

ประกาศองค์การสวนพฤกษศาสตร์
เรื่อง นโยบายการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management : IM)

องค์การสวนพฤกษศาสตร์มีความมุ่งมั่นและตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินภารกิจขององค์กร ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและดำเนินการของนโยบายนวัตกรรมให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร แผนยุทธศาสตร์องค์กร และเป็นแนวทางในการประพฤติและปฏิบัติสำหรับพนักงานดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. กำหนดให้นโยบายการจัดการนวัตกรรมองค์การสวนพฤกษศาสตร์ประกอบด้วย

๑) นโยบายการนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารในการผลักดันแสดงออกถึงบทบาทต่อการสร้างนวัตกรรม และวัฒนธรรมที่ผลักดันองค์กรเพื่อนำองค์กรสู่ความยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดแนวความคิดใหม่ๆ อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร

๒) นโยบายยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม

องค์การสวนพฤกษศาสตร์มีความมุ่งมั่นในการพัฒนายุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม และการนำแผนนวัตกรรมที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติเพื่อสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมทั้งในเชิงพาณิชย์และสังคม

๓) นโยบายนวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด

องค์การสวนพฤกษศาสตร์มีความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมผ่านกระบวนการนวัตกรรมที่ทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและตลาด

๔) นโยบายความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม

องค์การสวนพฤกษศาสตร์มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการจัดทำกระบวนการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับกระบวนการพัฒนานวัตกรรม ในฐานะองค์กรฐานความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมตามวิสัยทัศน์

๕) นโยบายวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม

องค์การสวนพฤกษศาสตร์มีความตระหนักอย่างยิ่งต่อการดำเนินการในการสร้างค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการจัดการนวัตกรรม และสอดคล้องกับค่านิยมหลัก (Core Value) ขององค์กร

๖) นโยบาย กระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรม

องค์การสวนพฤกษศาสตร์มีนโยบายในการดำเนินการออกแบบและกระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรม ระเบียบปฏิบัติการบริหารจัดการนวัตกรรม รวมถึงเอกสาร แบบฟอร์มเพื่อวางรากฐานของกระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ

๗) นโยบายการจัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรม

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ถือเป็นหน้าที่ที่สำคัญในการจัดสรรทรัพยากร ในการสนับสนุนการวางแผน การสร้างนวัตกรรม และการติดตามผลการจัดการนวัตกรรมในองค์กรต่อการปฏิบัติงานของตนเองและองค์กร

/๘) นโยบาย...

๘) นโยบายการจัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรม

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ถือเป็นหน้าที่ที่สำคัญในการจัดสรรทรัพยากร ในการสนับสนุนการวางแผน การสร้างนวัตกรรม และการติดตามผลการจัดการนวัตกรรมในองค์กรต่อการปฏิบัติงานของตนเองและองค์กร

๙) นโยบายผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม

องค์การสวนพฤกษศาสตร์มีความตั้งใจในการผลักดันกระบวนการการจัดการนวัตกรรมจนสร้างผลลัพธ์ในการดำเนินการและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนตามแนวทางยุทธศาสตร์องค์กร

ข้อ ๒. โครงสร้างผู้รับผิดชอบ

ตามคำสั่งองค์การสวนพฤกษศาสตร์ที่ ๕๓/๒๕๖๕ เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)

ข้อ ๓. คณะกรรมการ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

๑) วางยุทธศาสตร์แผนการจัดการด้านนวัตกรรม กำหนดเป้าหมาย และแนวทางการดำเนินการนวัตกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามองค์ประกอบของการประเมินตัวชี้วัดที่กำหนด

๒) จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมระยะยาวให้ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์/ ทิศทาง/ นโยบายองค์การฯ

๓) กำหนดหลักเกณฑ์ ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงาน เพื่อสอดคล้องกับแนวทางการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

ข้อ ๔. ระบบการบริหารจัดการและระบบการส่งเสริมการดำเนินงานด้านนวัตกรรม

๑) องค์การสวนพฤกษศาสตร์ กำหนดให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีในด้านนวัตกรรมให้สอดคล้องต่อแผนวิสาหกิจขององค์กร

๒) องค์การสวนพฤกษศาสตร์ กำหนดให้การกำกับดูแลด้านนวัตกรรมต้องสอดคล้องต่อวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

๓) องค์การสวนพฤกษศาสตร์ จัดให้มีระบบการส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายด้านนวัตกรรม ด้วยการนำหลักมาตรฐานสากลมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน และบรรจุนโยบายและแนวปฏิบัตินี้ไว้ในส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรขององค์การสวนพฤกษศาสตร์

ข้อ ๕. ระบบการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน

การติดตาม และประเมินผลการทำงาน จัดให้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการที่ได้รับมอบหมาย โดยจัดให้มีการรายงานผลในส่วนนี้ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

ข้อ ๖. การทบทวนนโยบาย

การทบทวนและปรับปรุงนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗

(นายปวิช เฉลิมวัฒน์)

ผู้อำนวยการองค์การสวนพฤกษศาสตร์