

แผนงาน	สร้างสมดุลของการใช้ประโยชน์และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ				
กิจกรรม	เผยแพร่และถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชน				
โครงการ	ศูนย์บริการข้อมูลพฤกษศาสตร์ จังหวัดพิษณุโลก				
หน่วยงานรับผิดชอบ	ศูนย์รวมพรรณไม้บ้านร่มเกล้า ในพระราชดำริ จังหวัดพิษณุโลก องค์การสวนพฤกษศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม				
คณะผู้ดำเนินงาน	<table> <tr> <td><u>ที่ปรึกษา</u></td> <td>ดร.วีระชัย ณ นคร</td> </tr> <tr> <td><u>คณะทำงาน</u></td> <td>นายดนัย สรรพศรี นายนาวิน อินทกุล นางสาวภัทรพร สอนบุญ นายวิวิธชัย เกียรติภักดิ์</td> </tr> </table>	<u>ที่ปรึกษา</u>	ดร.วีระชัย ณ นคร	<u>คณะทำงาน</u>	นายดนัย สรรพศรี นายนาวิน อินทกุล นางสาวภัทรพร สอนบุญ นายวิวิธชัย เกียรติภักดิ์
<u>ที่ปรึกษา</u>	ดร.วีระชัย ณ นคร				
<u>คณะทำงาน</u>	นายดนัย สรรพศรี นายนาวิน อินทกุล นางสาวภัทรพร สอนบุญ นายวิวิธชัย เกียรติภักดิ์				

## 1. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายให้หน่วยงานราชการ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการ ให้บริการแก่ประชาชนในท้องถิ่น โดยให้ดำเนินการจัดทำศูนย์บริการประชาชนในหน่วยงานของ ตนเอง ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งสนับสนุนขบวนการเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนได้รับ ทราบอย่างทั่วถึง ในการนี้ ศูนย์รวมพรรณไม้บ้านร่มเกล้า ในพระราชดำริ จังหวัดพิษณุโลก ใน สังกัดองค์การสวนพฤกษศาสตร์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้เล็งเห็นผลสำ ฤทธิ์ตามนโยบายดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการข้อมูลทางพฤกษศาสตร์แก่ประชาชนใน ท้องถิ่น จึงได้จัดทำโครงการศูนย์บริการข้อมูลทางพฤกษศาสตร์เพื่อประชาชน โดยขอรับการ จัดสรรงบประมาณประจำปี 2552 เพื่อดำเนินงานโครงการ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตาม แนวนโยบายของรัฐบาลต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลทางพฤกษศาสตร์เพื่อประชาชน ในที่ทำการของศูนย์ฯ
- 2.2 เพื่อให้บริการสืบค้นข้อมูลข่าวสารด้านพฤกษศาสตร์แก่ประชาชน
- 2.3 เพื่อความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานราชการและประชาชนในท้องถิ่น

### 3 เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. ศูนย์บริการข้อมูลทางพฤกษศาสตร์เพื่อประชาชน	- 1 แห่ง
2. จำนวนประชาชนในท้องถิ่นที่ใช้บริการ	- 25 คน/เดือน
3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	- แบบประเมินความพึงพอใจ

### 4 ความสอดคล้องและความสัมพันธ์กับยุทธศาสตร์และแผน

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ด้านการพัฒนาแหล่งความรู้ และเติมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

### 5 กิจกรรมของโครงการ

#### 5.1 กิจกรรมของโครงการต่อเนื่อง

กิจกรรม	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2551 แผนงาน	ประมาณการล่วงหน้า		
			ปีงบประมาณ 2552 แผนงาน	ปีงบประมาณ 2553 แผนงาน	ปีงบประมาณ 2554 แผนงาน
- จัดตั้งศูนย์บริการ	แห่ง	180,000	180,000	180,000	180,000

#### 5.2 กิจกรรมการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2552

กิจกรรม	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ 2551												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. จัดเตรียมข้อมูลเอกสารเผยแพร่	1 แห่ง													
2. เปิดให้บริการแก่ประชาชนทาง Website แผ่นพับ และการจัดอบรม	25 คน/ด.	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
3. สรุปรายงานผลความก้าวหน้า	2 ครั้ง	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	

## 6 พื้นที่ดำเนินการ

โครงการศึกษาวิจัยมีระยะเวลาการดำเนินงาน 1 ปี

ในปีงบประมาณ 2552 รวมระยะเวลา 12 เดือน (ต.ค. 2551 – ก.ย. 2552)

## 7 ความพร้อมโครงการและการคำนวณผลตอบแทนของโครงการ

ดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อม (ระบุ) \_\_\_\_\_

ยังไม่ได้เตรียมการ

## 8 แนวทางการดำเนินงาน

8.1 จัดเตรียมสถานที่ในอาคารสำนักงานศูนย์ฯ

8.2 จัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์ และติดตั้งระบบการให้บริการ

8.3 เปิดศูนย์ฯ เพื่อให้บริการแก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษา นักวิจัย และประชาชน  
ผู้สนใจทั่วไป

8.4 ประเมินผลและนำเสนอรายงานการดำเนินงานโครงการ

## 9 การวางระบบการติดตามและประเมินผล

จัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน พร้อมประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ตามเป้าหมายของโครงการ

## 10 ตัวชี้วัดและแนวทางติดตามประเมินผลสำเร็จ

ตัวชี้วัด	แนวทางติดตามประเมินผลสำเร็จ
1. จำนวนประชาชนในท้องถิ่นใช้บริการ	- จำนวนประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ คน/เดือน
2. ความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้บริการ	- แบบประเมินผลการใช้บริการ
3. สรุปผลการดำเนินงาน	- รายงานความก้าวหน้าทุกไตรมาส

## 11 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ประชาชนในท้องถิ่น ได้รับบริการข้อมูลข่าวสารทางพฤกษศาสตร์ที่ถูกต้อง

11.2 ประชาชนในท้องถิ่น เกิดแรงจูงใจในการศึกษาเรียนรู้ข้อมูลพฤกษศาสตร์ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

11.3 ประชาชนในท้องถิ่นให้การยอมรับเข้าใจในขบวนการศึกษาวิจัยทางพฤกษศาสตร์ดีขึ้น