

**แผนบริหารความเสี่ยง
ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder) ปีงบประมาณ 2565**

**องค์การสวนพฤกษศาสตร์
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

**ส่วนนโยบายและแผน
สำนักบริหาร**

แผนบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder) ปีงบประมาณ 2565

องค์การสวนพฤกษศาสตร์
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ส่วนนโยบายและแผน

**แผนบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder) ปีงบประมาณ 2565**

อ.ส.พ. ทำการวิเคราะห์และได้ระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์ การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดแนวทางการในระบุความเสี่ยงในการการบริหารจัดการความสัมพันธ์และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

แนวทางการระบุความเสี่ยง ของ อ.ส.พ.

อ.ส.พ. มีแนวทางการระบุความเสี่ยง ดังนี้

1. ทบทวนเป้าประสงค์ และระบุความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายของการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามวัตถุประสงค์
2. ค้นหาปัจจัยเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และการไม่บรรลุผลลัพธ์ตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ค้นหาปัจจัยเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และการไม่บรรลุผลลัพธ์ตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ประเมินระดับความเสี่ยงและนำผลการประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์ จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยง
5. ถ่ายทอดไปยังหน่วยงานระดับส่วน เพื่อสร้างกรอบหรือแผนบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับแผนองค์กร เพื่อให้ครบถ้วนเป้าหมายการสร้างความสัมพันธ์ ประจำปี
6. เรียนรู้และจัดการความเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการความรู้

การบริหารความเสี่ยงด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ทบทวนเป้าประสงค์เป้าหมาย และระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
1. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์อันดีกับองค์กร และมีความพึงพอใจต่อการตอบสนองขององค์กร	2. เพื่อให้สารสนเทศ และการสื่อสารองค์กร นำสู่กลุ่มเป้าหมายด้วยความถูกต้อง ชัดเจน เข้าถึงง่าย และสามารถตอบสนองต่อ	3. เพื่อให้กระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเป็นไปตามมาตรฐานอย่างครบถ้วน ด้วยการมีส่วนร่วมจากผู้มี

	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร
ระบุประเด็นความเสี่ยง		
R1 ความเสี่ยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เข้าใจบทบาทและภารกิจขององค์กร	R2 ความเสี่ยงจากการสื่อสารประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ	R3 ความเสี่ยงจากกระบวนการบริหารขาดความต่อเนื่องไม่เป็นระบบ
ปัจจัยเสี่ยง RF1.1 การดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์ ยังไม่ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย RF1.2 ความรู้ความเข้าใจของส่วนงานภายในองค์กร ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปัจจัยเสี่ยง RF2.1 ขาดความต่อเนื่องในการสื่อสารทุกช่องทางทั้งภายในและภายนอก	ปัจจัยเสี่ยง RF3.1 ขาดการบูรณาการในหน่วยงาน เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ

การวิเคราะห์ระดับความเสี่ยง โอกาสเกิดและผลกระทบ

ความเสี่ยง R1 ความเสี่ยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เข้าใจบทบาทและภารกิจขององค์กร

ปัจจัยเสี่ยง RF1.1 การดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์ ยังไม่ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โอกาสเกิด : ส่วนงานต่างๆ ไม่มีการดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ตามแผน

ผลกระทบ : ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบทบาทภารกิจขององค์กร (ผลกระทบต่อผู้มีส่วนเสีย)

Impact (ผลการสำรวจการรับรู้ในบทบาทและภารกิจ)	<=60					
	65-61					
	70-66				RF1.1	
	75-71		T			
	>=80		A			
		100%	80%	60%	40%	>20%
		Likelihood				

(ส่วนงานที่ดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์)

แผนบริหารความเสี่ยง

1. จัดทำ Check List กิจกรรมการดำเนินงาน และประเมินผลการรับรู้ในภาพรวม

ปัจจัยเสี่ยง RF1.2 ความรู้ความเข้าใจของส่วนงานภายในองค์กร ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โอกาสเกิด : การถ่ายทอดข้อมูลสารสนเทศด้านสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่เพียงพอ

ผลกระทบ : ระดับความรู้ความเข้าใจของบุคลากรภายใน (ผลกระทบต่อองค์กร)

Impact (ระดับความรู้ความเข้าใจของบุคลากร)	<=60					
	65-61			RF1.2		
	70-66					
	75-71	T				
	>=80	A				
		100%	80%	60%	40%	>20%
		Likelihood				

(ส่วนงานที่เข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้และถ่ายทอดด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

แผนบริหารความเสี่ยง

1. จัดทำปฏิทินและกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ภายในองค์กรอย่างน้อยรายไตรมาส

ความเสี่ยง R2 ความเสี่ยงจากการสื่อสารประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยเสี่ยง RF2.1 ขาดความต่อเนื่องในการสื่อสารทุกช่องทางทั้งภายในและภายนอก

โอกาสเกิด : ความถี่ในการดำเนินการในแต่ละช่องทาง

ผลกระทบ : ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใจบทบาทภารกิจขององค์กร (ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

Impact (ผลการสำรวจการรับรู้ในบทบาทและภารกิจ)	<=60				
	65-61				RF2.1
	70-66				
	75-71	T			
	>=80	A			
	มากกว่า เดือนละ ครั้ง	2 เดือน ครั้ง	4 เดือน ครั้ง	6 เดือน ครั้ง	ปีละ ครั้ง
		Likelihood			

(ความถี่ในการดำเนินการ)

แผนบริหารความเสี่ยง

1. จัดทำปฏิทินและกิจกรรมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

ความเสี่ยง R3 ความเสี่ยงจากกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อเนื่องไม่เป็นระบบ


ปัจจัยเสี่ยง RF3.1 ขาดการบูรณาการในหน่วยงาน เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ

โอกาสเกิด : จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนา

ผลกระทบ : ระดับคะแนนการประเมินด้าน SM (ผลกระทบต่อองค์กร)

Impact(จำนวน กระบวนการ)	2					
	4					R3.1
	6					
	8	T				
	>10	A				
		>3	2.5	2	1.5	1
		Likelihood (ระดับคะแนนการประเมินด้าน SM)				

แผนบริหารความเสี่ยง 1. มีจัดทำปฏิทินและกิจกรรมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง



แผนบริหารความเสี่ยง
ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
[Stakeholder] ปีงบประมาณ 2565

องค์การสวนพฤกษศาสตร์
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ส่วนนโยบายและแผน
สำนักบริหาร