วย องค์ผู้อำนวยการโครงการหลวง ได้นำพระราชกระแสรับสั่งหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นหนึ่งในคณะกรรมการจัดตั้งโครงการหลวง

สภาพโดยทั่วไป

หมู่บ้านวัดจันทร์ ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่หมู่บ้านเด่น หมู่ 3 ตำบลบ้านจันทร์ อ. แม่แจ่ม จ. เชียงใหม่ (ปัจจุบันอยู่ใน อ.กัลยาณิวัฒนา) มีความสูงจากระดับน้ำทะเล 960 เมตร รวม 19 หมู่บ้าน พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสลับซับซ้อน มีความลาดชันสูงกว่า 35 เปอร์เซ็นต์ มีที่ราบแคบๆ ตามหุบเขา มีสภาพป่าทั่วไปเป็นป่าสนเขา, สนสองใบ, สนสามใบ, เต็งและ รัง พื้นที่ดินเป็นดินร่วนปนทราย อุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ที่ 19 องศาเซลเซียส สูงสุด 37.4 องศาต่ำสุด 4 องศาเซลเซียส และแหล่งน้ำที่สำคัญ คือ ห้วยแจ่มหลวง, ห้วยฮ่อม, ห้วยแม่อุบ, ห้วยนาเกล็ดหอยและห้วยยาเป็นแหล่งต้นน้ำแม่แจ่ม

ปัจจุบันโครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาล (เงินอุดหนุนรัฐบาล) ดำเนินการปลูกสร้างเสริมป่า โดยองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ปลูก 100 ไร่ เป็นแปลงสาธิต และจัดสรรให้ราษฎร ในพื้นที่โครงการฯ ปลูกปีละ 1,000 ไร่ แบ่งเป็นครอบครัวๆละ 40 ไร่และดูแลรักษาเป็นระยะเวลา 5 ปี จนถึงปัจจุบัน ได้รับอุดหนุนรัฐบาลดำเนินการปลูกป่าไปแล้ว รวม 9,400 ไร่ และได้พัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ไปด้วย

การคมนาคม

1) **เส้นทางหมายเลข 107 ตรงตลาดแม่มาลัยเลี้ยวซ้าย เข้าเส้นทาง 1095** (ตลาดแม่มาลัย - ปาย) และก่อนถึงอำเภอปายประมาณ 13 กิโลเมตรตรงด่านป่าไม้ ให้เลี้ยวซ้ายเข้าไปยังเส้นทางหมายเลข 1265 ตรงป้ายบอกทางเข้าบ้านวัดจันทร์ ระยะทางประมาณ 40 กิโลเมตร สภาพถนนลาดยางตลอดสาย สามารถขับรถเก๋งยังวัดจันทร์ได้สบาย ตลอดเส้นทางท่านจะได้เห็นทิวทัศน์ของป่าสน รวมระยะทาง 160 กิโลเมตร ระยะเวลาเดินทางประมาณ 3-4 ชั่วโมง

2) **เส้นทางที่สองสามารถเดินทางจากหมายเลขทางหลวง107 (แม่ริม-สะเมิง-ป่อแก้ว-วัดจันทร์)** สามารถเดินทางจากหมายเลขทางหลวง 107 เข้าอำเภอแม่ริมแล้วมุ่งไปยังทางหลวงหมายเลข 1096 ผ่านอำเภอสะเมิงไปบ้านแม่สาบ บ้านป่อแก้ว แจ่มน้อย และเข้าหมู่บ้านวัดจันทร์ จากหมู่บ้านไปทางเส้นทางวัดจันทร์ปายประมาณ 3 กิโลเมตร โครงการฯจะอยู่ทางซ้ายมือของท่าน รวมระยะทาง 154 กิโลเมตร เส้นทางลูกรังสลับยางดำ เดินทางประมาณ 4-5 ชั่วโมง

สภาพพื้นที่



อาคารสำนักงาน



ศาลาเอนกประสงค์



เส้นทางเดินชมธรรมชาติ



ร้านขายของที่ระลึก



เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ



จุดรับประทานอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว



ห้องประชุมสัมมนา



บ้านพักให้บริการนักท่องเที่ยว



บ้านพักให้บริการนักท่องเที่ยว



บรรยากาศอ่างเก็บน้ำยามเช้า



ชาวบ้านเข้ามาใช้ประโยชน์จากอ่างเก็บน้ำแห่งนี้



ทีมงานหารือแนวทางการดำเนินงานของโครงการ



ประชุมหารือร่วมกับผู้แทนขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



คณะเจ้าหน้าที่สำรวจสภาพพื้นที่และพันธุ์ไม้



เก็บข้อมูลของพรรณไม้



สำรวจจุดพื้นที่เป็นพื้นที่รวบรวมกล้วยไม้



เอื้องกาบดอก
Pholidota imbricata



อีวแก้มซ่า
Habenaria rostellifera



เอื้องคำฝอยพาย *Dendrobium brymerianum* Rehb.f.



ลิงคู้
Polygonum sp.



เอื้องดินใบหมาก
Spathoglottis plicata Blume



ชายผ้าสีดา
Platycerium holtumii Jench. & Hennipm.



สนสามใบ
Pinus kesiya Royle ex Gordon



คณะเจ้าหน้าที่จากโครงการหลวงบ้านวัดจันทร์และเจ้าหน้าที่จากองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ถ่ายรูป
ร่วมกัน



ประมวลภาพและกิจกรรมการจัดทำแผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ ระหว่างรัฐวิสาหกิจร่วมกับองค์การสวนสัตว์

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้ดำเนินการหารือร่วมกับองค์การสวนสัตว์ เพื่อหารือแนวทางการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกัน พิจารณาปัจจัยต่างๆ ของทั้ง 2 หน่วยงาน และความร่วมมือในอนาคต โดยได้มีการประชุมหารือร่วมกัน ดังนี้

1. การประชุมหารือแนวทางการจัดทำแผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือในวันที่ 18 สิงหาคม 2554 ณ อาคารพิพิธภัณฑสถานสัตว์ดุสิต กรุงเทพฯ โดยที่ประชุมได้ข้อสรุปจากการหารือร่วมกันที่จะดำเนินโครงการส่งเสริมการขายและการให้บริการ เพื่อดำเนินการร่วมกันทางด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลากรทางด้านธุรกิจ

2. คัดเลือกพื้นที่ดำเนินโครงการคือสวนสัตว์เชียงใหม่ เป็นพื้นที่ดำเนินโครงการ และสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ เป็นศูนย์กลางในการประสานการดำเนินงานโครงการ ซึ่งมีเหตุผลสำคัญในการตัดสินใจคัดเลือกโครงการดำเนินการร่วมกันที่สำคัญ 3 ประการ ดังนี้

(1) สวนสัตว์เชียงใหม่ ตั้งอยู่ในจุดท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ เชื่อมโยงกับจุดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดเชียงใหม่ คือ ดอยสุเทพ - ปุย พระตำหนักภูพิงศ์ อยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญอื่นๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดเชียงใหม่อีกด้วย

(2) องค์การสวนพฤกษศาสตร์มุ่งเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจเพื่อการลดการพึ่งพาของรัฐบาลในอนาคต แต่ในปัจจุบันประสบปัญหาในความเชี่ยวชาญทางด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยที่องค์การสวนสัตว์เป็นหน่วยงานที่มีชื่อเสียงในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ และมีประสบการณ์ทางด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่จะสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรขององค์การฯ ได้เป็นอย่างดี

(3) พื้นที่ดำเนินงานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่เช่นเดียวกับสวนสัตว์เชียงใหม่ จึงทำให้เกิดความคล่องตัวในการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่าง 2 หน่วยงาน

3. การประชุมหารือรายละเอียด และกำหนดแนวทางการดำเนินงานของโครงการ ณ อาคารสำนักงาน สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ อ.แมริม จ.เชียงใหม่

3.1 องค์การสวนสัตว์ มีผู้แทนเข้าร่วมประชุม จำนวน 7 ท่าน คือ

- | | |
|----------------------|--|
| 4) นายธนภัทร พงษ์ภมร | ผู้อำนวยการสวนสัตว์เชียงใหม่ |
| 5) นายวิทยา สิงห์คำ | หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจและประชาสัมพันธ์ |

- | | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 6) นางกรรณแก้ว ทับนวัชร | หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป |
| 7) นางสาวสุวดี ช้องวรากล | หัวหน้างานวางแผนและประเมินผล |
| 8) นายอดิลก อุดมะ | เลขานุการผู้อำนวยการสวนสัตว์เชียงใหม่ |
| 9) นางสาวไพรินท ยานะ | รก.หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ |
| 10) นางณัฐพิมล จันทร์ช่วงชัย | รก.หัวหน้างานการตลาด |

3.2 องค์การสวนพฤกษศาสตร์ มีผู้แทนเข้าร่วมประชุม จำนวน 7 ท่าน คือ

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| 6) นางสาวสุญาณี เวสสุบุตร | รองผู้อำนวยการองค์การสวนพฤกษศาสตร์ |
| 7) นางสาวปัทวี แสงฉาย | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจ |
| 8) นางอรรณณ ไชยพรหม | หัวหน้าส่วนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ |
| 9) นางสาวสิริน สุริยวงศ์ | หัวหน้าส่วนนโยบายและแผน |
| 10) นางสาวเกศินีกันต์ เอกกิตติธนภูมิ | หัวหน้าส่วนธุรกิจ |
| 11) นางสาวเสาวภาคย์ แย้มพงศ์ผลิน | หัวหน้างานวิเคราะห์และวางแผน |
| 12) นางสาวประภาวลัย คชศิลา | หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ |
| 13) นางสาวพิชญ์สินี ทิพย์มณฑา | หัวหน้างานผลิตสื่อและเผยแพร่ |
| 14) นายคมสันต์ ปิ่นจา | พนักงานประชาสัมพันธ์ |
| 15) นางสาวสุรินทร์ ทิพย์ศิริ | เจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ |

ผลจากการประชุมหารือร่วมกันได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของแต่ละหน่วยงาน และกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของโครงการ โดยได้ข้อสรุปเบื้องต้นเพื่อใช้จัดทำแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ดังนี้

- 1) กิจกรรมส่งเสริมการขาย ได้แก่ การจัดทำ Road Show จัดรีวขบวนเพื่อเผยแพร่สวนสัตว์และสวนพฤกษศาสตร์ จัดทำบัตรเดี่ยวยุทธ 2 สวน
 - 2) กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
 - 3) กิจกรรมจุดให้บริการข้อมูล ทั้งจัดให้บริการนักท่องเที่ยวและการใช้ข้อมูลใน Website ร่วมกัน
 - 4) กิจกรรมแลกเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรในด้านการให้บริการนักท่องเที่ยว การตลาด การประชาสัมพันธ์ การเพาะขยายพันธุ์ไม้ และการดูแลรักษาพันธุ์ไม้ เป็นต้น
 - 5) กิจกรรมสำรวจทรัพยากรที่มีภายในสวนพฤกษศาสตร์และสวนสัตว์
- การแบ่งปันและใช้ทรัพยากรร่วมกัน
- องค์การสวนพฤกษศาสตร์
 - แบ่งปันงบประมาณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดทำป้ายคัดเอาท์จัดทำสื่อทางวิทยุร่วมกัน

- แลกเปลี่ยนบุคลากรในการประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
- สนับสนุนนักวิชาการในการสำรวจพรรณไม้ในพื้นที่สวนสัตว์เชียงใหม่
- องค์การสวนสัตว์
 - แบ่งปันงบประมาณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดทำป้ายตัดเอาท์ จัดทำสื่อทางวิทยุร่วมกัน
 - สนับสนุนนักวิชาการในการสำรวจพันธุ์สัตว์ในพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
 - สนับสนุนพื้นที่จุดจอดรถเพื่อให้บริการขององค์การฯ
 - สนับสนุนจุดบริการขายตั๋วเข้าชมสวนพฤกษศาสตร์ และจุดบริการร่วมกัน

ข้อมูลพื้นฐานของสวนสัตว์เชียงใหม่

สวนสัตว์เชียงใหม่ ก่อตั้งขึ้นโดยนาย ฮาร์โลด เมสัน ยัง (Mr. Harold Mason Young) มีชนชั้นนาฬิกาอเมริกัน ผู้เข้ามาเป็นอาสาสมัครสอนการยิงชีพในป่าให้แก่พวกทหารและตำรวจชายแดนในช่วงสงครามเกาหลี (พ.ศ.2493-2496) โดยอาศัยพื้นที่บ้านที่ตนเช่าอยู่คือ บ้านเวฬุวัน เชียงดอยสุเทพ ซึ่งเป็นของนาย กี นิมมานเหมินท์ (พ.ศ.2431-2508) และนาง กิมฮ้อ นิมมานเหมินท์ (พ.ศ. 2437-2524) เป็นสถานที่เริ่มต้น โดยเริ่มเปิดเป็นสวนสัตว์เล็กๆ ของเอกชนขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อประมาณ พ.ศ.2495

- **สวนสัตว์เชียงใหม่** มีเนื้อที่ทั้งหมด 531 ไร่ เป็นสถานที่เหมาะสำหรับการพักผ่อนพร้อมกับสัมผัสสัตว์นานาชนิดกว่า 7,000 ตัว ท่ามกลางกลิ่นไอของขุนเขา และที่พลาดชมไม่ได้ก็คือ หมีแพนด้า ช่วง ช่วง และ หลินฮุ่ย อันเป็นทูตสันตวไมตรีจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่ง ช่วง ช่วง และ หลินฮุ่ย จะอยู่ที่สวนสัตว์เชียงใหม่เป็นเวลา 10 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2547 ถึง 2557
- **ตั้งอยู่เลขที่** 100 ถ.ห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
เวลาทำการ 08.00-18.00 น. ทุกวัน
- **อัตราค่าเข้าชม**
 ชาวไทย ผู้ใหญ่ 50 บาท ปวส.-มหาวิทยาลัย 30 บาท เด็กเล็ก-ปวช. 10 บาท ครู ทหาร ตำรวจ (ในเครื่องแบบ) 30 บาท ผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) คนพิการ พระภิกษุ สามเณร เข้าชมฟรี
 ชาวต่างชาติ ผู้ใหญ่ 100 บาท เด็ก 50 บาท
- **บริการทั่วไป**
 รถบริการชมสวนสัตว์ , ร้านขายของที่ระลึก , ร้านอาหาร , กิจกรรม , การแสดง
 ความสามารถของสัตว์
- **การเดินทาง** ขับรถมาตามถนนห้วยแก้ว ผ่านมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- **สิ่งที่น่าสนใจ สวนสัตว์เชียงใหม่**

- สวนนกนครพิงค์ เดินชมธรรมชาติและฟังเสียงนกชนิดต่างๆ กว่า 800 ตัว ในพื้นที่ 6 ไร่
- หมีแพนด้า สัมผัสความน่ารักของ 2 หมีแพนด้า ชวง ชวงและหลินฮุ่ย ทูตสันถวไมตรีจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ณ สวนสัตว์เชียงใหม่
ศูนย์จัดแสดงนกเพนกวิน สัมผัสนกเพนกวิน (Humboldt Penguin) ในศูนย์แสดงที่จัดเป็นสระน้ำตามสภาพที่นกเพนกวินอาศัยอยู่
- เกาะชะนี สถานที่เพื่อการใช้ชีวิตอย่างอิสระของชะนี บรรยากาศปลอดโปร่งเสมือนหนึ่งอยู่ในแหล่งธรรมชาติที่แท้จริง เพื่อให้คุณได้เข้าถึงการดำรงชีวิตของสัตว์ป่าสร้างความคุ้นเคยระหว่างคนกับสัตว์ได้อย่างกลมกลืน
- อาคารเลี้ยงแมวน้ำ อาคารที่จัดแสดงประกอบด้วย แมวน้ำ (Cape Fur Seal) จำนวน 5 ตัว จากประเทศสาธารณรัฐแอฟริกาใต้มาเลี้ยงในอาคารดังกล่าว
- อุทยานสัตว์น้ำ สัตว์น้ำจัดกว่า 60 ชนิด รวมทั้งปลาบึกยักษ์ลุ่มแม่น้ำโขง ปลาบึกลายและ Siamese Giant Carp อีกทั้งปลาไหล Ture Eel ซึ่งหาดูได้ยากรอคุณอยู่ที่ศูนย์แสดงแห่งนี้
- ค่ายพักแรม ท่านสามารถขอจัดเต็นท์นอนค้างคืนในบริเวณที่สวนสัตว์จัดให้ เพื่อเป็นประสบการณ์ในการอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ มีทัศนียภาพที่สวยงามโดยไม่ต้องเดินทางไกล



สวนสัตว์เชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่



สภาพพื้นที่สวนสัตว์เชียงใหม่

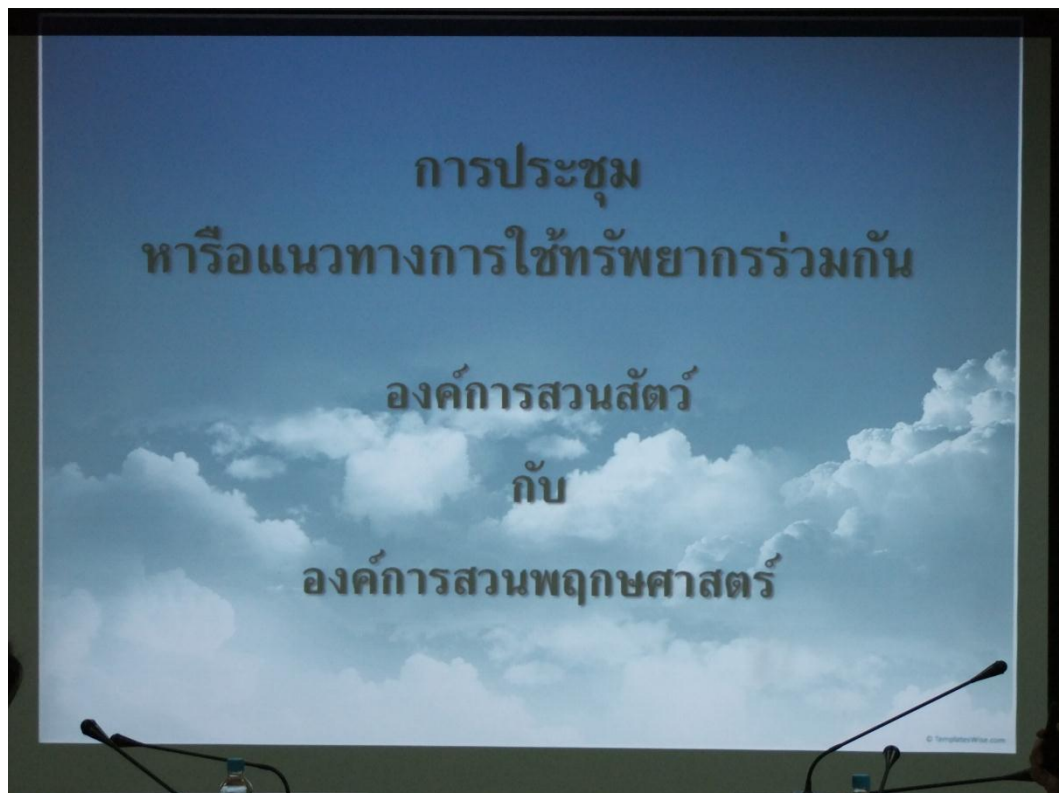




การหารือแนวทางเบื้องต้นกับองค์การสวนสัตว์ ณ สวนสัตว์ดุสิต กรุงเทพฯ



คณะเจ้าหน้าที่ของ อ.ส.พ. เยี่ยมชมและดูงานด้านการให้บริการนักท่องเที่ยว



การประชุมหารือครั้งที่ 2 ณ สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์



รองผู้อำนวยการ อ.ส.พ. เป็นประธานเปิดการประชุม



โดยมีผู้อำนวยการสวนสัตว์นำคณะเจ้าหน้าที่จากสวนสัตว์เชียงใหม่ร่วมหารือกับผู้อำนวยการสำนัก
พัฒนาธุรกิจและคณะเจ้าหน้าที่ของ อ.ส.พ.



คณะเจ้าหน้าที่จากสวนสัตว์เชียงใหม่เยี่ยมชมการจัดนิทรรศการให้ความรู้ภายในอาคารพิพิธภัณฑ์
ธรรมชาติ

